

图书基本信息

书名：<<ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

13位ISBN编号：9787512105973

10位ISBN编号：7512105975

出版时间：2011-6

出版单位：北京交通大学

作者：何虹//庄洪

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程》遵循企业经营管理知识与ERP原理和实践相融合的原则，以仿真的企业经营管理环境和运营操作流程为主线，通过学生模拟实践使学生置身于一个仿真企业的经营环境中，运用独特、直观的教具使学生亲自参与企业经营管理。

《ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程》是根据最新的ITMC企业经营管理沙盘模拟系统4.10版本为基础编写的，既适用于手工沙盘，也适用于电子沙盘，并配备了大量的实际案例和管理分析，增强了学生的参与感和实际动手能力，为将来走上工作岗位打下坚实的基础。

《全国高职高专教育精品规划教材：ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程》适合作为高职高专院校企业经营管理沙盘模拟的实训教材，也可作为相关从业人员的参考书。

书籍目录

第1篇 导入篇第1章 ERP沙盘模拟实训课程介绍第2章 模拟企业经营状况简介2.1 模拟企业发展现状2.1.1 模拟企业财务状况及经营成果2.1.2 模拟企业发展方向2.2 模拟企业组织架构2.2.1 采购部2.2.2 仓储部2.2.3 生产部2.2.4 市场部2.2.5 财务部2.3 组建经营管理团队2.3.1 组建模拟企业2.3.2 组建模拟企业管理团队2.4 岗位职责2.4.1 首席执行官 (CEO) 2.4.2 营销总监 (CS0) 2.4.3 运营总监 (C00) 2.4.4 财务总监 (CFO) 2.4.5 采购主管2.4.6 财务助理2.4.7 商业间谍第3章 模拟企业运营规则3.1 概念解析3.1.1 市场细分3.1.2 ISO3.1.3 ISO9000质量体系认证3.1.4 ISO14000环境体系认证3.1.5 折旧3.1.6 贴现3.1.7 管理费用3.1.8 固定资产清理3.1.9 应收款3.1.10 应付款3.1.11 资产3.1.12 负债3.1.13 所有者权益3.2 模拟企业营销管理运营规则3.2.1 制订广告方案3.2.2 参加订单竞争3.2.3 交货给客户3.2.4 市场开拓3.2.5 ISO资格认证3.3 模拟企业生产管理运营规则3.3.1 原料采购3.3.2 产品加工3.3.3 产品研发3.3.4 生产线运营规则3.3.5 厂房购买、出售与租赁3.4 模拟企业财务管理运营规则3.4.1 支付企业所得税3.4.2 短期贷款、民间融资和长期贷款3.4.3 应收账款贴现3.4.4 折旧3.4.5 破产规则第2篇 操作篇第4章 手工沙盘实训4.1 手工沙盘教具的使用4.1.1 沙盘盘面4.1.2 手工沙盘教具4.1.3 手工沙盘各区域4.2 初始盘面布置与设定4.2.1 企业的经营现状4.2.2 沙盘期初余额设定与布置4.3 手工沙盘的具体操作4.3.1 支付应交税4.3.2 制订广告方案4.3.3 参加订单竞争4.3.4 短期贷款/支付利息4.3.5 下原料订单4.3.6 接受并支付已定的货物4.3.7 更新生产/完工入库4.3.8 开始新的生产4.3.9 购买 (或调整) 生产线4.3.10 产品研发投资4.3.11 更新应收款/归还应付款4.3.12 交货给客户4.3.13 支付行政管理费用4.3.14 长期贷款4.3.15 支付设备维修费4.3.16 购买 (或租赁) 厂房4.3.17 折旧4.3.18 新市场开拓/ISO资格认证4.3.19 结账第5章 电子沙盘的引导操作5.1 电子沙盘盘面简介5.2 电子沙盘操作5.2.1 进入操作界面5.2.2 年初4项工作任务操作5.2.3 年中10项工作任务操作5.2.4 年末6项工作任务操作第3篇 分析篇第6章 模拟企业战略分析6.1 企业战略的含义6.1.1 战略的概念6.1.2 战略的特征6.2 模拟企业战略分析6.2.1 总体战略分析6.2.2 企业竞争战略分析第7章 模拟企业营销管理分析7.1 模拟企业市场预测分析7.1.1 市场预测概念7.1.2 市场预测分析7.2 模拟企业广告投放与效益分析7.2.1 广告投放7.2.2 竞标7.2.3 广告效益分析7.3 模拟企业市场占有率分析7.3.1 市场占有率7.3.2 市场占有率分析7.4 模拟企业产品组合策略分析7.4.1 模拟企业单一产品分析7.4.2 产品、市场组合策略分析7.4.3 产品组合策略实战分析第8章 模拟企业生产运营分析8.1 模拟企业生产线更新、购置分析8.1.1 生产线更新、购置分析8.1.2 厂房租赁、购置分析8.2 模拟企业生产能力分析8.3 模拟企业物料需求分析8.4 模拟企业产品技术投资与资格认证分析8.4.1 产品技术投资分析8.4.2 资格认证分析第9章 模拟企业财务管理分析9.1 模拟企业资金筹集分析9.1.1 资金链的计算9.1.2 筹资渠道的选择9.2 模拟企业财务报表分析第4篇 扩展篇第10章 模拟企业经营管理报表第11章 沙盘模拟实训案例解析11.1 各组经营过程及竞争策略点评11.1.1 A组各年经营情况11.1.2 B组各年经营情况11.1.3 C组经营情况11.1.4 D组经营情况11.1.5 E组经营情况11.1.6 F组经营情况11.2 主要经营数据分析11.2.1 各组最终得分情况11.2.2 市场占有率分析11.2.3 广告效益分析附录A 模拟企业起始年经营管理报表附录B 模拟企业第一年经营管理报表附录C 模拟企业第二年经营管理报表附录D 模拟企业第三年经营管理报表附录E 模拟企业第四年经营管理报表附录F 模拟企业第五年经营管理报表附录G 模拟企业第六年经营管理报表附录H 模拟企业第七年经营管理报表附录I 模拟企业第八年经营管理报表附录J 模拟企业市场预测 (6组) 附录K 模拟企业市场预测 (8组) 附录L 模拟企业市场预测 (10组) 附录M 模拟企业市场预测 (12组) 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>