

<<制造企业的协同运作管理>>

图书基本信息

书名：<<制造企业的协同运作管理>>

13位ISBN编号：9787513004077

10位ISBN编号：7513004072

出版时间：2011-7

出版时间：知识产权出版社

作者：桑金琰

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造企业的协同运作管理>>

内容概要

《制造企业的协同运作管理：低碳经济视阈下的探索》是以低碳经济为研究视阈，以制造企业为研究对象，以制造企业的协同运作管理为研究切入点，构建了基于“三维度”、“三层面”、“三级别”的制造企业协同运作机制，有利于在提高企业的环境友好度与协同运作度的基础上，提高企业的顾客满意度，进而提升我国制造企业在瞬息万变市场环境下的动态竞争能力与可持续发展水平。

《制造企业的协同运作管理——低碳经济视阈下的探索》可作为生产运作管理、企业管理学、低碳经济学、循环经济学、资源环境经济学、可持续发展战略学等课程的教学参考书，并可供研究人员研究参考及作为干部培训用书。

<<制造企业的协同运作管理>>

书籍目录

第一章 绪论1.1 研究背景及意义1.1.1 理论意义1.1.2 现实意义1.2 问题的提出1.3 研究方法、内容与创新点1.3.1 研究方法1.3.2 逻辑结构与章节安排1.3.3 本书的创新之处第二章 文献回顾与评析2.1 制造企业相关研究述评2.1.1 面向企业内部的研究2.1.2 面向企业间关系的研究2.1.3 面向企业与环境关系的研究2.2 协同运作相关研究述评2.2.1 协同运作的选择2.2.2 网络化制造中的协同运作2.2.3 协同绩效的理论及实证分析2.3 多Agent系统的相关研究述评2.4 本研究的切入点第三章 制造企业协同运作的基本理论3.1 制造企业的基本理论3.1.1 环境友好型制造企业是现代制造企业的重要表现形式3.1.2 环境友好型制造企业与传统制造企业的比较分析3.1.3 环境友好型制造企业的演进历程3.1.4 环境友好型制造企业的理论基础3.2 协同运作的基本理论3.2.1 生产运作从“集中控制”到“协同互动”的转化3.2.2 协同运作的涵义3.2.3 协同运作的要素3.2.4 协同运作的概念及其与相关概念的辨析3.2.6 协同运作的理论基础第四章 基于多Agent的制造企业协同运作分析4.1 制造企业协同运作的多Agent结构分析4.1.1 Agent的一般结构分析4.1.2 基于多Agent的制造企业协同运作的控制结构4.1.3 基于多Agent的制造企业协同运作系统4.2 基于遗传算法的制造企业多Agent协同运作模型4.2.1 多Agent协同运作的流程设计4.2.2 基于遗传算法的Agent协同运作模型4.2.3 仿真实验及分析第五章 制造企业的协同运作管理5.1 制造企业的内部协同运作管理5.1.1 制造企业的内部协同运作管理5.1.2 制造企业的“环境标志”商标管理5.1.3 制造企业的清洁生产5.1.4 制造企业的生态技术创新5.1.5 制造企业的营销创新5.1.6 制造企业的再生资源回收与利用5.1.7 制造企业内部的协同运作模式5.1.8 制造企业生产运作系统的投入产出分析5.2 制造企业间的协同运作博弈分析5.2.1 协调博弈及相关概念5.2.2 基于协调博弈的协同运作分析5.3 制造企业与外部环境的协同运作管理5.3.1 制造企业与相关的法律保障5.3.2 制造企业与政府激励政策5.3.3 制造企业与公众参与5.3.4 工业生态系统的投入产出分析5.4 西方发达国家发展制造企业的启示5.4.1 德国发展制造企业的启示5.4.2 日本发展制造企业的启示5.4.3 欧盟与美国等国家发展制造企业的启示5.4.4 国外发达国家发展制造企业的经验与启示第六章 制造企业协同运作的优化提升模式6.1 制造企业的协同运作实证分析6.1.1 基于SOM神经网络的制造企业的协同运作算法6.1.2 基于SOM神经网络的制造企业的协同运作评价6.2 制造企业协同运作的优化提升模式6.2.1 制造企业协同运作的“三级别”影响要素6.2.2 制造企业协同运作的优化提升模式6.2.3 相应的保障机制6.3 制造企业协同运作的优化提升软件平台6.3.1 制造企业协同运作的软件平台概况6.3.2 基于B / S结构的系统功能设计6.3.3 制造企业协同运作的综合指数测评6.3.4 制造企业软件支撑平台的保障措施第七章 结论与后续研究方向7.1 结论7.2 后续研究方向参考文献

<<制造企业的协同运作管理>>

编辑推荐

《制造企业的协同运作管理：低碳经济视阈下的探索》构建了基于“三维度”、“三层面”、“三级别”的现代制造企业协同运作机制，旨在提升企业的市场竞争力与可持续发展水平。其中，“三维度”是指环境友好维度、协同运作维度与顾客满意度三个维度；“三层面”是指企业内部层面、企业之间层面、企业与环境层面；“三级别”从外在表现因素、内在影响因素、深层决定因素三个级别分析了我国制造企业的协同运作管理。通过对我国制造企业协同运作机制的系统分析，有利于在提高企业的环境友好度与协同运作度的基础上，提高企业的顾客满意度，进而提升我国制造企业在瞬息万变市场环境下的动态竞争能力与可持续发展能力。

<<制造企业的协同运作管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>