

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告.2011（上、下）>>

13位ISBN编号：9787513607438

10位ISBN编号：7513607435

出版时间：2011-3

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成 编

页数：752

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分为上、下两册出版。
报告的主题为：创意城市发展与评价。

上册延续《中国创意产业发展报告2008—2010》的内容框架体系，由总报告领衔！
从全国范围内选取14个城市，详细阐述这些城市创意产业发展现状，总结经验，分析面临的问题，探索解决之道。

这14个城市既有北京、上海等创意产业先导城市，又有杭州、成都、长沙等区域性创意产业中心城市，还包括济宁、大理等以历史文化和民族文化为特色的创意型中小城市。

《中国创意产业发展报告2011》（下册）共分八章，第十八章交代了创意产业行业界定的办法和数据来源，第十九章和第二十章是从全国层面对创意产业的分析，第二十一章至第二十四章是从城市层面对创意产业的分析，第二十五章是对我国创意城市的综合分析对比，按照不同能级提出了我国创意城市的四个集团，第一集团为北京、上海两大城市，第二集团包括广州、深圳、杭州等11个城市，第三集团包括大连、福州、沈阳等17个城市，第四集团包括石家庄、乌鲁木齐、绍兴等30个城市。并由此得出结论，我国创意产业已经形成以龙头城市为先锋、大中城市为主力、带动中小城市快速崛起的新局面。

书籍目录

上册

- 第一章 总报告：中国创意产业步入快速发展期
- 第二章 北京：优势行业带动文化创意产业再结硕果
- 第三章 天津：创意产业“双核”并进
- 第四章 秦皇岛：用文化创意产业打造京津后花园
- 第五章 长春：借势长吉图战略打造文化创意城市
- 第六章 上海：“世博之城”和“设计之都”
- 第七章 无锡：以创意产业打造城市转型发展引擎
- 第八章 杭州：以创意产业打造“文化人天堂”
- 第九章 厦门：建设海峡西岸创意产业中心城市
- 第十章 济宁：文化资源优势向产业优势华丽转身
- 第十一章 长沙：中部文化创意产业发展的高地
- 第十二章 成都：历史文化名城谱写创意新篇章
- 第十三章 大理：资源与空间整合的创意产业发展模式
- 第十四章 西安：文化创意产业助推国际化大都市建设
- 第十五章 澳门：创意产业主导城市发展
- 第十六章 评析：国家战略带动下的创意城市发展
- 第十七章 新视点：创意产业研究新进展

附录

参考文献

下册

- 第十八章 我国创意产业界定办法及数据说明
- 第十九章 我国创意产业整体发展概况
- 第二十章 我国创意产业发展年度比较
- 第二十一章 直辖市创意产业发展情况
- 第二十二章 副省级城市创意产业发展情况
- 第二十三章 省会城市创意产业发展情况
- 第二十四章 其他城市创意产业发展情况
- 第二十五章 创意城市综合分析比较

章节摘录

插图：2010年，除了电视剧涨价的困扰，视频网站对无版权内容的态度也愈发谨慎，内容依旧是视频网站在今后发展过程中的短板，缺乏内容资源已成为视频网站发展过程中的一个瓶颈。

上市企业出于规避风险，以降低不确定性，开始逐步清理可能涉及侵权的视频内容，对网站流量和广告收入带来短期影响。

但对于塑造视频网站社会责任形象，提升广告主认可有正面帮助。

此外，国家对侵犯知识产权打击力度的加大也会帮助行业环境改善，从长远看将会对视频行业产生积极的反馈。

视频网站在2010年的发展情况表明，整个视频产业尚未成熟。

一方面版权内容价格上涨将摊薄企业利润；另一方面，视频网站的份额会受到网络电视台等企业的蚕食，视频行业极有可能在未来2~3年内发生洗牌。

唯一值得庆幸的是广告主对于垂直视频网站的认可度较高，保障了一定的市场份额。

今后随着各家视频企业在内容方面进行转型，例如拍摄网剧、转变视频内容，明确视频用户群等行为，将让更多的广告主不断提高对视频网站的认可度。

编辑推荐

《2011中国创意产业发展报告(套装上下册)》：创意引领中国新经济。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>