第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop广告设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop广告设计艺术>>

13位ISBN编号：9787512318335

10位ISBN编号：7512318332

出版时间：2011-10

出版时间：中国电力出版社

作者：赵明,周幸子,雷波

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从平面广告的设计原则、广告创意的理论知识、广告创意的表现方式着手。
详细地讲解了广告设计中的插图、用色、文字等设计元素的应用秘诀，并通过数十个精彩的设计实例，全面演绎了如何使用Photoshop设计出极具创意的广告。
读者通过阅读本书，除了能提升自己的创意水平外，更可掌握使用Photoshop设计出内涵丰富、创意鲜明的图像的方法和技巧。

本书附赠1张DVD光盘，光盘中是Photoshop CS5多媒体教程，以及本书所有实例的素材和PSD格式效果文件，方便读者在学习理论知识的同时亲自动手参与实际操作。

本书内容全面、实例丰富，非常适合广告设计从业人员使用，也可作为Photoshop用户提高创意和设计水平的参考书，还可作为高等院校广告设计专业教材。

书籍目录

前言
01 平面广告基础
02 广告创意基础
03 广告设计元素创意技法
04 广告创意表现技法
05 直接展示创意技法
06 夸张表现创意技法
07 运用联想创意技法
08 借用比输创意技法
09 超现实现现创意技法
10 对比衬托创意技法

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《Photoshop广告设计艺术(第2版)》深入了解广告设计原则，完全掌握广告创意理念，灵活应用广告设计元素，全面精通广告表现技法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com