<<管理学基础>>

图书基本信息

书名: <<管理学基础>>

13位ISBN编号: 9787512106994

10位ISBN编号:7512106998

出版时间:2011-8

出版时间:北京交通大学出版社

作者:朱春江,许强,李海燕 主编

页数:288

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理学基础>>

内容概要

朱春江、许强、李海燕主编的《管理学基础》主要内容包括管理概述、管理理论形成及其发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制与创新等。

为了突出实用性与技能训练,增强学生的实践能力,采取新颖的结构,即涵盖"学习目标"、"范例导入"、"正文"、"本章小结"、"复习与练习"、"实践训练"、"案例分析"、"管理实践"等结构形式。

书中配有大量生动典型的实例及习题,并附有实训,这将使学习者在学习过程中更加得心应手,做到学以致用。

本教材采用理论与实践相结合的方法,体现了高职高专教育的特色,突出了实用性。

《管理学基础》内容深入浅出,结构合理,内容新颖,可适用高职高专管理类专业学生、成人高等教育对象及企业管理者,也可作为在职管理人员的自学和培训用书。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1章 管理概述

- 1.1 管理的概念及其性质
- 1.1.1 管理的概念
- 1.1.2 管理的基本职能
- 1.1.3 管理的二重性
- 1.1.4 管理的科学性与艺术性
- 1.2 管理者
- 1.2.1 管理者的概念
- 1.2.2 管理者的类型
- 1.2.3 管理者的素质与技能
- 1.3 管理学
- 1.3.1 管理学及其研究对象
- 1.3.2 管理学的特点
- 1.3.3 管理学的研究方法

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第2章 管理理论形成及其发展

- 2.1 早期管理思想
- 2.1.1 古代的管理实践
- 2.1.2 早期的管理思想家及其管理思想
- 2.2 西方古典管理理论
- 2.2.1 泰勒的科学管理理论
- 2.2.2 法约尔的一般管理理论
- 2.2.3 韦伯的行政组织理论
- 2.3 行为科学理论
- 2.3.1 梅奥的人际关系理论
- 2.3.2 麦克雷戈的X—Y理论
- 2.4 现代管理理论
- 2.4.1 现代管理理论概述
- 2.4.2 现代管理理论的主要学派

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第3章 决策

- 3.1 决策概述
- 3.1.1 决策的概念
- 3.1.2 决策的特点
- 3.1.3 决策的类型
- 3.2 决策的原则和程序
- 3.2.1 决策的原则

<<管理学基础>>

- 3.2.2 决策的程序
- 3.3 决策的影响因素
- 3.4 决策的基本方法
- 3.4.1 定性决策方法
- 3.4.2 定量决策方法
- 本章小结
- 复习与练习
- 实践训练
- 案例分析
- 管理实践
- 第4章 计划
- 4.1 计划概述
 - 4.1.1 计划的概念
 - 4.1.2 计划的类型
 - 4.1.3 计划的作用
 - 4.1.4 计划与决策的关系
- 4.2 计划的任务和内容
- 4.2.1 计划的任务
- 4.2.2 计划的内容
- 4.3 预测
- 4.3.1 预测的概念
- 4.3.2 预测在计划工作中的地位
- 4.3.3 预测的种类
- 4.3.4 预测的方法
- 4.4 计划的编制
- 4.4.1 计划编制的程序
- 4.4.2 计划编制的方法
- 4.5 目标管理
- 4.5.1 目标概述
- 4.5.2 目标管理的成因及过程
- 本章小结
- 复习与练习
- 实践训练
- 案例分析
- 管理实践
- 第5章 组织
- 5.1 组织概述
- 5.1.1 组织的概念
- 5.1.2 组织的类型
- 5.1.3 组织的作用
- 5.2 组织结构及设计
- 5.2.1 组织结构的概念
- 5.2.2 组织结构类型
- 5.2.3 组织结构设计的概念
- 5.2.4 组织结构设计的原则
- 5.2.5 组织结构设计的依据
- 5.2.6 组织结构设计的任务

<<管理学基础>>

- 5.2.7 组织结构设计的程序
- 5.2.8 组织结构设计的内容
- 5.2.9 集权与分权
- 5.3 人员配备
- 5.3.1 人员配备的概念
- 5.3.2 人员配备的原则
- 5.3.3 人员配备的工作内容及程序
- 5.3.4 管理人员的来源
- 5.3.5 管理人员选聘的程序与方法
- 5.3.6 管理人员的培训
- 5.3.7 管理人员的考评
- 5.4 组织文化
- 5.4.1 组织文化的含义
- 5.4.2 组织文化的功能
- 5.4.3 组织文化建设
- 本章小结
- 复习与练习
- 实践训练
- 案例分析
- 管理实践

第6章 领导

- 6.1 领导与领导者
- 6.1.1 领导的概念
- 6.1.2 领导的作用
- 6.1.3 领导者素质
- 6.1.4 领导者类型
- 6.1.5 领导者权力构成
- 6.2 领导理论
- 6.2.1 领导特质理论
- 6.2.2 领导行为理论
- 6.2.3 权变理论
- 6.3 领导艺术
- 6.3.1 领导艺术的概念
- 6.3.2 领导艺术的内容
- 本章小结
- 复习与练习
- 实践训练
- 案例分析
- 管理实践
- 第7章 激励
- 7.1 激励概述
- 7.1.1 激励的概念
- 7.1.2 激励的基本原则
- 7.1.3 激励的作用
- 7.1.4 激励的类型
- 7.1.5 激励的过程
- 7.1.6 激励的方法

<<管理学基础>>

- 7.2 激励理论
- 7.2.1 激励理论概述
- 7.2.2 内容型激励理论
- 7.2.3 过程型激励理论
- 7.2.4 调整型激励理论
- 本章小结
- 复习与练习
- 实践训练
- 案例分析
- 管理实践
- 第8章 沟通
- 8.1 沟通概述
- 8.1.1 沟通的概念
- 8.1.2 沟通的作用
- 8.1.3 沟通的过程
- 8.1.4 沟通的类型
- 8.1.5 沟通的方式
- 8.1.6 沟通的形态
- 8.2 有效沟通及技巧
- 8.2.1 有效沟通的内涵
- 8.2.2 有效沟通的原则
- 8.2.3 有效沟通的技巧
- 8.3 沟通障碍及克服
- 8.3.1 沟通障碍
- 8.3.2 沟通障碍的克服
- 本章小结
- 复习与练习
- 实践训练
- 案例分析
- 管理实践
- 第9章 控制
- 9.1 控制概述
- 9.1.1 控制的概念
- 9.1.2 控制的作用
- 9.1.3 控制的特点
- 9.1.4 控制的基本类型
- 9.1.5 有效控制的原则
- 9.2 控制过程
- 9.2.1 确立绩效目标和标准
- 9.2.2 衡量实际绩效
- 9.2.3 分析绩效偏差原因
- 9.2.4 纠正绩效偏差
- 9.3 控制的技术和方法
- 9.3.1 预算控制
- 9.3.2 非预算控制法
- 9.3.3 作业控制
- 本章小结

<<管理学基础>>

复	Σ	与练	>
22	-		- 1

实践训练

案例分析

管理实践

本章附录

第10章 创新

- 10.1 管理创新概述
- 10.1.1 创新的内涵
- 10.1.2 管理创新
- 10.1.3 管理创新的作用
- 10.1.4 管理创新的原则
- 10.1.5 管理创新的过程
- 10.2 创新的基本内容
- 10.2.1 制度创新
- 10.2.2 技术创新
- 10.2.3 组织创新
- 10.3 创新的方法
- 10.3.1 头脑风暴法
- 10.3.2 形态方格法
- 10.3.3 综摄法
- 10.3.4 组合法
- 10.3.5 联想思维法
- 10.3.6 逆向思维法

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

参考文献

<<管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com