

<<商业外观保护的法律制度研究>>

图书基本信息

书名：<<商业外观保护的法律制度研究>>

13位ISBN编号：9787513002585

10位ISBN编号：7513002584

出版时间：2011-1

出版时间：知识产权出版社

作者：罗传伟

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业外观保护的法律制度研究>>

### 内容概要

商业外观是指由特定元素构成的商品或者服务的整体形象，是具有知识产权属性的无形财产权；商业外观权益的产生，是经济社会客观现实的需要，是商业道德内在的需求，具备了较为坚实的哲学基础、经济学基础和法学基础，其形成条件为：知名性、显著性和非功能性。

商业外观所有人通过转让、投资、设定质押、使用许可等方式来具体行使商业外观权益，但不得消除、限制竞争，不能损害相关当事人的合法权利。

知名性、显著性和非功能性是商业外观权利人受到反不正当竞争法保护的实体权利基础，损害后果要件则是商业外观权利人实现胜诉权的基础。

我国应该构建以商标法和反不正当竞争法为核心的互补和并列模式的商业外观权益保护制度，并据此推动相关的立法和修法工作。

## <<商业外观保护的法律制度研究>>

### 作者简介

罗传伟博士毕业于中国人民大学法学院，先后获得英语语言文学学士学位、知识产权法第二学士学位、法律硕士学位和知识产权法学博士学位。

现担任北京市邦盛律师事务所执行主任，创始合伙人；山东司法警官职业学院客座教授，北京市律师协会国际贸易与投资专业委员会委员，中国民主同盟盟员。

从事专职律师业务近十五年，系知识产权、投资基金（含政府引导基金、海外私募基金）、国际贸易和投资业务首席律师，能够将理论与实践充分地结合；在知识产权领域中有丰富的法律实践经验，曾代理过若干商标权、著作权、商业秘密等知名或重大的知识产权案件，参与编写的主要著作有：《企业融资行为规范》（ISBN：7-5026-0826-5中国计量出版社）、《商标法案例·学理精解》（ISBN：750176472中国经济出版社）。

发表过的主要文章有：《论中国（反垄断法）立法的借鉴、创新与妥协》（载于《朝阳法律评论》第1卷）；《公用企业破产问题研究》（载于《破产法论坛》第1辑）；《职业人士，你的道德底线在哪里？》（载于《中国市场》2006年第7期）；《反垄断司法实践遭遇尴尬》（载于《法制日报·周末》2009年10月29日）。

## <<商业外观保护的法律制度研究>>

### 书籍目录

前言一、本书写作动因——选题背景及意义二、本选题国内外研究现状——文献综述三、本书的研究方法四、本书的研究思路和研究框架五、本书的主要创新之处及不足

第1章 商业外观与商业外观权益的界定1.1 商业外观的含义1.2 商业外观的分类 1.3 商业外观的作用1.4 商业外观权益的界定1.5 商业外观权益的性质

第2章 商业外观权益产生的基础2.1 商业外观权益产生的社会基础——常识2.2 商业外观权益产生的哲学基础——商业伦理道德2.3 商业外观权益产生的经济学基础——效率2.4 商业外观权益产生的法学基础——利益平衡

第3章 商业外观权益的形成条件3.1 商业外观权益的知识产权法保护和反不正当竞争法保护-3.2 我国获得反不正当竞争法保护的商业外观权益的形成条件3.3 美国获得法律保护的商业外观权益的形成条件3.4 我国获得反不正当竞争法保护的商业外观权益形成条件的重塑

第4章 商业外观权益的利用4.1 以使用为中心的商业外观权益的权能4.2 商业外观权益的具体行使及相关法律问题4.3 商业外观权益行使的限制

第5章 商业外观权益的法律保护5.1 法律保护商业外观权益的目标定位5.2 商业外观权益受到反不正当竞争法保护的损害后果要件——易受混淆性5.3 法律保护商业外观权益的例外5.4 法律保护商业外观权益的措施

第6章 保护商业外观权益制度模式的比较与选择6.1 保护商业外观权益制度模式的比较6.2 我国保护商业外观权益制度模式的选择6.3 我国保护商业外观权益互补和并列制度模式的实践验证

第7章 我国商业外观法律制度的完善建议7.1 我国保护商业外观权益法律制度及其实施7.2 我国保护商业外观权益的立法不足与完善7.3 我国保护商业外观权益实践中的难点与克服

结语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>