

图书基本信息

书名：<<复杂社会网络视角下的创新合作与创新扩散>>

13位ISBN编号：9787513612036

10位ISBN编号：751361203X

出版时间：2012-2

出版时间：中国经济出版社

作者：黄玮强,庄新田

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<复杂社会网络视角下的创新合作与创>>

### 内容概要

作为研究复杂性科学和复杂系统的有力工具，复杂社会网络为研究创新扩散问题提供了全新的视角。本书以企业创新网络为研究对象，全面探讨了网络的拓扑结构、网络的形成演化机制、网络拓扑结构与网络绩效之间的关系，系统研究了消费者网络结构与创新扩散，建立了基于消费者网络的创新扩散模型，并对其进行了实证研究。

作者在创新演变的全过程(研发和扩散阶段)框架下，以企业创新网和消费者网络为载体，深入探索了网络视角下的创新扩散规律、机制及其应用策略。

最后，作者从复杂社会网络的视角出发，研究了企业的创新管理策略。

## 作者简介

庄新田，管理学博士，教授，博士生导师，现任教于东北大学工商管理学院。  
近年来，在中外核心期刊发表学术论文120余篇，其中SCI收录5篇，EI收录15篇，ISTP收录10篇；主持国家及省部级科研课题20余项，获奖8项。

黄玮强，管理学博士，现任教于东北大学工商管理学院。  
曾于东北大学公共管理博士后科研流动站从事研究工作。  
在Physica A、《管理科学学报》、《科学学研究》等学术期刊发表论文20余篇，其中SCI收录1篇、EI收录6篇；主持国家及省部级科研课题5项。  
目前主要从事复杂社会网络与创新经济学研究。

书籍目录

前言

第1章 绪论

1.1 研究背景及问题提出

1.1.1 研究背景

1.1.2 问题提出

1.2 国内外研究现状及评述

1.2.1 复杂网络国内外研究现状分析

1.2.2 创新扩散模型国内外研究现状分析

1.

2.3 社会网络国内外研究现状分析

1.2.4 相关研究的综合评述

1.3 本书的研究内容及结构安排

1.3.1 研究内容

1.3.2 结构安排

第2章 基本理论与方法

2.1 复杂系统理论与方法

2.1.1 复杂系统的特点

2.1.2 复杂系统的分类

2.1.3 复杂自适应系统理论

2.1.4 复杂系统的建模方法

2.2 复杂网络理论与方法

.....

第3章 创新网络拓扑结构及动态深化模型

第4章 区域创新合作的知识扩散, 合作绩效及网络演化分析

第5章 消费者网络结构与创新扩散

第6章 基于消费者网络的创新扩散模型及实证研究

第7章 网络外部性条件下新产品扩散的赠样策略研究

第8章 结论与展望

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>