

图书基本信息

书名：<<基于产业组织理论的我国煤炭产业整合研究>>

13位ISBN编号：9787513013000

10位ISBN编号：7513013004

出版时间：2012-6

出版单位：知识产权出版社

作者：郭正权，王健 著

页数：141

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于产业组织理论的我国煤炭产业整合>>

内容概要

《基于产业组织理论的我国煤炭产业整合研究》以产业组织理论为基础，系统的分析了我国煤炭产业，尤其是整合以来的市场结构、企业行为与市场绩效，根据哈佛学派的结构主义理论与芝加哥学派的效率理论，实证研究了我国煤炭产业结构、效率与绩效之间的关系，并提出了我国煤炭产业组织优化的措施。

作者简介

郭正权，华北电力大学经济与管理学院博士后，主要从事可计算一般均衡模型、能源经济与产业经济等方面的研究，参与了多项国家自然科学基金与企业横向课题研究，在国内核心期刊与国际会议上发表论文10余篇。

王健，中国矿业大学（北京）管理学院教师，2011年毕业于中国地质大学（北京），获博士学位。主要从事资源产业经济研究，参与多项省部级研究课题，曾获得部级一等奖1项，二等奖1项，发表论文3篇。

书籍目录

- 1 引言
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究对象与研究意义
 - 1.2.1 研究对象
 - 1.2.2 研究意义
 - 1.3 国内外研究现状
 - 1.4 研究方法与思路
 - 1.4.1 研究方法
 - 1.4.2 研究思路
- 2 理论基础
 - 2.1 古典经济学产业组织理论
 - 2.2 马歇尔冲突——“规模经济与有效竞争”
 - 2.3 垄断竞争理论
 - 2.4 克拉克——有效竞争理论
 - 2.5 哈佛学派产业组织理论
 - 2.6 芝加哥学派产业组织理论
 - 2.7 哈佛学派与芝加哥学派的对立与争论
 - 2.8 产业组织理论的继续发展
 - 2.8.1 可竞争市场理论
 - 2.8.2 策略性行为理论
 - 2.8.3 交易费用理论
- 3 我国煤炭产业发展的影响因素分析
 - 3.1 资源因素
 - 3.2 环境因素
 - 3.3 政策因素
 - 3.4 需求因素
 - 3.5 供给因素
 - 3.6 运输能力
- 4 我国煤炭产业的市场结构分析
 - 4.1 市场结构理论
 - 4.1.1 市场结构分类
 - 4.1.2 市场结构的影响因素
 - 4.2 我国煤炭产业的市场集中度分析
 - 4.2.1 我国煤炭产业的市场集中度分析
 - 4.2.2 中外煤炭产业市场集中度比较
 - 4.3 我国煤炭产业的进入退出壁垒分析
 - 4.3.1 煤炭产业的进入壁垒
 - 4.3.2 煤炭产业的退出壁垒
 - 4.4 我国煤炭产业的产品差别化分析
 - 4.5 我国煤炭产业的规模结构分析
 - 4.6 我国煤炭产业总体市场结构的特点
 - 4.7 我国煤炭产业市场结构的思考
- 5 我国煤炭产业的市场行为分析
 - 5.1 我国煤炭产业的企业价格行为分析
 - 5.1.1 我国煤炭产业价格形成机制的演变

5.1.2 我国煤炭企业的价格行为

5.2 我国煤炭企业的非价格竞争行为分析

5.2.1 兼并重组行为

5.2.2 循环经济发展模式

5.2.3 技术创新行为

章节摘录

新古典学派经济学家马歇尔进一步发展了亚当·斯密的竞争理论，形成比较系统的完全竞争的市场结构理论。

1879年马歇尔在其出版的《产业经济学》一书中认为，商品的市场价格决定于消费者的边际效用，同时他将商品的市场价格的研究纳入到供给、需求框架中。

马歇尔（A.Marshall）同时也是最早把“产业组织”概念引入经济学的，即将产业的内部结构定义为产业组织。

马歇尔在研究时触及了规模的经济性问题，19世纪末期，以马歇尔为代表的新古典经济学家看到了现实经济活动中存在的垄断现象，垄断导致了均衡价格的上升，以及垄断利润的出现，并阻碍了竞争机制在资源合理配置中的作用，但同时发现，垄断所产生的大规模生产能为企业带来规模经济效益，使这些企业产品的单位成本不断下降，市场占有率不断提高，其结果导致了市场结构中的垄断因素进一步增强。

这样“规模经济”与“有效竞争”成了难以调和的矛盾，即著名的“马歇尔冲突”。

规模经济和有效竞争这两者之间的关系，正是现代产业组织理论所研究的核心问题。

因此，许多学者都把马歇尔称作产业组织理论的先驱。

与此同时，马歇尔也已经认识到作为一种理想市场结构——完全竞争市场结构在现实中是不存在的。

在很多产业中，少数大企业操纵市场结构，导致价格水平是高于理想的、合理的价格水平的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>