

<<电子商务实验基础教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验基础教程>>

13位ISBN编号：9787512104761

10位ISBN编号：7512104766

出版时间：2011-2

出版时间：清华大学出版社

作者：张莉 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验基础教程>>

内容概要

本书共分10章，主要内容包括电子商务导论、电子商务的结构与模式、电子商务技术基础、电子商务安全与认证、电子商务支付、网络营销实施与管理、电子商务企业的管理、电子商务运行环境、电子商务规划与实施、电子商务成本效益分析与盈利模式。

本书可作为大专院校电子商务专业、计算机专业和管理学相关专业的实验教材，也可以作为广大企业电子商务从业者、消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

<<电子商务实验基础教程>>

书籍目录

第1章 电子商务导论

1.1 实践目标

1.2 实践条件

1.3 实践内容

实践一 设置基础信息并认识实验软件

实践二 注册与基础实践

1.4 相关知识

1.5 练习与思考

第2章 电子商务的结构与模式

2.1 实践目标

2.2 实践条件

2.3 实践内容

实践一 b2b实践

实践二 b2c实践

实践三 c2c实践

2.4 相关知识

2.5 练习与思考

第3章 电子商务技术基础

3.1 实践目标

3.2 实践条件

3.3 实践内容

实践一 局域网的搭建

实践二 b2b数据库设计

实践三 c2c数据建模

3.4 相关知识

3.5 练习与思考

第4章 电子商务安全与认证

4.1 实践目标

4.2 实践条件

4.3 实践内容

实践一 ca认证

实践二 信用认证

实践三 电子签章

4.4 相关知识

4.5 练习与思考

第5章 电子商务支付

5.1 实践目标

5.2 实践条件

5.3 实践内容

实践一 网上银行(个人业务部分)

实践二 网上银行(企业业务部分)

实践三 支付宝

5.4 相关知识

5.5 练习与思考

第6章 网络营销

<<电子商务实验基础教程>>

6.1 实践目标

6.2 实践条件

6.3 实践内容

实践一 网站优化

实践二 搜索引擎

实践三 网络广告

实践四 网络调研

6.4 相关知识

6.5 练习与思考

第7章 电子商务企业的管理

7.1 实践目标

7.2 实践条件

7.3 实践内容

实践一 erp系统初始化

实践二 基本业务档案设置

实践三 采购业务系统操作

7.4 相关知识

7.5 练习与思考

第8章 电子商务运行环境

8.1 实践目标

8.2 实践条件

8.3 实践内容

实践一 电子商务法律案例实践

实践二 淘宝信用体系

实践三 电子商务政策法规学习

8.4 相关知识

8.5 练习与思考

第9章 电子商务规划与实施

9.1 实践目标

9.2 实践条件

9.3 实践内容

实践一 web服务器的安装与配置

实践二 业务流程分析设计

实践三 网站构架设计

实践四 b2b平台会员系统的设计

实践五 网站性能分析

实践六 webservice应用

实践七 客户与服务端的应用开发

9.4 相关知识

9.5 练习与思考

第10章 电子商务成本效益分析与盈利模式

10.1 实践目标

10.2 实践条件

10.3 实践内容

10.4 相关知识

10.5 练习与思考

参考文献

章节摘录

版权页：插图：我国电子签名法的起草，经历了征求意见稿、草案和最终稿三个阶段。

整个起草过程也是对电子签名这一新型核证技术的认识逐步深化的过程。

1999年，我国修改后的《合同法》承认了数据电文，包括传真、电子邮件的法律效力。

但是，由于没有规定电子签名的法律效力，所以，当纠纷发生时，法院仍无法将这些传真、电子邮件采纳为证据，数据电文合同的双方因而承担着巨大的法律风险。

2002年1月24日《联合国国际贸易法委员会电子签字示范法》正式通过。

我国学者在更大范围内对电子签名问题展开了深入研究。

经过多年跟踪和深入的研究与争论，电子签名在现代社会政务和商务活动中的重要作用逐步被各界人士所认识。

2002年国务院信息化办公室下达了有关国家电子商务政策框架研究课题，对国际上，包括美国、OECD、日本、韩国、新加坡有关立法进展做了大量的研究，在国内也做了大量的实际调查。

2002年5月，《电子签名法》起草工作正式启动。

2004年6月21日，十届全国人大常委会第十次会议再次对该草案进行了审议。

2004年8月28日，十届全国人大常委会第十一次会议表决通过《中华人民共和国电子签名法》。

《电子签名法》共5章36条，重点解决五个方面的问题：明确了电子签名的法律效力；明确了电子签名所需要的技术和法理条件；对电子商务认证机构和行为作出了规定；明确了电子商务交易双方和认证机构在电子签名活动中的权利、义务和行为规范；对有关政府监管部门的法律责任作出了规定。

<<电子商务实验基础教程>>

编辑推荐

《电子商务实验基础教程》：高等学校电子商务系列教材

<<电子商务实验基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>