

<<山地烤烟收购管理>>

图书基本信息

书名：<<山地烤烟收购管理>>

13位ISBN编号：9787513610230

10位ISBN编号：7513610231

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：奚柏龙，黄孟芳，卢山冰 主编

页数：166

字数：133000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山地烤烟收购管理>>

内容概要

本书是“安康山地烤烟组织、收购、经营管理”系列丛书之一。
主要研究安康山地烤烟收购过程管理，包括收购前、收购中和收购后的管理。
烟叶收购前的准备工作，分为收购方案的制订、合同管理、物资采购、资金准备、人员配置和样本制作六个部分。
烟叶收购中的管理，包括收购主体的管理、收购流程的管理和收购流程中存在的问题及对策三方面。
烟叶收购后管理，分为库房管理、质量检验、废弃烟叶管理、调拨管理、整顿治理、收购总结等六部分。

《山地烤烟收购管理(以安康山地烟区为例)》通过对以上管理过程的深入分析，提炼出了安康山地烤烟收购管理模式的内涵，即以由“入户预检、袋装封签”、“信息化收购(IC卡交售、计算机收购)”、“散烟‘零库存’管理和直线调拨”、“原收原调制”组成的一套收购体系为支撑，以服务烟农、提高收购效率为指导，形成了具有安康特色的烤烟收购管理模式。

同时提出了安康市烟草公司烟叶收购管理模式的应用与推广思路。
我们希望通过本研究能够使安康山地烤烟收购管理模式创新之处得到更好的宣传。
另外，本书也详细分析了安康山地烤烟收购管理模式的适用条件及范围，为我国其他烟叶种植地区提供经验及参考。
(因研究之初我们都称烤烟为“烟叶”，故书中会同时出现“烤烟”和“烟叶”两种说法，现予以说明

。

<<山地烤烟收购管理>>

作者简介

奚柏龙，生于1965年8月，陕西蒲城人，研究生学历，高级农艺师，现为安康市烟草专卖局局长。参加工作以来，一直从事烟叶生产经营管理工作，获得多项科技成果，发表论文多篇。

黄孟芳，女，九三学社社员，曾先后获得西安美院学士学位与西安交通大学MBA学位，现就职于西北大学新闻传播学院，任西北大学公共关系研究所所长。曾任西安美术馆副馆长，兼任中共陕西省委宣传部阅评员。

卢山冰，现任西北大学经济管理学院教授、博士生导师。主持完成国际合作、省部级企业合作课题30余项。研究方向为企业文化与品牌建设等。

<<山地烤烟收购管理>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景及意义
 - 1.1.1 研究背景
 - 1.1.2 研究意义
- 1.2 研究思路与方法
 - 1.2.1 研究思路
 - 1.2.2 研究方法
- 1.3 研究的基本问题及框架
 - 1.3.1 研究的基本问题
 - 1.3.2 研究的基本框架
- 1.4 研究的创新点
 - 1.4.1 强化规章 制度建设, 规范烟叶收购制度
 - 1.4.2 优化烟叶收购模式, 规范烟叶收购行为
 - 1.4.3 加强临时工管理, 规范烟叶收购用工行为
 - 1.4.4 完善监督机制, 加大烟叶收购过程的监督力度
- 1.5 本章小结

第2章 烟叶收购前的准备

- 2.1 收购方案的制订
 - 2.1.1 市公司制订收购方案
 - 2.1.2 县公司制订收购实施方案
 - 2.1.3 烟站安排具体工作
- 2.2 强化合同管理
 - 2.2.1 针对问题建立制度, 规范合同管理
 - 2.2.2 依托贯标整合体系, 强化合同管理
 - 2.2.3 实施烟叶电子结算, 延伸合同管理
 - 2.2.4 推行合同绩效考核, 保障合同管理
- 2.3 物资采购
 - 2.3.1 烟叶物资采购存在的主要问题
 - 2.3.2 完善健全烟叶物资采购管理机制
- 2.4 资金准备
 - 2.4.1 预算控制
 - 2.4.2 烟叶收购信息的管理控制
 - 2.4.3 支付程序
 - 2.4.4 资金安全管理
- 2.5 人员配置
 - 2.5.1 常设岗位
 - 2.5.2 季节性岗位
- 2.6 样本制作
 - 2.6.1 收购样本准备
 - 2.6.2 烟叶实物标样的制定
 - 2.6.3 安康烟叶实物标样与收购仿制样品的管理
- 2.7 本章小结

第3章 烟叶收购中的管理

- 3.1 烟叶收购的执行主体——烟站
 - 3.1.1 烟站的职能定位

<<山地烤烟收购管理>>

- 3.1.2 烟站收购小组
- 3.1_3 基层烟站建设
- 3.2 烟叶的收购流程
 - 3.2.1 流程优化理论
 - 3.2.2 烟叶收购流程图
 - 3.2.3 烟叶收购流程
- 3.3 收购流程中存在的问题及其对策
 - 3.3.1 烟叶收购的质量问题与改进
 - 3.3.2 烟叶收购中的违纪问题与改进
 - 3.3.3 烟叶收购现场的管理问题与改进
- 3.4 本章小结

第4章 烟叶收购后管理

- 4.1 库房管理
 - 4.1.1 烟叶入库程序
 - 4.1.2 烟叶储存质量管理
 - 4.1.3 库房人员管理
 - 4.1.4 存在的问题及对策建议
- 4.2 质量检验
 - 4.2.1 质量检验方法
 - 4.2.2 争议处理
- 4.3 废弃烟叶管理
 - 4.3.1 废弃烟叶处理程序
 - 4.3.2 废弃烟叶管理办法
- 4.4 调拨管理
 - 4.4.1 烟叶供需双方签订购销合同
 - 4.4.2 烟叶的交接验收严格执行国家标准
 - 4.4.3 烟叶的调拨管理必须依法进行
- 4.5 整顿治理
 - 4.5.1 市场管理
 - 4.5.2 规范收购人员行为
- 4.6 收购总结
 - 4.6.1 烟叶工作民意调查
 - 4.6.2 职工考核
- 4.7 烟叶仓库管理研究前沿
 - 4.7.1 中国烟草企业发展背景
 - 4.7.2 金叶2000烟草商业信息管理系统的分析
 - 4.7.3 金叶2000烟草商业信息管理系统的应用效果
 - 4.7.4 金叶2000烟草商业信息管理系统的发展展望
- 4.8 本章小结

第5章 收购管理模式

- 5.1 收购管理模式概述
 - 5.1.1 管理模式
 - 5.1.2 经典管理模式介绍
 - 5.1.3 安康烟叶收购管理模式
- 5.2 收购管理模式
 - 5.2.1 入户预检、袋装封签
 - 5.2.2 信息化收购(IC卡交售、计算机收购)

<<山地烤烟收购管理>>

5.2.3 散烟“零库存”管理和直线调拨

5.2.4 原收原调制

5.3 收购管理模式的理论分析

5.3.1 收购管理模式的思考

5.3.2 收购管理模式的发展趋势

5.3.3 安康山地烟叶收购管理模式总结

5.4 本章小结

第6章 安康山地烤烟收购管理模式的应用与推广

6.1 安康山地烤烟收购模式适用条件分析

6.1.1 自然条件

6.1.2 政策条件

6.2 “安康山地烤烟收购模式适用范围分析

6.2.1 我国山地烟叶区域现状分析

6.2.2 安康山地烤烟收购管理模式适用地区分析

6.3 安康山地烤烟收购模式的推广

6.3.1 安康山地烤烟收购模式内涵

6.3.2 推广原则

6.3.3 推广目标

6.3.4 推广措施

6.4 本章小结

附录

参考文献

谢辞

<<山地烤烟收购管理>>

编辑推荐

《山地烤烟收购管理：以安康山地烟区为例》内容来自烤烟种植区生产一线，实用性较强，针对性较强。

<<山地烤烟收购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>