

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787512104600

10位ISBN编号：751210460X

出版时间：2011-1

出版时间：北京交通大学出版社

作者：张淑琴,裴莹,马宁,王锦,严伍虎

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础与实务>>

### 内容概要

《电子商务基础与实务》在编写上力求突破原有电子商务教材的形式，设计了与电子商务岗位相匹配的工作任务作为教学核心的内容，系统、全面地介绍了电子商务的基本知识与技术。

每一任务模块的编写都是从工作任务、任务解析、相关知识、案例分析、任务实施、知识拓展、任务小结到课后实训、思考与练习，形成了完成一个任务所需的知识和能力体系，使得在教学过程中能够真正实现“教、学、做”一体化的教学理念。

全书共有十个教学模块，分别是：认识电子商务、电子商务的安全与防范、网上支付应用、B2C业务、B2B业务、C2C业务、电子商务环境下的物流、网络营销、电子商务网站和移动电子商务等。

本书适合作为高职高专电子商务专业及经贸类相关专业的教材，也可作为应用型本科相关专业和自学考试与培训用教材。

## &lt;&lt;电子商务基础与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

模块一 认识电子商务任务一 了解电子商务职业【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 认知电子商务【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务三 电子商务系统结构分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块二 电子商务安全与防范任务一 电子商务系统安全分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 电子商务信息安全及技术分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务小结】【任务实施】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务三 网络安全及风险防范【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块三 网上支付应用任务一 网上支付业务【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 网络银行应用业务【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块四 B2C业务任务一 B2C网站系统分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 B2C网站购物【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【课后实训】【思考与练习】模块五 B2B业务任务一 企业B2B网上贸易【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块六 C2C业务任务一 C2C网上购物【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 网上开店【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块七 电子商务环境下的物流任务一 电子商务环境下物流策略分析【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块八 网络营销任务一 认识网络营销【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 网络商务信息的收集【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务三 网络广告【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块九 电子商务网站任务一 电子商务网站策划【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】任务二 电子商务网站推广【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】模块十 移动电子商务任务一 移动电子商务模式及应用【工作任务】【任务解析】【相关知识】【任务实施】【任务小结】【拓展提高】【课后实训】【思考与练习】参考文献

## <<电子商务基础与实务>>

### 编辑推荐

《电子商务基础与实务》从互联网引入我国并进入商业应用开始，电子商务在我国还只有13年的短暂历史。

我国的电子商务从国外引入或本土原创开始起步，遭遇过互联网泡沫的寒冬，“非典”后的回暖，直到金融危机后的调整与转型，经过十几年的发展，电子商务在我国已经形成了庞大的用户规模。

特别是传统的中小企业纷纷进行网上贸易开拓市场，成为中国电子商务应用的主力军。

随着电子商务产业的茁壮成长，不仅电子商务的交易规模屡创新高，市场对电子商务人才的需求也急剧增加。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>