

<<贵州消费问题研究>>

图书基本信息

书名：<<贵州消费问题研究>>

13位ISBN编号：9787513613019

10位ISBN编号：751361301X

出版时间：2012-6

出版时间：中国经济出版社

作者：洪名勇

页数：214

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贵州消费问题研究>>

内容概要

消费对生产发展和经济增长意义重大，贵州作为一个不沿江，不沿边，不沿海的省区，如何通过扩大内需，使经济持续增长成为我们十分关注的课题。

<<贵州消费问题研究>>

书籍目录

第一章 消费理论研究

- 一、消费与生产：马克思理论的分析说明
- 二、消费、投资与经济增长
- 三、优化消费结构推进产业结构战略性调整
 - (一) 消费结构优化对产业结构调整的理论现实意义
 - (二) 消费结构不合理制约着产业结构的战略性调整
 - (三) 当前优化消费结构的思路
- 四、居民消费支出流向·消费结构调整·消费结构升级
 - (一) 消费结构调整与消费结构升级
 - (二) 消费结构水平曲面与等消费结构水平曲线
 - (三) 现实经济生活中的层面关联分析
- 五、居民消费习惯及习俗理论
 - (一) 制度、行为与绩效：一个经济社会发展的分析框架
 - (二) 习惯、习俗与居民消费：一个理论模型

第二章 民族习俗与居民消费：一个实证分析

- 一、习俗、习惯与居民消费：一个计量模型
- 二、民族习俗与居民消费：一个描述性的分析
 - (一) 白酒的消费习惯
 - (二) 食品的消费习惯
 - (三) 衣着的消费习惯
 - (四) 居住的消费习惯
- 五、教育习俗(习惯)模型
- 六、其他消费习惯(习俗)模型
- 七、研究结论与政策含义

第三章 贵州苗族农户消费结构的实证分析：

以施秉县苗族农户为例

- 一、扩展线性支出系统模型介绍
- 二、扩展线性支出系统模型的运用及分析
 - (一) 各项消费支出的边际消费倾向
 - (二) 基本需求量与实际消费量的分析
 - (三) 各项消费支出的收入弹性
 - (四) 各项消费支出的需求价格弹性
 - (五) 各项消费支出的交叉弹性比较
- 三、研究结论与建议

第四章 贵州少数民族地区农户消费行为影响因素分析：

来自苗族侗族地区的调查分析

- 一、影响消费行为的因素分析
 - (一) 经济因素
 - (二) 非经济因素
- 二、收入因素对农户消费行为的影响分析
 - (一) 凯恩斯绝对收入假说消费理论
 - (二) 杜森贝利相对收入假说消费理论
 - (三) 弗里德曼持久收入假说消费理论
- 三、实证分析
 - (一) 基于绝对收入假说的分析
 - (二) 基于相对收入假说的分析
 - (三) 基于持久收入假说的分析

<<贵州消费问题研究>>

四、非经济因素对农户消费行为的影响分析

- (一) 消费习俗
- (二) 消费观念
- (三) 消费环境

五、结语

第五章 “十二五” 我省扩大消费需求的思路与对策研究

一、“十一五” 期间贵州省消费状况分析

- (一) “十一五” 期间贵州省消费增长情况
- (二) “十一五” 期间贵州省居民消费结构的变化趋势
- (三) “十一五” 期间贵州省消费的特征
- (四) “十一五” 期间贵州省消费中存在的问题及原因

二、消费增长对贵州省经济增长的贡献分析

- (一) 消费增长对贵州省经济增长贡献的测算及评价
- (二) 消费增长与城镇化、工业化相关性分析

三、“十二五” 国家消费政策取向分析

- (一) 近几年国家消费政策回顾与评价
- (二) “十二五” 国家消费政策取向

四、“十二五” 扩大贵州消费的有利条件与不利因素

- (一) “十二五” 扩大贵州省消费需求的有利条件
- (二) “十二五” 扩大贵州省消费需求的有利因素

五、“十二五” 贵州省消费需求及消费结构变动分析

- (一) 贵州消费需求及消费结构
- (二) “十二五” 贵州省消费需求发展目标

六、“十二五” 贵州省扩大消费需求的思路与对策

- (一) “十二五” 贵州省扩大消费需求的总体思路
- (二) “十二五” 期间贵州省重点消费领域发展潜力分析
- (三) “十二五” 贵州省扩大消费需求、促进消费增长的对策

第六章 扩大农民消费研究

一、消费及其对经济增长的拉动效应

- (一) 消费和农民消费
- (二) 消费是拉动经济增长的“三驾马车” 中最稳定的动力

二、贵州省农民消费的历史变动和发展现状

- (一) 贵州省农民消费的历史变动
- (二) 贵州省农民消费现状分析
- (三) 贵州省农民消费与全国及其他地区比较

三、扩大贵州省农民消费的制约因素

- (一) 收入水平及其分配制约
- (二) 农民收入结构不尽合理
- (三) 农村消费环境制约
- (四) 传统消费文化制约
- (五) 消费信贷制约
- (六) 农村供给市场制约

四、贵州省农民消费发展态势和重点领域

- (一) 农民消费变化的总体判断
- (二) 农民消费发展态势
- (三) 扩大农民消费的重点领域

五、扩大贵州省农民消费的思路和对策

- (一) 扩大贵州省农民消费的总体思路
- (二) 扩大贵州省农民消费的对策

<<贵州消费问题研究>>

主要参考文献
后记

<<贵州消费问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>