

<<2011跨国公司中国报告>>

图书基本信息

书名：<<2011跨国公司中国报告>>

13位ISBN编号：9787513604604

10位ISBN编号：7513604606

出版时间：2011-2

出版时间：中国经济出版社

作者：王志乐 主编

页数：384

字数：466000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011跨国公司中国报告>>

内容概要

《2011跨国公司中国报告》回顾了中国利用外资理论的发展过程，结合跨国公司向全球公司转型的实际，针对中国和平发展与崛起的新问题，总结了跨国公司在华三个层面的作用，即跨国公司是中国经济发展的重要发动机，也是中国经济体制转型和发展方式转变的催化剂，还是中国和平发展与崛起的同盟军。

无论从促进经济发展、促进体制转型和发展方式转变来看，还是从实施国家长远发展战略高度来看，我们今后都应当坚定不移地坚持开放，做好外资工作，发挥跨国公司的积极作用。

<<2011跨国公司中国报告>>

书籍目录

一、总报告

发动机催化剂同盟军——跨国公司与中国和平发展和崛起

- 一、2010：跨国公司发展新趋势
- 二、中国投资环境趋于恶化还是趋于完善
- 三、在中国和平发展与崛起中的积极作用
- 四、引导跨国公司融入中国可持续发展
- 五、成为受中国人民欢迎的企业

二、专题报告

正确地认识和对待在华外资企业
跨国公司战略调整的新趋势与我国的政策选择
产业全球化与新产业安全观
以创新思中调整与振兴中国钢铁产业

三、公司报告

3M中国：永不停歇的创新脚步
ABB：扎根中国服务中国服务世界
IBM：创新与责任共领智慧时代
巴斯夫：危机后全球战略转变
博世：促进绿色创新践行社会责任
达能：践行营养与健康的企业使命
大众：面向未来的可持续发展
飞利浦的十年转型
丰田：争做优秀的企业公民
富士胶片：在新兴市场上寻找机会
卡特彼勒：与中国共赢
柯达的转型辩证法——易变不息
诺维信公司：你我携手改变世界
思科：植根中国创新发展
微软：做负责任的企业公民
沃尔玛：情系中国
西门子：推动中国城市绿色转变

四、附录

全球500大公司及其在华投资企业概览

<<2011跨国公司中国报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>