

<<让企业有思想-III>>

图书基本信息

书名：<<让企业有思想-III>>

13位ISBN编号：9787513015493

10位ISBN编号：751301549X

出版时间：2012-10

出版时间：知识产权出版社

作者：中国企业家论坛

页数：188

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让企业有思想-III>>

内容概要

本书是《让企业有思想》系列书籍之三，书中集聚了13位中国企业家对企业、社会、经济发展的感悟和认知。

上述企业家活跃于制造、投融资、互联网等各行各业，他们是中国改革开放、市场经济发展、进步的见证者与参与者。

他们既颇具理论，又是天生的实践派，我们相信他们的观点与思想对于后来者以及有志于中国经济和社会进步的各类人士不无裨益。

<<让企业有思想-III>>

作者简介

中国企业家论坛:

亚布力中国企业家论坛是中国企业家的思想交流平台，宗旨是帮助和关心新兴企业和企业家的成长；促使企业家成为社会和国家的重要建设力量。

能够把改革开放以来各个阶段驰骋商界的风云人物都紧密联系起来的一个地点，恐怕只有亚布力了。亚布力是中国企业家论坛的发源地，也是国内外知名的滑雪胜地。

自2001年开坛以来，十余年间，亚布力中国企业家论坛已逐渐成为企业家思想自由飞扬的平台。

论坛的主题与讨论焦点几乎完整地覆盖了所有中国企业发展已经遇到和可能遇到的重大问题与挑战，并且对这些问题进行了前瞻性的研究、分析与判断。

亚布力中国企业家论坛汇聚了中国优秀企业家的思想之光，不仅聚焦在管理、人才、体制和技术等问题上，还聚焦在企业家极为关心的长远性问题上。

亚布力中国企业家论坛的参与者或许并不是中国最大、最强的经济力量，也不仅是行业翘楚和领袖，但绝对是极具思想力、极具创新精神的企业家，亚布力的贡献就在于积累了中国企业家的众多原创思想。

亚布力中国企业家论坛网址：<http://www.cefc.cn>官方微博：<http://tsinacomcn//cefc>

<<让企业有思想-III>>

书籍目录

他们的理想

丁立国:明天是熬出来的

雷军:用互联网观念做企业

李东生:TCL——鹰之重生

苗鸿冰:人们的目标是追求幸福感

他们的认知

丁健:创建的成就感

王晓龙:我们都是职业经理人

吴鹰:我一直运气很好

徐凤云:战胜对手是生命的乐趣

他们的追求

艾路明:尊重人的价值

陈琦伟:让企业更加具备公众价值

武克钢:呼唤工商文明

他们的眼界

王巍:恩人需要Fun

张醒生:面对气候变化,我们无法独善其身

后记

<<让企业有思想-III>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>