

<<人文北京与文化创新能力建设>>

图书基本信息

书名：<<人文北京与文化创新能力建设>>

13位ISBN编号：9787513614108

10位ISBN编号：7513614105

出版时间：2012-5

出版时间：中国经济出版社

作者：李丽娜，石刚 编

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人文北京与文化创新能力建设>>

内容概要

30多年的改革发展，已经将北京建设成为世界瞩目的现代化城市，特别是经过奥运会的建设，北京一举成为世界闻名的文化古城。

奥运会之后，北京市政府进一步提出，以“人文北京、科技北京、绿色北京”为主要内容的世界城市的建设目标，将北京提升到与国际一流城市竞争的行列。

那么，如何建设“人文北京”，如何进行文化创新能力建设，使北京真正实现内涵式发展，实现世界城市的目标？

首都经贸大学人文学院的专家学者对此进行深入研究，寻找人文北京与文化创新能力建设的新思路和新方法，通过“建设与文化”、“创新与文化”、“历史与文化”、“社会与文化”四个方面，探究具体路径。

《人文北京与文化创新能力建设：历史与现实的对话》汇集了此次研究成果，因此具有重要的理论意义和实践意义，对于其他省市的建设发展也具有重要的参考价值。

<<人文北京与文化创新能力建设>>

书籍目录

建设与文化纷纷繁繁说“文化”提升当代中国的文化软实力国家文化中心的内涵与特征初探试析建设北京为国家文化中心的意义北京市在中国当代主流文化建设中的地位与作用北京作为社会主义文化中心的特征研究北京作为国家文化中心的特殊性研究及发展思考依托北京特色资源，打造全国文化中心时代背景下的文化创新能力与国家文化中心建设北京文化建设与奥运遗产继承、发扬北京市提高文化创新能力，加强文化体制改革的对策首都文化建设必须注重传统文化的传承与发展传统文化资源在人文北京建设中的作用充分利用历史文化资源打造北京的国际形象——利玛窦和外国传教士墓地的开发与利用浅析文化设施建设与城市文化的塑造创新与文化创新是人类特殊的智能劳动灵感在自然和人的交互中泉涌文化创新对国家文化中心建设的作用纵论影响文化创新能力的主要因素文化创新能力与文化体制改革之关系探析元大都作家群作为北京的城市文化资源与相关创意历史表述中的“仪式”和“立场”——华语影视作品的传播困境与文化创新当代创意设计中视觉元素的思想启蒙——我国传统图形的传承与创新中国汉文化的传承与载体媒体集群在北京CBD中的发展契机北京广告产业发展路径研究浅议北京会展业的文化发展之路利用优势资源发展北京文化创意产业世界城市文化创意产业集群对北京的启示由企业视觉要素谈企业管理文化历史与文化浅谈老北京人的口述历史明清时期京畿地区家族组织形态新探——以北京房山的先茔碑为例紫禁城与清代宫廷史清初南书房与京城文化清中期满洲典礼的民族个性化张扬乾隆年间西方传教士在北京的科学和艺术活动清代嘉庆朝京控政策探析清末北京妇女运动的萌发——第一个北京妇女报刊、妇女团体的出现晚清图书馆目录探要——以京师地区图书馆目录为中心从晚清发展历史看稳定对社会发展的重要性社会与文化青年毛泽东的两次北京之行党史上的“三反”运动民族精神内容之浅见……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>