

<<资本的人文精神>>

图书基本信息

书名：<<资本的人文精神>>

13位ISBN编号：9787513005685

10位ISBN编号：7513005680

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：田中胜

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本的人文精神>>

内容概要

本书是作者——中国本土银行家以中华经典文化的核心思维来塑造现代企业管理文化和商业伦理的探索，圣贤之言信手拈来，体察感悟字字珠玑，极具见地，传达出作者对于管理本源性问题作出的深刻思考与银行经营管理中的知行合一。

本书是作者的广博知识、人生磨炼和心灵修为在经营企业中的延续与感悟，极大地推进了理论普适性与企业管理个案特殊性的有效融合，极大地丰富并完善了中国式企业管理理论的实证建设。

<<资本的人文精神>>

作者简介

田中胜，男，1965年5月10日出生，高级经济师，东北财经大学硕士研究生，中央财经大学在职金融学博士，兼职教授、硕士生导师。

目前为日照银行济南分行副行长。

先后出版过《储蓄管理与实践》、《商业银行信贷管理》、《商业银行新视点》、《商业银行经营管理与行为规范》、《山东信贷市场分析与研究》等著作，即将出版的著作有《钱精》、《365天管理日记》、《半部论语赢天下》、《功道诠释》等。

在银行工作24年间，撰写金融文章67篇，先后发表在《金融时报》、《中国金融》、《金融发展与研究》、《新金融》等20余家报刊上，累计55万字，其中5篇文章获国家级优秀论文奖一等奖。

<<资本的人文精神>>

书籍目录

第一章 引言

第一节 研究背景与研究目的

第二节 研究内容与逻辑结构

第三节 儒家文化综述

第四节 研究方法和研究创新

第二章 儒家思想与银行企业文化

第一节 儒家思想与企业文化

第二节 儒家文化与企业修炼

第三节 儒家思想与企业文化建设步骤

第四节 儒家思想与企业文化机制

第五节 儒家思想与企业文化对接

第三章 儒家思想与银行办公环境文化

第一节 儒家思想与文化长廊建设

第二节 传统文化与选址装修文化

第三节 儒家文化与设计风格文化

第四节 儒家文化与办公区域功能

第五节 儒家文化与办公家具摆放

第四章 儒家思想与银行人本管理文化

第一节 儒家思想与人本文化

第二节 儒家思想与情感文化

第三节 儒家思想与自我管理

第四节 传统文化与学习型组织

第五节 传统文化与人本管理

第五章 儒家思想与银行存款管理文化

第一节 儒家文化与银行存款

第二节 儒家文化与存款营销

第三节 儒家文化与五种素养

第四节 儒家文化与有效沟通

第五节 儒家文化与营销品牌

第六节 儒家文化与营销技巧

第七节 儒家文化与存款误区

第六章 儒家思想与银行营销战略文化

第一节 儒家文化与市场营销

第二节 传统文化与战略管理

第三节 儒家文化与市场营销应用

第四节 儒家文化与战略管理应用

第五节 儒家文化与团队管理

第六节 儒家文化与精英塑造

第七章 儒家思想与银行内控管理文化

第一节 儒家文化修身与自我修养

第二节 儒家文化齐家与团队建设

第三节 儒家文化治国与内部管理

第四节 儒家文化平天下与风险控制

第八章 儒家思想与银行制度建设文化

第一节 儒家思想与银行制度设计

<<资本的人文精神>>

- 第二节 儒家思想与银行制度建设
- 第三节 儒家思想与银行制度执行
- 第九章 儒家思想银行管理应用评价与完善整合
 - 第一节 是否能用儒家文化代替银行管理
 - 第二节 儒家思想与企业文化的积累和贬损
 - 第三节 儒家思想对企业未来文化的驾驭
 - 第四节 儒家思想与企业文化建设的着力点
 - 第五节 儒家思想与企业文化新思维
 - 第六节 儒家思想与企业文化观念整合
- 第十章 结论与展望
 - 第一节 主要结论和实践效果
 - 第二节 创新之处
 - 第三节 不足之处与改进方向
- 致谢
- 后记
- 参考文献

<<资本的人文精神>>

章节摘录

简易。

简单管理是管理发展的方向。

简单管理一度成为过时的名词，它曾是传统管理、经验管理、自上而下的单向管理、手段单一管理的代名词，取代它的是科学管理、复杂管理、集成管理、现代管理等新名词。

在管理与市场和国际接轨的过程当中，管理科学得到了巨大的发展，是国内发展最快的学科之一。

面对迅速发展的管理科学，面对纷杂的各种管理学派，面对几乎呈几何级数增长的管理知识，如何取舍又成了难题。

管理学同其他学科不同，它不仅要求管理者认同。

也需要被管理者认同。

被管理者对复杂的知识系统不感兴趣，他们需要的是简单的可以操作的知识。

因此，管理者还需要把这些知识转化成简单的行为准则，并使之成为整个团体共同的准则。

复杂的时代容易使我们失去目的，它本来应该是非常明确和简单的。

人们重新认识到，简单是金，不论在生活或管理中都应该坚持这一态度，于是管理学界就有了这样一种声音，呼吁将管理知识变成简单的便于操作的知识，将管理过程变成简明便于管理者和被管理者理解和运作的过程，于是就有了朴素管理、精简管理、简约化管理和简单管理的概念。

而这一概念目前已得到越来越多管理者和被管理者的认同。

不易。

任何事物都有一定的生命周期，其产生、发展、变化都是有规律可循的。构成其有机生命的基因密码、基本规律是相对不变的，也就是说探索社会基本成员，包括城市、政党、政府、企业、团队、产业、市场等所有组织系统。构成其生命系统的基因密码、DNA结构和基本代谢规律，是当代管理学面临的主要课题。

而易学的“阴阳、太极、五行、八卦、河图、洛书、64卦”等准数学模型，为系统研究组织基因的DNA密码、结构和代谢规律提供了科学的理论依据。

乾泉教授的《全息组织系统DNA模型理论》就是在《易经》“不易”思想的基础上，结合世界分子生物学基础生命科学、系统科学等最新成果。

实现对社会组织系统的全息DNA密码及结构排列规律的探索，是可广泛应用于所有社会科学领域的普适性规律。

<<资本的人文精神>>

媒体关注与评论

田先生不仅是银行家，还是国学学者，将国学与金融管理、经营相结合，使资本不再是冷冰的数字，而饱含了人文精神，这就是新价值的创造！

——中国管理哲学创始人 成中英 田中胜先生深入典藏，精研国学，六经注心，作为一名金融学家、银行家，实属不易，更为难得的是他将文化伦理和儒家仁爱思想导入管理应用，成效显著，用实践创建、诠释了“文化金融”的内涵外延，将理论、实践、案例汇集成书，文采飞扬，纵横开阖，形成此册惶惶大著！

值得奉读！

——北京大学政府管理与产业发展研究院执行院长 阎雨 科学继承和发扬中国传统文化，吸取国学精粹与人文素养，与两方管理融会贯通，以科学与艺术释放管理的潜能，是企业制胜的法宝。

田中胜先生博学多才，在繁忙管理工作之余，竟然出版了那么多的著作，并且其著作的学术味与实践性具足，令人钦佩，对于这样的好书我在此不得不特加举荐。

——北京理工大学经济学教授 胡星斗 区别于“经济人”，现代社会中的人与企业是有意识、有心理观念和道德准则的“人”，人文背景的复杂性与特异性是企业生产发展的土壤，与企业管理理念与制度的联系千丝万缕。

本书全面阐释了中国银行企业的管理体系，具有鲜明的文化性、启迪性与应用性。

——北京大学教授、博士生导师 陆地 本书展示了中国古典管理文化奠基的经营哲学赋予银行业者的企业人格、伦理及社会责任，相信经营哲学的巨大力量，对企业家的知变达变探索中国化管理之路，提升中国企业的生命力与核心竞争力，具有强烈的现实意义。

——北京大学教授 周建波

<<资本的人文精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>