

<<软实力与软产业>>

图书基本信息

书名：<<软实力与软产业>>

13位ISBN编号：9787513001793

10位ISBN编号：7513001790

出版时间：2010-10

出版时间：知识产权出版社

作者：王树林 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软实力与软产业>>

内容概要

本书运用软实力这一形象、清晰、富有时代色彩的概念，将北京的资源特点加以浓缩、概括，准确反映了当代北京资源优势的本质特征。

在运用软实力理论对北京的资源优势进行分析的基础上，还提出了与北京软实力优势相契合的产业，即软产业。

这一认识北京资源优势的新视角和理论框架，有助于人们正确认识和把握北京的经济发展战略和产业发展方向，并自觉去培育、发挥这一优势，选择与这一优势相适应的主导产业和发展战略。

本书分三篇。

第一篇是理论篇，对软实力理论的提出、界说、内涵进行了介绍，对软实力理论在我国的运用情况作了阐述；第二篇是资源篇，运用软实力理论对北京发展经济的资源优势 and 劣势进行了较全面的分析，提出北京发展经济应扬长避短，选择适宜发挥自身优势的战略和产业；第三篇是产业篇，提出与北京软实力优势相契合的产业是软产业，发展重点是现代服务业中的四大主导产业，即生产性服务、文化创意产业、高技术服务业和金融业。

<<软实力与软产业>>

书籍目录

理论篇 第一章 软实力理论的形成与发展：相关研究综述 第一节 软实力概念的提出 一、“软实力”概念的由来 二、“Soft Power”的中文译名问题 第二节 软实力概念的应用和拓展 一、软实力概念的应用和拓展 二、软实力概念能否运用到不同领域 第二章 软实力：考察区域经济发展的一个新视角 第一节 软实力与硬实力：一个理论模型 一、软实力：一个不确定的概念 二、软实力与硬实力：一个理论模型 第二节 软实力分析框架内的资源禀赋与区域经济发展 一、资源禀赋与区域经济发展 二、软实力框架内的区域资源禀赋构成和比较优势 资源篇 第三章 硬实力：北京区域资源禀赋的短板 第一节 水资源：北京硬实力的最短板 一、水资源：区域资源禀赋的硬实力因素 二、水资源：北京资源禀赋硬实力的最短板 第二节 土地资源：北京硬实力中最难拉长的短板 一、土地资源：区域资源禀赋的硬实力因素 二、土地资源：北京资源禀赋硬实力最难拉长的短板 第三节 能源：北京硬实力中最脆弱的短板 一、能源：区域资源禀赋的硬实力因素 二、能源：北京区域资源禀赋硬实力中最脆弱的短板 第四章 历史的积淀：北京的文化软实力 第一节 北京的历史文化底蕴和文化遗产 一、北京的历史文化底蕴 二、北京的文化遗产 三、北京文化遗产对提升北京文化软实力的作用和影响 第二节 新中国成立以来首都文化和首都文化建设 一、北京文化是具有国家代表意义的首都文化 二、新中国成立以来首都文化建设的起伏发展过程 三、首都文化建设的现状和特点 第三节 文化体制改革与创新为北京文化发展释放活力 一、北京文化体制改革经历的三个发展阶段 二、北京作为文化体制改革试点在一系列领域实现重大突破 三、文化创意产业的崛起为首都文化建设注入生机与活力 第五章 北京资源禀赋的长线之二：科技、人才软实力和教育软实力 第一节 北京的科技、人才软实力 一、科技资源：区域资源禀赋的软实力因子 二、北京的科技、人才软实力：区域资源禀赋的长线 第二节 北京的教育软实力 一、教育资源：区域资源禀赋的软实力因子 二、北京的教育软实力：区域资源禀赋的长线 第六章 首都优势：北京的核心优势 第一节 首都优势的内涵、形成和特点 一、首都优势的内涵 二、首都优势的形成 三、首都优势的特点 第二节 首都优势对北京经济发展的作用 一、经济发展得到中央政府的资金支持 二、为北京带来大量国内外游客 三、有利于北京吸引外资和总部经济 四、为北京新兴产业和新的经济形态发展提供契机 产业篇 第七章 软实力与软产业：北京发展产业的战略选择 第一节 软要素与软产业：信息技术革命推动下的产业发展 一、信息技术革命推动下产业发展的新现象 二、软要素、软产业与产业结构软化：基于软实力理论的解读 第二节 运用软实力发展软产业：北京产业发展战略的明智选择 一、软产业：与北京资源软实力相契合的产业选择 二、发展软产业：国家发展战略赋予北京的责任与义务 第八章 大力发展生产性服务业 第一节 北京发展生产性服务业的必要性 一、大力发展生产性服务业是充分发挥首都资源优势的需要 二、大力发展生产性服务业能够推进北京产业结构的优化升级 三、大力发展生产性服务业有利于形成北京带动区域经济发展的“增长极” 四、大力发展生产性服务业是提高北京城市经济可持续发展能力的必由之路 第二节 北京生产性服务业的发展现状 一、现代服务业与生产性服务业的区别与联系 二、北京生产性服务业行业竞争力比较与发展思路 三、北京生产性服务业对产业优化升级的促进作用 第三节 北京生产性服务业的高端——总部经济 一、什么是总部经济 二、北京总部经济发展状况 第四节 北京生产性服务业发展中的问题与对策 一、北京生产性服务业发展面临的主要问题 二、促进北京生产性服务业发展的战略对策 第九章 新增长点：文化创意产业 第一节 文化创意产业是20世纪90年代崛起的新兴产业 一、文化创意产业的缘起 二、世界经济转型为文化创意产业发展提供了契机 三、文化创意产业的发展成为提升一个国家或地区软实力的重要途径 四、知识经济的兴起为文化创意产业发展提供了基础 第二节 北京文化创意产业的现状与特点 一、北京文化创意产业的界定与分类 二、北京文化创意产业的发展现状 三、北京文化创意产业的发展特点 第三节 北京发展文化创意产业的定位与目标 一、北京文化创意产业的发展定位 二、北京文化创意产业的发展重点 三、北京文化创意产业的发展目标 四、北京发展文化创意产业的有利条件 五、北京发展文化创意产业的制约因素 第四节 北京发展文化创意产业的对策思考 一、深化文化体制改革形成促进文化创意产业发展的长效机制 二、以首都概念整合资源形成文化创意产

<<软实力与软产业>>

业聚集机制 三、创新投融资体制开辟多元化的文化创意产业投资机制 四、加大力度开辟多渠道会聚人才的机制 第十章 促进高技术服务业的发展 第一节 发展高技术服务业能充分发挥北京的软资源优势 一、北京高技术产业发展遭遇“增长危机” 二、北京需要发展什么样的高技术产业 第二节 北京高技术服务业的发展现状 一、什么是高技术服务业 二、北京高技术服务业发展的重点领域 第三节 中关村——国家级自主创新示范区 一、中关村的作用 二、中关村的发展与创新 三、中关村的问题与对策 第十一章 建设国际金融中心城市 第一节 北京该不该成为国际金融中心城市 一、各类金融机构云集北京 二、金融业对北京经济的带动作用突出 三、北京金融业拥有丰富的信息资源和人才优势 第二节 北京应该成为什么样的国际金融中心城市 一、关于金融中心的界定 二、北京发展金融中心城市的定位 三、北京离具有国际影响力的金融中心城市还有多远 第三节 北京如何建设具有国际影响力的金融中心城市 一、优化发展环境，提高吸引力 二、努力创造条件，提高竞争力 三、加强区域合作，提高辐射力参考文献

<<软实力与软产业>>

章节摘录

理论篇 最早明确提出“软实力”（Soft Power，又译作“软力量”或“软权力”）概念的是美国学者、哈佛大学肯尼迪政府学院前院长约瑟夫·奈。

约瑟夫·奈曾经担任卡特政府助理国务卿、克林顿政府国防部副部长助理，在美国政界和学界有着广泛的影响。

约瑟夫·奈是在20世纪80年代美国学术界围绕美国国力是否衰败及未来发展的大辩论中提出“软实力”这一概念的。

在那场辩论中，著名历史学家保罗·肯尼迪提出了“衰落论”的代表性观点。

肯尼迪提出了“衰落论”的代表性观点。

约瑟夫·奈认为，美国的综合国力并没有衰落，而是其本质和构成正在发生变化。

约瑟夫·奈认为，“软实力”是相对于“硬实力”（Hard Power）而言的。

冷战期间东西方对抗的轴心是“硬实力”（军事机器、核威慑力等），随着两个超级大国全球军事对抗的消失，技术、教育和经济、文化因素在国际关系中的作用越来越突出，实力的界定正在变得“强制力更少，有形因素更少”。

在我国，最早使用软实力概念的是王沪宁。

1993年，他发表了《作为国家实力的文化：软实力》一文。

这以后，软实力问题在我国逐渐受到人们的重视，软实力概念的使用频率越来越高。

一些学者将研究领域由国家层面引申到区域层面以至企业和个人。

我们认为，约瑟夫·奈提出软实力这一概念的意义，并不仅仅是创造了一个关于综合国力内涵的统领性概念，更是一种分析方法和观察角度的创新，为我们分析种类不同的竞争主体在竞争中依赖的实力及实力来源提供了新的视角和框架。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>