

<<图解绿城>>

图书基本信息

书名：<<图解绿城>>

13位ISBN编号：9787513601641

10位ISBN编号：751360164X

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中国房产信息集团，克而瑞（中国）信息技术有限公司 编著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解绿城>>

内容概要

《图解绿城》通过对绿城集团综合实力、产品品质、人才培养、运营模式等方面的系统梳理，呈现了绿城集团16年的发展历程，展示了绿城的企业理想、人文理念和产品素质，提供了可供其他房地产企业借鉴的经验和教训。

精练的文字说明和生动的图表阐释相结合，为读者快速阅读和深刻理解提供便利。

《图解绿城》主要针对地产企业的相关专业人士，以及其他企业管理者和对地产业感兴趣的行外人士。

<<图解绿城>>

书籍目录

前言 绿城十六年上下求索之路第一章 绿城原动力：16年厚积薄发打造地产黑马 第一节 速描绿城，全面掌握企业发展历程 一、绿城集团：中国领先的房地产企业之一 二、核心发展战略促成绿城实现从量变到质变的跨越 三、创新理念提升绿城管理高度 管理看点 第二节 全国化布局，绿城征战轨迹分析 一、区域发展战略：以精品战略多区域拓展 二、战略重点：保持区域市场优势 三、全国化扩张：南征北战全面布局 管理看点 第三节 白手起家，宋卫平在实战中总结管理智慧 一、形象：宋卫平是注重回报社会的理想主义者 二、实力：2008年资产大缩水，但宋卫平地位不可动摇 三、信心：宋卫平胸怀壮志应对市场萎缩期 四、野心：大规模扩张，力保2012年房源量总金额突破1400亿元 管理看点第二章 绿城品质力：以产品细节取胜 第一节 高端别墅项目展现绿城实力 一、小区规划结合优质景观资源形成相应的别墅组团 二、建筑单体风格多样化、户型人性化、装修生活化 三、景观设计满足私密性和开放性双重需求 管理看点 第二节 通过品牌管理和工程质量管理提升绿城品质 一、营造过程的有效管理 二、配套体系的有机嵌入 三、“品质路线”构建核心竞争力 管理看点 第三节 六大类产品服务细节展现绿城气质 一、规划设计注重细节布局和空间层次感 二、细致入微的配套设计 三、园林景观打造极致和谐人居环境 四、建筑风格凸显绿城的产品个性 五、采用绿色环保的健康住宅建材 六、体贴周到的客户服务细节 管理看点 第四节 案例解析——绿城·北京御园 一、北京御园是“精品战略”第一盘 二、经典产品打造产品标杆 三、区位规划具有鲜明的差异化个性 四、园林设计形成了玉泉山自然景观的延续 五、以新古典主义欧式建筑特色为主 六、装修依照精品项目的高标准 管理看点第三章 绿城凝聚力：培养人才就是积蓄能量 第一节 以员工为本的人才管理思维 一、用人理念：集合员工和管理者的共同智慧 二、用人策略：配合企业长远发展的人才战略 三、人才培养：体现人文主义关怀的培养体系 管理看点 第二节 强调企业和员工共同发展的人力资源管理体系 一、高效专业的组织结构 二、各司其职的核心部门 管理看点第四章 绿城综合力：资源整合，完善企业规模运营链条 第一节 资本运营——绿城在资金压力下的多元化操作 一、令人瞩目的综合业绩使绿城从学习榜样到树立榜样 二、持续增长的销售业绩给绿城增加三年破千亿的底气 三、全力加强财务控制，支持业务运营及资金需要 管理看点 第二节 土地储备——绿城在‘陕销背景下的战略性选择 一、土地储备规模满足三至五年的开发需求 二、土地储备拓展方式确保可持续发展及赢利成长性 管理看点 第三节 融资策略——绿城在迅速扩张战略下的多渠道拓展 一、股权融资：缓解高负债隐忧 二、银行贷款和授信：融资的主要渠道 三、债券融资：拓展了多渠道的融资空间 四、信托合作：危机后的策略调整 五、房地产基金：探索新的投融资平台 管理看点附录：房地产企业即用模板(节选) 工具一：人事管理类模板 工具二：工程项目类模板 工具三：财务管理类模板 工具四：营销策划类模板 工具五：售后服务类模板后记 只管走自己的路，脚下的鲜花自会为你开放

章节摘录

(2) 专注产品品质 绿城专注于高品质物业的开发,住宅产品类型不断丰富和完善,已形成以杭州桂花城、合肥桂花园为代表的多层公寓系列,以杭州绿园、杭州春江花月、杭州西溪诚园、上海黄浦湾为代表的高层公寓系列,以杭州桃花源、上海玫瑰园、长沙青竹园为代表的别墅系列,以北京御园、杭州留庄为代表的平层官邸系列,以杭州翡翠城、济南全运村、青岛理想之城为代表的大型社区系列,以温州鹿城广场、杭州蓝色钱江为代表的城市综合体系列,同时涉及高星级酒店、写字楼、学校等公建项目的开发。

自2005年起,绿城又介入城市安置房的建设。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>