

<<商品学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<商品学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787512102743

10位ISBN编号：7512102747

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：江卫华，吴明涛 主编

页数：247

字数：395000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学原理与实务>>

内容概要

本教材是将职业能力标准充分结合到教学内容中，把职业能力标准细分为知识目标(应知)和能力目标(应会)，并以之作为商品学教学的培养目标，同时把这些目标融合到基于商品学相关工作过程而划分的任务中去，然后通过这些任务的驱动，真正让学生掌握真实商品学相关的工作流程和工作方法，掌握相应的知识目标和能力目标。

这样的基于工作过程的教学模式，就有了很实在的内容，而不再只是停留在一个概念上。

编写过程中，在不改变核心理论的前提下将知识内容进行了重组，真正做到了“必须与够用”，使理论的基础地位变为对实践操作的服务地位。

按作业流程全书分为三大模块、十三个项目、三十八个工作任务。

模块一是走进商品，它是基础篇，主要任务是熟悉商品相关的基本概念、认知不同的商品，为后续任务做好相关知识准备。

模块二是商品岗位技能，该模块是课程的核心内容。

通过任务驱动及一系列的技能任务，来训练学生的商品相关岗位技能，强调对岗位职业技能的训练，要求学生能够独立完成或者与他人合作完成甚至指导他人完成具体任务。

模块三是商品成本与绩效管理，它是课程内容的延展，用来提升学生的能力，是为了学生在未来的若干年职业生涯的可持续发展而实施的知识储备。

本书是一本较为完整地编述商品学原理与实务的专著，适合高职高专营销类专业、经济类专业、工商管理类专业及相关专业选用，更适合作为从事商品在职人员的工作实践指导用书。

<<商品学原理与实务>>

书籍目录

模块一 走进商品 项目一 了解商品相关理论 任务1 识记商品及商品学的概念及特性
 细分任务1 描述商品的概念和属性 细分任务2 了解商品学研究内容、任务和方法 任务2
 了解商品学的发展 细分任务1 商品学的起源 细分任务2 我国商品学的发展概况
 细分任务3 商品学的发展趋势 任务3 了解商品、资源和环境的关系 细分任务1 了解资源
 的概念以及特性 细分任务2 了解环境的概念以及特性 项目一小结 项目二 商品分类与编
 码 任务1 了解商品分类的概念、作用和原则 细分任务1 了解商品分类的概念 细分
 任务2 了解商品分类的作用 细分任务3 了解商品分类的原则 任务2 了解商品分类的标志
 、方法和体系 细分任务1 了解选择商品分类标志的基本原则 细分任务2 了解常用的商
 品分类标志 细分任务3 了解商品分类的基本方法 任务3 了解商品目录和商品编码
 细分任务1 了解商品目录 细分任务2 熟悉商品编码 细分任务3 了解条形码 项目二小
 结 项目三 食品商品 任务1 了解食品的常见种类及营养成分 细分任务 常见现代食品
 的种类 任务2 熟悉现代生活主要食品健康搭配与食品安全模块二 岗位技能模块三
 商品成本与绩效管理参考文献

<<商品学原理与实务>>

章节摘录

我国商品学的发展经历了漫长的过程，在古代，随着生产力的发展，商品交换不断扩大，从而出现了商人和市场。

春秋战国时期的《禽经》、唐朝的《茶经》、宋朝的《荔枝谱》以及明朝的《本草纲目》等，都记载着与商品生产加工与经营有关的知识。

其中，公元767年陆羽的《茶经》，可称为是世界上最早的一部商品学著作。

到了现代社会，由于海外贸易频繁，市场竞争激烈，经营手段相对复杂，客观上需要一批熟悉商品产地、性能与检验的专业人员，只有这样才能为商人服务。

旧时代的旧学堂教育相对来说不能造就适合需求的人才，所以商业教育的改革势在必行。

在1902年废除科举制度以后，在当时的经济课程中把《商品学》设置为必修课。

由此可以看出我国经济教育对商品学的重视。

从那以后，我国的商品学逐渐发展。

为了商品学的发展，逐步出现了一些商品学的教材。

例如我国早期出版的《商品学》、《商品学研究通论》等。

中国经过长久的战乱，到中华人民共和国成立后，经济才得到了复苏。

这就给商品学的发展带来了机遇。

从1950年开始，我国在高等财经院校设立商品学教程。

1954年，当时的商业部所属的中等职业学校在会计、统计等专业设置了《商品学基础》课程。

1956年，原商业部专门创建了商品学系与专业，其目的明确，力在培养一批商品学专业技术人才与编辑商品学书籍的人才，着力发展商品学。

近代我国商品学的发展受到国外研究的影响以及我国传统文化的影响。

尤其是中华人民共和国成立后，我国商品学受前苏联的影响很大，一是偏重于商业，或者说是生活资料商品学的研究；二是偏重于自然属性与技术的研究。

因为当时计划经济不能把生产资料列为商品行业，所以这就使得研究生产资料商品学成为当前市场经济体制下的新课题。

我国商品学的研究主要有以下基本特性。

(1) 我国商品学的研究基本上循前苏联的轨迹，即计划经济的模式，所以中国商品学与国际的接轨产生了困难。

文化大革命时期商品学要想发展根本是不可能的。

在改革开放以后，我国的经济发生了巨大的变化，体制也作了重大的改革，特别是十三届四中全会以后，社会主义市场经济体制逐步建立，市场非常活跃。

在这种情况下，市场供不应求，所以很多人不重视质量，只关心商品的有无，这给商品学的研究带来了很多的障碍，使得商品学的发展衰落，导致不少商人在商战中下马。

商品学的研究对于技术与经济都具有非凡的效果。

(2) 我国商品学的研究主要体现在技术方面，专家对于这方面的研究取得了深入、有效的成果。

但是从商品学在经济方面的发展需要看，仅仅在技术方面的研究已经不能满足需要，所以深入研究商品学势在必行。

进入21世纪的今天，商品学的发展更加活跃，商品学得到了人们的广泛关注。

在实践上相对来说得到了更加广泛的应用。

与此同时，商品学在各个高等经济类以及其他院校得到了广泛的传播。

.....

<<商品学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>