

<<风浪传媒>>

图书基本信息

书名：<<风浪传媒>>

13位ISBN编号：9787513606790

10位ISBN编号：751360679X

出版时间：2011-7

出版时间：中国经济

作者：任民

页数：221

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风浪传媒>>

内容概要

在一次做单中，许明凭借风趣和智慧，赢得风浪传媒集团美女大总裁丽娜的赏识，两人约定玩一场特别的商业游戏.....

在这个商业游戏中，许明与超级团队齐心协力，拆除纨绔子弟刘小霸的“阴谋”弹，打掉隐藏在暗处的“野心家”何杰；发挥聪明才智，避开快乐飞行集团的市场抢占，使用法律武器制裁了远航家集团的非法竞争；不断挖掘出新的商机，开拓出新的市场，拯救了风浪传媒集团，一举使风浪传媒集团走向国际。

作者简介

任民，探索性学者，社会经济、生命多形态研究人。
曾加入中国当代文学研究会，现为山西晋城市作家协会会员。
在大学读书期间，曾创办校文刊《萌芽之星》，部分期刊有作品发表，重要著作包括《星空，我爱》
《光明使者》《魔法星土之言情者》《诗歌集》《我和漂亮女上司》《爸爸的星空》等。

<<风浪传媒>>

书籍目录

- 引子
- 第一章 招招制胜的超级团队
- 第二章 职业装是变换无穷的盔甲
- 第三章 远征军副总指挥来了
- 第四章 如果生命有百年、千年、万年、亿年
- 第五章 职场之间的盛世美景
- 第六章 决定大局的完美演出
- 第七章 隐藏在先锋兵团的女黑客
- 第八章 你们就是历史的主演
- 第九章 接近完美的大谋略
- 第十章 统一风光、明月、大地
- 第十一章 潜伏在集团的狼虫
- 第十二章 网络里的远程对话
- 第十三章 品牌人物的顶级合作
- 第十四章 大竞争，大策略，大现象
- 第十五章 刘小霸和鳄鱼团队
- 第十六章 野心与阴谋还只是配角
- 第十七章 赢得大众才是赢得好市场
- 第十八章 网络和实体的全程轰炸
- 第十九章 人为的灾难比自然的可怕
- 第二十章 究竟是用地球挣钱，还是真心发展家园
- 尾声

<<风浪传媒>>

编辑推荐

正气——浑然正气，总是赢得最后的胜利。

胸怀——博大的胸怀指引我们在职场中立于不败之地。

智慧——小聪明引人入歧途，大智慧成就职场奇迹。

合作——这是一个合作的时代，单打独斗的人永远无法在职场中驰骋。

发展——只顾眼前利益将成为我们在职场中可持续发展的桎梏。

《风浪传媒》以许明为主的超级团队为主线，以传媒集团之间的竞争为脉络，描述了不同传媒集团之间、传媒集团内部团队之间，以及团队成员之间的竞争百态，再现了激烈的职场竞争背后的真相。

全书中，为人的正气、遇事的胸怀、处事的智慧、绝妙的合作和可持续发展的路径贯穿始终，意在给读者带来最真实的职场体验和更深层次的职场思考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>