

<<营销策划文案写作指要>>

图书基本信息

书名：<<营销策划文案写作指要>>

13位ISBN编号：9787513605724

10位ISBN编号：7513605726

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济

作者：陈建中//吕波

页数：295

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划文案写作指要>>

内容概要

在营销的过程中，面对这么多的营销环节，究竟可能会遇到哪些文案？

我们要掌握多少种策划文案格式，才能真正做到有备无患？

这么多的营销策划文案，其主要的差别在哪？

如何才能快速写出既符合要求，又精彩纷呈的文案呢？

针对这些问题，陈建中和吕波编著的这本《营销策划文案写作指要》从市场调查、到定位、到制订营销计划、到产品开发上市、到制订价格、到选择渠道、到广告制作、到开展促销、到营销主题活动策划、到公关、到组织节假日活动、到客户关系管理、再到最后的签订合同，这一整套流程，共分为13个环节，提供了80余种、全案式操作的营销策划文案，可以简称为营销策划文案大全的写作指南，并对写作要点和注意要点进行了解剖式分析，同时为了方便读者参考，还附上了精选精编的范文，旨在让读者一册在手，一目了然，随时参考，信心十足地从容应对各种营销策划文案的挑战。

<<营销策划文案写作指要>>

作者简介

陈建中，男，山西省万荣县人，中共党员，中国流通经济杂志总编辑，编审。

北京物资学院法政系教授，研究生导师。

1993年开始享受国务院政府特殊津贴，2007年被评为全国新闻出版行业领军人才，2008年被评为二级教授。

在《求是》杂志、《人民日报》、《光明日报》、《管理世界》、英国《Systems

Research and Behavioral

Science》(《系统研究与行为科学》)等报刊发表学术论文180余篇，出版的著作有《社会信用管理体系建设构想》、《科学方法论与哲学方法论》等10多部，有十多项科研成果获国家及省部级优秀成果一

、二、三等奖。

<<营销策划文案写作指要>>

书籍目录

序言

环节一：营销调查文案

市场调查文案

市场调查问卷

市场调查分析报告

市场预测报告

环节二：营销定位文案

市场定位报告

产品定位报告

企业定位报告

内容定位文案

品牌定位文案

环节三：营销战略与计划文案

市场营销战略SWOT分析报告

产品分析报告

竞争对手研究报告

竞争对手营销策略分析报告

营销环境分析报告

消费者分析报告

市场开拓文案

市场营销计划书

环节四：新产品开发上市文案

需求说明书

新产品说明书

新服务说明书

产品使用说明书

新产品上市策划文案

订货会策划文案

新产品开发评价书

创业策划书

环节五：营销价格文案

价格定位文案

渠道价格分析报告

定价策略文案

价格促销文案

环节六：营销渠道文案

网站策划文案

网络营销策划书

营销渠道策略

媒体整合渠道文案

会议营销的策划文案

环节七：广告文案

广告文案

广告策划书

广告创意策划

<<营销策划文案写作指要>>

- 公益广告策划书
- 广告策划预算书
- 广告策划书的评估文案
- 环节八：促销文案
 - 促销计划书
 - 积点有奖促销文案
 - 抽奖活动促销文案
 - 价格折扣促销文案
 - 赠送礼品促销文案
 - 免费试用促销文案
 - 有奖竞赛促销文案
- 环节九：主题活动文案
 - 奠基仪式策划文案
 - 开业庆典策划书
 - 文化主题活动文案
 - 招商文案
 - 演出活动策划书
 - 比赛活动策划
 - 品牌策划文案
 - CI策划文案
 - 品牌推广策划
- 环节十：公关活动文案
 - 新闻发布会文案
 - 新颖出奇事件策划文案
 - 新闻策划文案
 - 专题报道策划书
 - 新产品上市公关促销活动
 - 赞助策划书
 - 告示书
 - 商务谈判策划书
- 环节十一：节假日活动文案
 - 春节策划文案
 - 圣诞节策划文案
 - 母亲节促销活动文案
 - 中秋节策划文案
 - 端午节营销文案
 - 其他节日策划
- 环节十二：客户关系管理文案
 - 客户联谊会策划文案
 - 客户服务工作标准
 - 客户投诉处理规定
 - 企业公关危机应对策略
 - 突发公共事件应急预案
- 环节十三：营销策划合同文案
 - 企业广告策划合同
 - 广告策划的请战书(函)
 - 销售代理协议书

<<营销策划文案写作指要>>

产品经销合同
广告发布委托合同
委托销售合同
后记

<<营销策划文案写作指要>>

章节摘录

环节一：No.1 营销调查文案 市场调查文案 写作要点 制定市场调查方案是在组织正式市场调查前的不可或缺的一环。

组织有效的市场调查，必须基于扎实的准备工作，即要写好市场调查文案。

制定市场调查文案的主要内容包括以下几点。

一、明确调查的目的和要求 根据市场调查的目标，要在调查文案中列出组织此次市场调查的具体目的和要求。

例如，此次市场调查的目的是了解某产品的消费者购买行为和消费偏好情况，等等。

二、界定调查对象 市场调查的目的不同，市场调查的对象也将不同。

市场调查对象可能包括消费者、零售商、批发商，消费者是指使用该产品的消费群体，零售商和批发商是指经销该产品的商家，要根据调查目的来确定重点调查对象。

三、确定调查内容 调查内容是为实现调查目标服务的，是为得出调查结论而收集的资料。

.....

<<营销策划文案写作指要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>