

<<企业文化案例教程>>

图书基本信息

书名：<<企业文化案例教程>>

13位ISBN编号：9787512111004

10位ISBN编号：7512111002

出版时间：2012-7

出版时间：北京交通大学出版社

作者：张岩松，周宏波，乌玉洁 主编

页数：345

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化案例教程>>

内容概要

《企业文化案例教程》是为适应高等学校企业文化课程教学的需要而组织编写。在绪论中首先对案例教学的方法、技巧和规律进行了系统阐述，从而为企业文化案例教学目标的实现提供方法论指导。

《企业文化案例教程》分为企业文化概述、企业文化要素、企业文化建设、企业形象与企业文化、企业文化变革、跨文化管理、企业文化比较等章节内容，每章首先是“学习目标”和“故事导入”，然后系统介绍了企业文化的基本理论。

在此基础上设置了30余个企业文化典型案例，每个案例包括案例内容和“思考·讨论·训练”题若干。为了增强课堂教学的趣味性和感染力，每章后配备了企业文化“培训游戏”，供教师在教学中选用。为了便于学生自主学习，《企业文化案例教程》每章后还配备了“思考与讨论”题若干和“拓展阅读”导引，可供学生课后复习巩固及进一步学习时使用。

《企业文化案例教程》可作为本科工商管理类专业企业文化相关课程的教材和教学参考用书，同时也可作为企业相关管理人员岗位培训的教材和广大企业文化管理工作提高业务水平的读物。

<<企业文化案例教程>>

书籍目录

绪论

- 一、管理教学案例概述
- 二、管理案例的“教”
- 三、管理案例的“学”
- 四、管理案例教学范例

第一章企业文化概述

学习目标

故事导入

- 一、文化与企业文化的内涵
- 二、企业文化的特征
- 三、企业文化的基本功能
- 四、企业文化的影响因素
- 五、企业文化理论的发展

案例1充满活力的海尔文化

案例2苹果公司的企业文化

案例3《亮剑》——企业文化塑造的活教材

案例4青岛啤酒的企业文化体系

案例5希望集团的企业文化寻源

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

第二章企业文化要素

学习目标

故事导入

- 一、企业价值观
- 二、企业精神
- 三、企业伦理道德

案例1弘扬和培育企业精神的长丰集团

案例2德胜：中国当代工商文明的践道者

案例3沃尔玛的企业精神和文化表达

案例4新同创企业文化森林论

案例5首都机场集团的企业文化理念体系

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

第三章企业文化建设

学习目标

故事导入

- 一、企业文化建设的主体
- 二、企业文化建设的基本原则
- 三、企业文化建设的步骤
- 四、企业文化建设的基本方法
- 五、企业文化的传播
- 六、企业文化建设的保证体系

案例1扬州发电公司的“三力”文化

<<企业文化案例教程>>

案例2科龙的企业文化塑造

案例3九牧王长青林企业文化系统创新

案例4腓纶人的画与话

案例5松柏电器公司这样培养商业人才

案例6千金药业的企业文化测量

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

第四章企业形象与企业文化

学习目标

故事导入

一、形象和企业形象

二、企业形象的特征

三、cis：企业形象塑造的利器

四、cis战略与企业文化的关系

案例1“国航”的ci形象企划

案例2东京电力的工作场所作业行为规范

案例3肯德基与时俱进实施cis

案例4凤凰卫视的cis导入

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

第五章企业文化变革

学习目标

故事导入

一、企业文化变革的原因

二、企业文化变革成功的条件

三、企业文化变革的内容

四、企业文化变革的原则

五、企业文化变革的具体实施

案例1ge企业文化变革三重奏

案例2联想文化塑造的反思

案例3莱钢的学习型企业文化

案例4新联通的企业文化整合

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

第六章跨文化管理

学习目标

故事导入

一、跨文化管理的含义和特点

二、跨文化管理的问题

三、跨文化管理的模式

四、跨文化管理的原则

五、跨文化管理的策略

案例1长安福特的跨文化冲突

案例2迪斯尼为何兵败巴黎

<<企业文化案例教程>>

案例3中远渐进式跨国经营战略

案例4东风-日产公司通过文化融合实现双赢

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

第七章企业文化比较

学习目标

故事导入

一、日本的企业文化

二、美国的企业文化

三、德国的企业文化

四、中国的企业文化

案例1松下公司的管理哲学

案例2微软公司的企业文化

案例3西门子的企业文化

案例4同仁堂企业文化的传承与创新

培训游戏

思考与讨论

拓展阅读

参考文献

<<企业文化案例教程>>

章节摘录

版权页：插图：第二个阶段：我要画——“围绕主题创作画”。

厂里围绕生产经营、安全管理、挖潜增效、技术改造、产品质量、“学雷锋”、计划生育等主题，引导职工用简笔漫画的形式“画”出新意，表达心声，激发广大职工参与管理的主动意识。

宣传部对初期征集上来的“画与话”进行筛选，制作成类似工艺品的小画框，送到全厂生产、辅助车间及岗位、办公楼走廊进行循环展览。

科学的引导，调动了职工参与漫画创作的积极性，职工通过创作漫画表述对企业经营管理、改革发展的所思所想。

给排水车间的一名职工针对本部门个别职工上班时违反工作规程穿高跟鞋的不安全现象。

画了一幅题为“哎哟，我的妈呀！”

”的漫画，漫画夸张而幽默，善意地规劝了当事者。

职工们说，漫画就在我们的工作岗位和巡检路线上，随时提醒我们注意安全。

有的漫画画的就是我们身边的人和事，要是成了讽刺画中的人，那多丢人啊！

在2004年的“质量月”活动中，职工们紧紧围绕提高产品质量这个主题，创作了123幅漫画。

在2005年3月学雷锋活动月中，职工们紧紧围绕勤俭节约、节能降耗创作了漫画300多幅。

“画与话”活动不仅使广大职工陶冶了情操，更增强了主人翁意识。

毛条车间一名职工说：“‘画与话’活动使我真正找到了做主人的感觉，平时憋在心里的话可以用画说出来。

”公司后勤一名职工说：“‘画与话’活动使我真正找到了展现自己个性的舞台，使我的业余文化生活更加丰富了。

”“画与话”活动增强了职工参与管理的意识，拉近了管理者与职工的距离，促进了职工之间的团结和友谊，企业形成了和谐融洽的气氛。

空分车间一名职工把家里的厨房变成了“画室”，发挥夜班工人熬夜的“特长”，利用晚上家里人休息的时间创作漫画，两年来创作漫画30多幅；有的职工还自费参加绘画学习班，就是为了“随心所画”。

至于一线职工自己买画板、买宣纸、买笔画画的就更多了，现在全厂月平均征集漫画作品达百余幅。

第三个阶段：做活画——“请身边人走出画”。

小小漫画成为思想政治工作的有效载体。

为使活动更加深入人心，厂里在“画与话”的形式上不断创新，宣传部、工会和团委牵头成立了“用戏说画”创作小组和“腓纶人的画与话”文艺宣传队。

它们通过自创、自编、自演曲艺、小品、歌舞等形式诠释漫画，将漫画变成“动画”，一方面让画中的正反两方面典型人物走出画来表演画，另一方面组织职工把自己创作漫画的体会、感悟通过演讲、讲故事等形式表达出来，教育身边人，影响身边人。

化工车间一名职工因为留长发险些被机泵卷进去，质检站职工根据这件事创作了一幅漫画，并将漫画改编成小品搬上舞台，职工们在笑声中得到警戒，再也没有穿高跟鞋、披长头发上岗的了。

聚合车间一名职工把奖金发放这一热点问题创作成一幅题为“透明”的漫画。

并在画的一角写上了“奖金不见光，职工心里慌”的顺口溜。

车间领导看到画后，将奖金分配方案在综合管理看板上进行了公布，受到职工的欢迎。

随后，职工又画了一幅“举头望看板，工人干劲强”的漫画，表达了对领导倾听职工心声的喜悦之情。

与此同时，他们还借助每年的职代会、“三八”节、“七一”表彰会等大型活动，组织职工根据漫画自编自演文艺节目。

使广大职工在自娱自乐中受到教育，在潜移默化中规范自己的言行。

<<企业文化案例教程>>

编辑推荐

《21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材:企业文化案例教程》可作为本科工商管理类专业企业文化相关课程的教材和教学参考用书,同时也可作为企业相关管理人员岗位培训的教材和广大企业文化管理工作提高业务水平的读物。

<<企业文化案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>