

<<中华酒典>>

图书基本信息

书名：<<中华酒典>>

13位ISBN编号：9787512000582

10位ISBN编号：7512000588

出版时间：2010-1

出版时间：线装书局

作者：郑宏峰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华酒典>>

内容概要

我国是酒的故乡，也是酒文化的发源地。

在中华民族的文明发展过程中，可以清楚地看到中国酿酒的历史。

酒在数千年的发展历史中，与华夏文化同步前进，处处表现着相辅相成的活动轨迹。

可以说，酒文化是我国政治、经济、文化等发展的缩影。

从古至今，美酒与英雄相得益彰。

酒给了英雄豪杰不凡的壮举，英雄赋予了酒浓厚的文化底蕴。

曹操煮酒论英雄、李白举杯邀明月、辛弃疾醉里挑灯看剑、苏东坡把酒问青天、李清照浓睡不消残酒……可见中国酒文化源远流长、根深叶茂。

也正是有了酒文化的发展，才会有那么多美妙神奇的故事流传至今，一直为人们所津津乐道。

酒文化可谓博大精深，我国从距今六千年原始文化遗址发掘出来的大量陶器中，已经发现有众多的酒具，可见酒在中国历史之悠久。

酒和茶作为中国饮食文化的两大主流，在世界饮食文化中占有重要地位。

自古以来，酒便是祭祀天地、祖先的必备用品之一，人们只能在祭祀后才能享用酒，获得片刻的陶醉。

在我国各民族中，无论是种种习俗还是宴请宾客，酒在其中都是不可或缺的。

酒已逐渐成为本民族的一种文化象征。

酒可以在书画中飘香，可以在音乐中流淌，可以在诗文中宣泄。

也可以在舞蹈中飞扬。

酒无处不在，酒生命无限。

在日常生活中酒与人类的关系密不可分，酒之普及，可谓深入千家万户。

从国宴庆典到红白喜事；从平民以酒作为处世法宝，到军事家、政治家把酒引为克敌制胜的诀窍，从古今中外的达官显贵，到现实生活中的黎民百姓，无不崇拜这杯中之物，并使之雅俗共赏。

此外，饮酒与人们的健康有着千丝万缕的联系，酒为百药之长，从古到今都有适量饮酒可治病强身的说法。

随着我国物质文明与精神文明建设的发展，药酒保健养生已逐步进入千家万户。

然而，酒自问世以来，其发展并不是一帆风顺，酒文化作为一种社会文化现象，也有着不可避免的负面效应，因此酒也常被人们称为“魔浆”、“祸泉”、“酒为人险”等。

传世经典《尚书》就有这样的记载：商纣王帝辛“以酒为池，悬肉为林”，以致上天都发起怒来。

古人常把酒与美色相提并论，对酒的迷恋形成了一种奇特的矛盾心理。

相信随着社会文明的发展，人们有能力将酒的消极影响降到最低程度。

<<中华酒典>>

书籍目录

上册

第一章 悠悠酒史

第一节 酒的起源

(一)从考古资料考察酿酒起源

(二)现代学者看酿酒的起源

第二节 酒的传说

(一)上天造酒说

(二)猿猴造酒说

(三)仪狄造酒说

(四)杜康造酒说

第三节 名酒趣闻

(一)神奇的国酒——茅台

(二)大俗大雅的五粮液

(三)将军、神泉和汾酒

(四)“吹箫引凤”和西凤酒

(五)泉神娘娘与古井佳泉

(六)“剑南春”酒名的来历

(七)“味占江淮第一家”的洋河大曲

(八)三花酒的传说

(九)绍兴加饭酒

(十)丹阳封缸酒

(十一)吴刚捧出桂花酒

(十二)鱼头酒、鸡爪谷酒和屠苏酒

(十三)藏族和土族的青稞酒

(十四)牛福酒、肝胆酒、转转酒

(十五)圣洁之物——马奶酒

(十六)水酒与苦酒

第四节 酒的发展史

(一)周秦两汉时期

(二)三国时期

(三)两晋南北朝时期

(四)唐代时期

(五)宋代时期

(六)元代时期

(七)明代时期

(八)清代时期

(九)当今发展

第五节 历代酒政

(一)禁酒

(二)榷酒

(三)税酒

(四)自由酿酤

第六节 历代名酒

(一)夏商周时期

(二)春秋战国时期

<<中华酒典>>

- (三)汉代
- (四)三国两晋南北朝时期
- (五)隋唐时期
- (六)宋代
- (七)元代
- (八)明代
- (九)清代
- (十)当代

第二章 酒的价值与社会功用

第一节 酒的诱惑力

- (一)营养的诱惑力
- (二)醇香的诱惑力
- (三)药物的诱惑力
- (四)生活的诱惑力

第二节 闻香下马

- (一)上古当垆兴起
- (二)中古酒肆繁华
- (三)近古酒店林立

第三节 百饮不厌

- (一)酒可助兴

.....

下册

章节摘录

插图：葛洪反对禁酒，是从另外一种不同的角度来说的。

他从反面历陈禁酒之弊端，来说明禁酒在客观上是不可行的。

他在《抱朴子·酒诫》中的那一段关于“民之好此，可谓笃矣”的精彩论述，除了说明饮酒的群众性这一古往今来的基本事实不能漠视外，还说明了禁酒执行中的诸多弊端，如禁小不禁大、禁民不禁官、明禁暗不禁、禁无力不禁有势等。

这在一定程度上反映了当时的实际情况，又从一个特定的角度说明了：酒文化的发展自有其客观规律，任何当权者在实施其酒政时，都只能遵循它，而不能违背它，否则都将归于失败。

孙嘉淦在清代是一位颇有影响的人物，孙嘉淦反对禁酒，经历了一个过程。

孙“故家贫，耕且读”，曾任国子监司业和祭酒，官至吏部尚书、直隶总督。

最初他曾提出“酒禁宜于歉岁，不宜于丰年”的主张，后来他又自己加以否定，说这个主张“犹属书生谬论”，事实上是“歉岁之不可禁，乃更甚于丰穰”，反对禁酒变得更加彻底。

这是因为在他亲身体察民情以后才知道，歉岁禁酒的结果是“夺民之货财而狼藉之，毁民之肌肤而敲扑之，取民之生计而禁锢之。

饥馑之余，民无固志，失业既重，何事不为？

”同时，他又说“酒又为必需之物”，没有酒“则无以供祭祀、宾客、养老之用”，所以酒是关乎人民生计，禁酒行不通，是他反对禁酒的第一条理由。

他做了一些调查以后，又了解到：“前督李卫任内一年中获私酿三百六十四案，犯者千四百余名。

臣抵任一月获私酿七十八案，犯者三百五十余名。

”据此，他认为禁酒的结果，必然是“罹法者众”，“适以扰民，而实终不能禁”。

这是他反对禁酒的第二条理由。

关于酿酒是否都浪费粮食，他也有独特的见解：“夫作酒以糜谷，此为黄酒言也，……若烧酒则用高粱，佐以豆皮、黍壳、谷糠，曲以大麦为之……而豆皮、黍壳、谷糠之属，原属弃物，杂而成酒，可以得价，其糟可饲六畜。

化无用为有用，非作无益而有益也。

……秕糠之物堆积而不能易钱，自然之利皆失。

”因此，酿酒一定都是浪费粮食，在部分情况下反可得利，这是他反对禁酒的第三条理由。

此外，他还指出了酒多则价贱、价贱则酿少这一市场价格规律；反之，“烧锅禁则酒必少，酒少则价必贵，价贵而私烧之利什倍于昔，什倍之利所在民必性命争焉”。

禁酒不符合这一客观的市场价格规律，这是他反对禁酒的第四条理由。

孙嘉淦反对禁酒的一些思想，如重视人民生计、法不责众、重视酒利、重视市场规律等，是适应了当时商品经济已有相当发展的形势的需要，比之单纯强调禁欲主义、惩办主义的禁酒政策来，要先进得多了。

第六节历代名酒从古至今，中华各个民族的酒文化都非常发达。

各种不同品名种类的酒琳琅满目，美不胜收，体现了丰富的文化内涵。

<<中华酒典>>

编辑推荐

《中华酒典(绣像精装本)(套装共2册)》是由线装书局出版的。

<<中华酒典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>