

<<研究联合体驱动效应>>

图书基本信息

书名：<<研究联合体驱动效应>>

13位ISBN编号：9787513014243

10位ISBN编号：7513014248

出版时间：2013-1

出版时间：知识产权出版社

作者：武博，逢锦波，贺丽蔚 等著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<研究联合体驱动效应>>

内容概要

《企业主导型研发创新丛书：研究联合体驱动效应》针对当前中国区域产业研发资源短缺、分散、利用效率低下、重复研发的现状，提出通过搭建企业与企业研发联合平台，整合产业价值链研发资源，以研究联合体为核心动力，带动相关产业的自主研发，从而构建区域自主创新体系的思路。

<<研究联合体驱动效应>>

书籍目录

序 前言 第1章研究联合体国内外相关研究探讨 1.1国外研究现状 1.2国内研究现状 1.3国内外研究的对比分析 第2章研究联合体的建立 2.1研究联合体的主体、客体及其特性分析 2.1.1研究联合体主体分析 2.1.2研究联合体客体分析 2.1.3研究联合体特有性质 2.2研究联合体的形成动因及博弈分析 2.2.1研究联合体形成博弈分析 2.2.2研究联合体形成动因分析 2.3研究联合体组织类型及其特征优势分析 2.3.1研究联合体的性质与类型划分 2.3.2研究联合体的特征优势分析 第3章研究联合体的运行机制 3.1研究联合体星云运行结构的提出 3.1.1太阳系星云形态的结构特征 3.1.2研究联合体研发驱动型产业集群的提出 3.1.3星云形态与研究联合体研发驱动型产业集群形态相似性分析 3.2星云运行结构动力核的形成与发展 3.2.1研究联合体动力核形成决策 3.2.2研究联合体动力核的发展 3.3星云结构的研究联合体研发驱动型产业集群运行过程 3.3.1研究联合体研发驱动型产业集群形态星云模型的提出 3.3.2研究联合体研发驱动型产业集群星云模型假设 3.3.3研究联合体研发驱动型产业集群星云模型构建过程分析 3.3.4研究联合体研发驱动型产业集群形态的星云模型揭示 第4章研究联合体的研发成果管理 4.1研究联合体研发成果管理相关概念界定 4.1.1研究联合体研发成果的概念界定及分类 4.1.2研究联合体研发成果管理的主要内容、职责 4.1.3研究联合体研发成果管理工具的功能与特征 4.2研究联合体研发成果管理路径研究 4.2.1研究联合体成果研发 4.2.2研究联合体成果利用 4.2.3研究联合体成果转让 4.2.4研究联合体成果储备 4.3加强研究联合体研发成果管理的意义 4.4研究联合体研发成果管理存在的问题及对策研究 4.4.1研究联合体研发成果管理存在的问题 4.4.2研究联合体研发成果管理对策研究 第5章研究联合体持续性的对策研究 5.1研究联合体内在机制作用发挥的对策研究 5.1.1挑选合适的合作伙伴 5.1.2文化沟通与融合 5.1.3提倡与推进组织学习 5.1.4加强成员沟通与交流 5.1.5强化组织知识共享 5.2研究联合体外生激励作用发挥的对策研究 5.2.1建立与健全政策立法 5.2.2完善科技创新中介服务体系 5.2.3培育社会创新文化与环境 第6章研究联合体合作研发对区域产业集群创新发展的驱动效应 6.1研究联合体合作研发对产业集群构建的驱动 6.1.1基于研究联合体构建的企业聚集雏形 6.1.2基于技术吸引的产业链线性扩张 6.1.3基于累积循环作用的产业链网络化扩容 6.2研究联合体合作研发对产业集群技术创新能力的驱动 6.2.1研究联合体合作研发对产业集群技术创新系统构建的驱动 6.2.2研究联合体合作研发对产业集群内技术创新扩散的驱动 6.2.3研究联合体合作研发的技术创新扩散对产业创新能力提升的驱动 6.2.4研究联合体合作研发驱动产业集群技术创新扩散的模式探讨 第7章研究联合体与区域一体化创新体系的形成 7.1区域一体化创新体系 7.1.1区域一体化创新体系概述 7.1.2我国区域创新体系现状分析 7.1.3区域创新模式分析 7.2研究联合体与区域一体化创新体系的关系 7.2.1企业间合作研发是提升区域自主创新能力的有效途径 7.2.2研究联合体对区域一体化创新体系建设的作用分析 7.2.3研究联合体模式下区域一体化创新体系形成机理 7.3研究联合体模式的区域一体化创新体系构建 7.3.1构建研究联合体模式区域一体化创新体系的原则 7.3.2构建研究联合体模式区域一体化创新体系的建议 第8章研究联合体社会福利分析 8.1研发联盟与社会福利理论探讨 8.1.1社会福利 8.1.2技术溢出 8.1.3外部性 8.1.4消费者剩余 8.2四种研发联盟模式的社会福利比较分析 8.2.1研发联盟 8.2.2四种研发联盟模式的社会福利模型建立 8.2.3模型求解 8.2.4社会福利化模型的建立与求解 8.2.5模型结论 8.3研究联合体社会福利分析 8.3.1研究联合体社会收益分析 8.3.2研究联合体社会成本分析 8.3.3综合社会收益和成本对研究联合体的社会福利分析 8.4研究联合体社会福利改善研究 8.4.1研发投入溢出下研究联合体补贴政策研究 8.4.2研发成果共享下研究联合体补贴政策研究 8.4.3政府补贴研究联合体促进社会福利改善的相应措施 8.4.4政府补贴研究联合体促进社会福利改善的相关实例 后记 参考文献

<<研究联合体驱动效应>>

章节摘录

版权页： 插图： RJVs成果研发管理作为研究联合体管理的起步阶段，起着引导和导向的作用。成果研发的目的是生产出有益于增加企业效益的实体产品或虚拟产品，而成功的成果研发往往还代表着社会先进生产力和人们生活水平、生活质量的提高。

某知名软件公司负责人说过：“软件系统质量受软件开发过程的质量的制约。”也就是说，软件研发过程在一定程度上决定着最终产品的研发效率与质量。

其实，这一理念还适用于制造业、服务业等诸多行业，只有不断优化研发过程、实施有效的管理，才能使研发成果发挥最大效用，给企业带来更多利润。

狭义的成果研发是指集中在设计、生产制造领域的针对新思路形成、新理念传播、新产品开发的相关活动。

思路、理念是对整个企业宏观政策、目标的把握，新产品是在新思路及新理念指导下的实际成果展示。

这一概念可以从产品的决策、设计、生产3个角度来详细解释。

首先是决策，其包括市场调研和预测、技术调查、前期准备。

市场调研是为了最大限度地了解顾客的需求，重新认识研发产品的目标使用群。

只有研发水平与需求形成良性互动，企业才可能取得成功；同时，这也有助于企业在研发之初获得更多产品导向的有利条件，生产出更符合目标使用群心理期望的产品。

<<研究联合体驱动效应>>

编辑推荐

《研究联合体驱动效应》以企业与企业之间的研发联合为核心，围绕其形成具有区域特色的产业链，促使区域产业集群的形成和产业升级，从而形成区域自主创新体系，通过技术和产品的辐射、企业组织的扩张、节点的对外延伸，促进国家自主创新战略的实现。

<<研究联合体驱动效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>