

<<魔术生意经>>

图书基本信息

书名：<<魔术生意经>>

13位ISBN编号：9787513605007

10位ISBN编号：7513605009

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济

作者：陈珊//陈智刚

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魔术生意经>>

内容概要

“神通广大”的魔术师之所以受人追捧，是因为他能够为人所不能，创造出奇迹。相信每一个生意人都希望自己能像魔术师那样，在生意场上创造出属于自己的奇迹。因为只有那些能够真正创造奇迹的生意人，才能成为最后的成功者。

生意人究竟如何在生意场上创造出属于自己的奇迹呢？

本书将带您一起体会神奇的魔术；为您揭密魔术表演的“内幕”；把魔术技巧与生意场上的客观规律结合在一起，并将复杂的经济学原理融入其中；教您最神奇、最有效的经商方式；给您提供一个个魔幻般的生意技巧。

相信您一定会从本书中得到非同一般的阅读体验，并将这种体验运用到生意场上，用最简单的方法魔术般地吸引客户，在生意场中立于不败之地。

<<魔术生意经>>

书籍目录

第一章 无中生有术——生意场上的“万金油” 第二章 隔空取物术——空白市场商机无限 第三章 复制繁殖术——用“傻瓜手册”管理连锁店 第四章 隐身术——以退为进，出奇制胜 第五章 幻影术——制造氛围，打造营销神话 第六章 千变万化术——生意中的“点石成金” 第七章 “硬碰硬” 穿透术——把对手变成统一阵线的“竞争队友” 第八章 隔板取物术——打入已经饱和的市场 第九章 复原术——重整旗鼓，扭转败局 第十章 生命赋予术——将品牌注入产品 第十一章 摆脱引力术——增加产品的附加值，让价超所值 第十二章 吸引术——奇思妙想，坐在家里等生意 第十三章 刀枪不入术——“质量”能顶住市场的任何风浪 第十四章 分身术——如何打造上下同心团队 第十五章 引导术——让消费者跟着你去消费 第十六章 重生术——让自己走出被拒绝的阴霾 第十七章 共同反应术——只有合作，才能共赢 第十八章 意念术——用信念打碎困难 第十九章 辨识术——眼见未必为实，全方位了解市场信息 第二十章 移花接木术——让别人的钱，帮助自己赚钱 第二十一章 读心术——明白花钱的人在想什么 第二十二章 思想传送术——不间断刺激，让所有人记住你的广告 第二十三章 逃脱术——敢于冒大风险去赚大钱 第二十四章 预言术——多想一分钟，做市场中的“先知” 第二十五章 假意露底术——欲先取之，必先予之 第二十六章 透视术——看清本质，抓住客户是关键 第二十七章 扑克牌魔术——简单的生意也能有不简单的成功 第二十八章 注入活力术——给你的产品注入新的含义 第二十九章 记忆魔术——个人智慧与科学分析的完美结合 第三十章 街头魔术——所有人都是你的客户 第三十一章 分离术——将业务分拆经营 第三十二章 高空生存术——坚持就是胜利 第三十三章 迫使失败术——简单模仿就是失败 第三十四章 近景魔术——客户的感受最重要

<<魔术生意经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>