

<<地方高校发展若干问题的思考>>

图书基本信息

书名：<<地方高校发展若干问题的思考>>

13位ISBN编号：9787513614160

10位ISBN编号：7513614164

出版时间：2012-3

出版时间：中国经济出版社

作者：赵长城

页数：197

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地方高校发展若干问题的思考>>

### 内容概要

随着高等教育规模的急速、超常扩张，高等教育内部的各种矛盾也涌现出来。人才短缺、流失几乎是所有地方所属高校面临的共同问题；规模扩张导致资金缺乏、学校运转困难以致于有些学校发生财务危机，则是经济欠发达地区高校又一特点。

高等教育的生存与发展取决于其自身的效益。宏观而言，高等教育的效益是指高等教育与社会和经济发展之间产生的持续的良性互动；微观而言，一个学校的效益是指为了实现其教学、科研目标，在运营过程中通过管理达到各种教育资源有效、合理的配置及使用。

《地方高校发展若干问题的思考》从地方高校发展建设的层面，对地方所属高等学校的办学理念、教师队伍建设、财务风险防范、学校效益评价等问题进行了思考。

地方高校如何才能保证生存，求得发展？

办学理念的更新，发展战略的选择，办出学校的特色，形成核心竞争力，是地方高校走出困境的唯一出路。

## <<地方高校发展若干问题的思考>>

### 书籍目录

#### 第一章 地方高等教育发展目标反思及其构建

- 一、高等教育发展的三维目标
  - (一) 知识之维
  - (二) 经济之维
  - (三) 伦理之维
- 二、高等教育发展目标及其关系
- 三、地方高等教育发展目标的重建——伦理之维的纳入及其实现
  - (一) 地方高等教育发展为什么要引入伦理之维
  - (二) 高等教育发展的伦理目标分析
  - (三) 高等教育发展的伦理目标的实现

#### 第二章 地方高校可持续发展的战略困境及战略选择

- 一、地方高校可持续发展的内涵
- 二、战略管理理论及其在地方高校发展中的意义
  - (一) 战略管理理论
  - (二) 战略管理对于地方高校实现可持续发展的意义
- 三、地方高校发展的战略困境
  - (一) 趋同化
  - (二) 封闭性
  - (三) 短视性
- 四、地方高校可持续发展的战略选择
  - (一) 特色化战略
  - (二) 区域互动战略
  - (三) 文化治理战略

#### 第三章 地方高校发展中的人才问题及其战略选择

- 一、地方高校发展中存在的主要人才问题
  - (一) 区位优势与经济滞后导致人才流失现象严重
  - (二) 人才引进中的理性缺失导致人才短缺与人才闲置并存
  - (三) 学校制度环境不利导致人才成长和发展空间受限
- 二、地方高校解决人才问题的战略规划
  - (一) 地方高校解决人才问题需确立战略规划意识
  - (二) 地方高校制定人才战略规划应遵循的基本原则
  - (三) 地方高校制定人才战略规划需处理好的几种关系
- 三、地方高校解决人才问题的战略选择
  - (一) 开放性与共享性兼具的人才引进战略
  - (二) 刚性约束与柔性激励相结合的人才管理战略
  - (三) 骨干培养与团队建设兼顾的人才培养战略

#### 第四章 地方高校可持续发展的本科人才培养战略研究

- 一、人才培养是地方高校实现可持续发展的核心战略
- 二、本科应用型人才培养——地方高校可持续发展的人才培养战略选择
  - (一) 本科应用型人才的内涵
  - (二) 本科应用型人才的特征
  - (三) 本科应用型人才的培养目标定位

<<地方高校发展若干问题的思考>>

(四) 本科应用型人才的培养模式

(五) 本科应用型人才的培养路径

第五章 地方高校财务风险评价研究

第六章 高等教育成本核算研究

第七章 高等教育效益评价研究

后记

## <<地方高校发展若干问题的思考>>

### 章节摘录

1.重视外部环境分析,在更为开阔的视野中确立发展目标和方向 战略具有外向性、未来性、全局性、层次性等特点,其中外向性是主要特点。

战略管理有一个基本宗旨,即利用外部机会以化解或回避威胁,它关注的是外部环境的变化对组织发展的影响。

在面向社会自主办学的今天,大学与社会之间的关系更加密不可分,也更加复杂多样,人才培养的出口问题、经费问题、科研基地问题等,都离不开外部环境的参与和支持。

因此,大学在考虑自身未来的发展空间与发展条件时,应当密切注意和深入分析外部环境可能提供的机遇和面临的挑战,构建有利于学校长远发展的外部支撑体系。

2.以科学定位作为战略制定的核心,在明确的定位中实现高质量的发展 战略是从定位开始的

定位这个词首先出现在1969年,《行业营销管理》杂志刊登了被称为“定位之父”的杰克·特劳特的《定位:同质化市场突围之道》一文,文中首先提出了定位概念。

定位是基于对于自我特性的把握并且在对环境以及竞争对手的分析中明确自身的独特存在和发展方式

一所大学如果不能确立自己的身份和地位,学校就无法办好,办学就会走向盲目。

纵观国外大学的发展历程和发展经验,可以发现定位的明确和独特是其办学成功的重要原因。

国外著名大学一般都定位较高,但都各有侧重。

有的追求综合性,有的只讲多科性,还有的只选择几个领域冲刺世界一流。

培养目标也不完全相同,有的是要培养政治家、思想家和领袖,有的是要培养科学家和杰出的科技人才,还有的是要培养企业家等,也有培养高级应用型人才的。

著名大学也并非一步登天,大都经历了上百年,甚至几百年的奋斗历程,如牛津大学已有800多年的历史。

正是在对自身发展的明确定位并且坚持定位目标的实现,使各个大学证明了自己独特的存在价值。

对于地方高校的发展而言,合理定位,基于自身现有条件以及现有特色的发展是最适合的发展道路。

.....

<<地方高校发展若干问题的思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>