

<<营销底牌>>

图书基本信息

书名：<<营销底牌>>

13位ISBN编号：9787513608473

10位ISBN编号：7513608474

出版时间：2011-12

出版时间：中国经济

作者：陈亮

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销底牌>>

### 内容概要

《营销底牌(营销企划案例解析)》作者陈亮是2005—2006中国最具影响力广告传媒经理人50强、2008中国最优秀十大营销策划人！

本书是其最新力作！

陈亮开创了按效果付费的商业模式，重视网络营销和传统营销相结合的咨询模式。

本书是各个模式的营销企划案例解析。

## <<营销底牌>>

### 作者简介

陈亮，中国年轻人营销第一人，陈亮年轻人营销机构总裁。  
致力于年轻人营销与传播沟通，专注于以年轻人为主消费群体的企业品牌营销咨询研究，10年营销实践总结出适合成长型企业的跨媒营销模式，独家推出按效果付费的合作商业模式，致力于打造年轻人主群体和品牌年轻化的伟大企业品牌。  
创业17年获2005-2006中国最具影响力广告传媒经理人50强、2008中国最优秀十大营销策划人。  
累计为企业如民族饮料翘首健力宝年轻运动饮料、年轻人群的旅游王国广州长隆旅游王国、时尚休闲小食品领导者无穷鸡翅小食品、年轻保健品完美日化集团、白领经济轿车比亚迪汽车、前卫包装年轻一代的银子弹啤酒、青少年教育产业诺亚舟学习机、健康饮料苹果醋类、时尚调味品鸡汁领导者嘉豪股份等30多个行业、。  
100多家企业提供营销咨询与品牌策划传播服务。

<<营销底牌>>

书籍目录

百事可乐的年轻人之路  
无穷：插上年轻人的翅膀飞翔  
长隆集团：娱乐营销的经典样板  
银子弹啤酒：借体育营销敲开中国的大门  
为400000目标荣誉而战——比亚迪2009媒体营销战略  
不一样的黑卡，不一样的世界——黑卡饮料广告创意  
跨媒加速品牌战略升级——华生堂苹果醋2009年传播纪实  
健脑类保健品：智慧之果在哪里——记忆快线广告策略与媒介策略  
嘉豪：借助网络打造消费者俱乐部——嘉豪食品网络营销纪实  
嘉豪：金融危机下的立体传播——2009年嘉豪食品传播方案  
大网络营销的有效整合——仁爱医院集团网络推广  
寻找130位尊贵阳光主人——阳光海岸2009年媒介方案  
赢在广州——仁爱医院2009年营销传播  
植入营销：《空姐日记》植入营销运营  
效果付费之余师傅餐饮  
年度大案分享：湛江移动——共建信息新港城  
金盛家居制胜蓝海  
超越梦想的菲星数码  
风云澜沧江纯生新势力  
广发制药：企业形象升级之路  
瑞嘉地板：360度地板专家  
欧普照明：感受光的魅力  
附录 新一代策划咨询界猛将 陈亮：我有我的底线

<<营销底牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>