第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787512104600

10位ISBN编号：751210460X

出版时间：2011-1

出版时间：北京交通大学出版社

作者：张淑琴,裴莹,马宁,王锦,严伍虎

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务基础与实务》在编写上力求突破原有电子商务教材的形式，设计了与电子商务岗位相匹配的工作任务作为教学核心的内容，系统、全面地介绍了电子商务的基本知识与技术。
每一任务模块的编写都是从工作任务、任务解析、相关知识、案例分析、任务实施、知识拓展、任务小结到课后实训、思考与练习，形成了完成一个任务所需的知识和能力体系，使得在教学过程中能够真正实现“教、学、做”一体化的教学理念。
全书共有十个教学模块，分别是：认识电子商务、电子商务的安全与防范、网上支付应用、B2C业务、B2B业务、C2C业务、电子商务环境下的物流、网络营销、电子商务网站和移动电子商务等。
本书适合作为高职高专电子商务专业及经贸类相关专业的教材，也可作为应用型本科相关专业和自学考试与培训用教材。

书籍目录

模块一　认识电子商务任务一　了解电子商务职业【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　认知电子商务【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务三　　电子商务系统结构分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块二　电子商务安全与防范任务一　电子商务系统安全分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　电子商务信息安全及技术分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务小结】【任务实施】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务三　网络安全及风险防范【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块三　网上支付应用任务一　网上支付业务【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　网络银行应用业务【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块四　B2C业务任务一　B2C网站系统分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　B2C网站购物【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【课后实训】【思考与练习】模块五　B2B业务任务一　企业B2B网上贸易【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块六　C2C业务任务一　C2C网上购物【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　网上开店【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块七　电子商务环境下的物流任务一　电子商务环境下物流策略分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块八　网络营销任务一　认识网络营销【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　网络商务信息的收集【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务三　网络广告【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块九　电子商务网站任务一　电子商务网站策划【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二　电子商务网站推广【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块十　移动电子商务任务一　移动电子商务模式及应用【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】参考文献

编辑推荐

《电子商务基础与实务》从互联网引人我国并进入商业应用开始，电子商务在我国还只有13年的短暂历史。
我国的电子商务从国外引入或本土原创开始起步，遭遇过互联网泡沫的寒冬，“非典”后的回暖，直到金融危机后的调整与转型，经过十几年的发展，电子商务在我国已经形成了庞大的用户规模。
特别是传统的中小企业纷纷进行网上贸易开拓市场，成为中国电子商务应用的主力军。
随着电子商务产业的茁壮成长，不仅电子商务的交易规模屡创新高，市场对电子商务人才的需求也急剧增加。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com