

<<中国出境旅游市场定位与影响因子>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游市场定位与影响因子>>

13位ISBN编号：9787513011938

10位ISBN编号：7513011931

出版时间：2012-8

出版单位：知识产权出版社

作者：郭英之

页数：242

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国出境旅游市场定位与影响因子>>

### 内容概要

世界上有两种主要的社会福利模式，即以西欧的国家主导型模式与美国的非营利组织主导型模式。

慈善基金会是美国模式的中间环节，即资金流通的管道。

慈善基金会分为两种，即私有基金会和公共慈善组织。

私有基金会运作中存在诸多的问题和缺陷，所以美国的国内税法典对其制定很多规定。

中国基金会也正处于发展期，相关立法又不健全，亟需借鉴美国的相关立法，为我们未来的立法作出榜样。

书籍目录

第一章	中国出境旅游市场定位与影响因子的研究背景
第一节	引言
第二节	研究背景与研究意义
第三节	研究内容与研究方法
第二章	中国旅游市场定位与影响因素的研究综述
第一节	国外研究综述
第二节	国内研究综述
第三节	国内外研究综述比较
第三章	中国出境旅游市场定位的实证研究
第四章	基于推拉因子的中国出境旅游不同客源细分市场定位研究
第五章	基于推拉因子的中国出境旅游目的地市场定位的影响因素
第六章	基于推拉因子的中国出境旅游购物行为的实证研究
	参考文献
	后记

章节摘录

第二节 基于拉力因子的中国出境旅游目的地的市场定位 (一) 中国出境旅游目的地的市场定位 通过咨询上海、北京、广州等60家从事出境旅游业务的旅行社总经理或部门经理,从中国现有的出境旅游目的地国家中选出7个最具有市场竞争力的旅游目的地国家。

咨询结果表明,日本、韩国、法国、德国、澳大利亚、新加坡、泰国和埃及是目前较受中国旅游者欢迎的旅游目的地。

中国旅游者喜爱选择这几个出境旅游目的地的原因是,日本和韩国距中国区位较近,旅行计划便于安排;新加坡和泰国距中国的区位也较近,也是中国开放最早的自费出境旅游目的地国家之一;德国是目前对中国公民开放的134个出境旅游目的地中,最早开放的欧洲国家;法国是中国公民最喜爱的出境旅游目的地;澳大利亚与中国建交已有10多年历史,其独具特色的异国风情、文化历史和自然环境吸引着中国出境旅游者;埃及作为四大文明古国之一,以其历史遗迹闻名于世,也是中国目前开放的两个非洲旅游目的地国家之一。

因而,中国旅游者在出境旅游决策中,愿意选择这些出境旅游目的地国家。

对旅游目的地的特征属性研究采用两种方法进行,第一,对中国从事出境旅游的20家旅行社的管理者和北京、上海、广州等政府旅游机构的20名政府职员进行访谈;第二,对国际旅游文献进行研究综述。

本研究对60个有出境旅游经历的中国旅游者进行面谈和测试后,采用了12项特征属性。

其中两项在出境旅游目的地特征属性具有唯一性,因而被剔除。

最后,只采用了10项特征属性,即“旅游成本不高”、“经济发达程度”、“优美的景色”、“安全性”、“购物的好去处”、“不同于中国的历史与文化旅游资源”、“适宜的气候”、“优良的休闲与娱乐设备”、“旅行计划易于安排”、“良好的旅游设施”。

调研问卷的初稿在上海浦东国际机场进行检验,问卷随机分布给候机区域由30名上海出境旅游者组成的便利样本,他们在近两年内进行过出境旅游。

基于这次检验性调研的反馈和分析,对问卷草案做了局部的反复修改,以消除问卷中表达含混的地方,最终形成问卷定稿。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>