

<<向海扬帆>>

图书基本信息

书名：<<向海扬帆>>

13位ISBN编号：9787513620482

10位ISBN编号：7513620482

出版时间：2012-11

出版时间：中国经济出版社

作者：苏小和

页数：319

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<向海扬帆>>

### 内容概要

《向海扬帆：鲁商集团20年改革发展史》由苏小和编著。

《向海扬帆：鲁商集团20年改革发展史》讲述了：

1992年是一个伟大的年份，邓小平“南巡”讲话与一家完全自由竞争现代企业的崛起，构成了一种制度意义和方法论意义上的因果关系。

鲁商集团正是在这样的意义上，豪迈地展开了一部改革与发展的历史画卷。

改革使得鲁商集团拥有了市场经济的价值观，发展使得鲁商集团拥有了市场经济的方法论。

包括企业家的崛起、自由市场的展开、资本的逻辑、企业的文化积淀，鲁商集团20年的改革与发展史，就是一部不可多得的全景式市场竞争的公司案例。

历史作证，这样的案例，已经进入中国市场经济发展的史册。

## <<向海扬帆>>

### 作者简介

苏小和，著名财经作家、财经独立书评人，在《南方周末》、《南方人物周刊》、《南都周刊》《新京报》、《东方早报》、《上海证券报》等多家媒体开设经济学专栏，与王晓渔、戴新伟、成庆等人发起运作《中国独立阅读报告》。

三年以来，以倡导公民社会常识阅读为价值观，影响了海内外一批真正的阅读人群。

曾出版《过坎》、《局限》、《自由引导奥康》、《逼着富人讲真话》、“启蒙时代”等著作，部分商业案例收进北京大学、清华大学、哈佛大学案例库。

## <<向海扬帆>>

### 书籍目录

#### 第一章 邓小平与1992年

'92派企业和企业家

邓小平“南巡”

1992年企业和企业家兴起的经济学逻辑

#### 第二章 山东高层支持商业改革

山东高层的经济思想

一部豪迈的改革预言书

山东高层支持鲁商集团改革21

#### 第三章 刘恒山其人

无尽的怀念

刘恒山的新视野

刘恒山的犹豫

刘恒山的新方法

刘恒山的改进能力

记忆里的刘恒山

转制5年以后的景色

#### 第四章 季缙绮的崛起

一个框架性的小结

不算曲折的故事

与季缙绮面对面

季缙绮的判断力

季缙绮与国有企业新概念

季缙绮剖析中国国有企业

季缙绮的国有企业管理构想

鲁商改革做对了什么

#### 第五章 重新发现市场

二十年，这个磅礴的多元化商业谱系

主业，一定抓住主业

从车库里走出来的医药产业

地产：永远和主业在一起

银座旅游的产业效应

以传媒和教育为发展维度的鲁商集团文化产业

鲁商的市场化做对了什么

#### 第六章 聪明的资本

鲁商资本运作的战略

从ST渤海到银座股份

从ST万杰到鲁商置业

收购一卡通

收购大正药业

重组济南啤酒

收购齐鲁宾馆

收购三江财务公司

收购石家庄东方广场

重组山东（香港）旅游公司

法国酒庄的并购故事

<<向海扬帆>>

鲁商集团的资本运营做对了什么

第七章 季缙绮的企业家思想

季缙绮和一个崭新的企业家概念

季缙绮的企业均衡管理思想

季缙绮在2012年

第八章 鲁商集团的企业文化积淀

鲁商集团是一个人文组织

鲁商集团的文化基因

鲁商集团的思维方式

对鲁商核心团队的人文主义素描

儒商气质和鲁商集团的道德资源

鲁商文化的张力，一种基业长青的模式

后记

## &lt;&lt;向海扬帆&gt;&gt;

## 章节摘录

东莞、顺德等市县的电子、轻纺产品，品种多、样式新、档次高、创汇大，销往省内、省外和国外的比例各占1/3。

如顺德县北窖溶镇电器制造厂，年产电风扇150个品种、500万台，占全国总产量的1/10，60%出口国外，仅销往美国的就有200万台。

三是规模大。

突出表现在对外开放度大，企业规模大。

三省在发展经济中，都注重想大的，干大的，坚持以大取胜，珠海市西区的开发建设，最能体现广东省发展规模经济的气魄。

这里原是斗门县的一片海滩，交通不便，人口稀少，经济落后，1987年工农业总产值仅2200多万元。

1989年，珠海市委把开发西区作为90年代对外开放的重点，规划开发面积650平方公里，比新加坡国土面积还要大。

经过三年建设，这里已经形成了良好的投资环境。

广东省委将其面积扩大到800平方公里，准备用20年的时间，投入600亿元，建成有200万人口、500亿产值、2亿吨吞吐量的华南第二大城市、成为分流港澳和东南亚地区转口贸易的基地。

利用外资和累计兴办“三资企业”，粤、琼、闽分别是150亿美元、1.8万家，6.7亿美元、1897家和24.3亿美元、2682家。

不少市县利用外资已占总投入的1/3以上，三省都有一大批企业，不仅是外向型的，而且具备了相当大的规模。

广州白云山制药厂从一个小小制药车间，发展到1991年产值8亿元、销售收入10亿元、利税1.2亿元的大型制药集团。

顺德一个县工业销售收入超千万元的企业就有262家，过亿的18家，这个县年产电风扇占全国的1/4，电冰箱是山东省的2倍，电饭煲占全国的1/2。

四是效益好。

南方三省不仅经济发展速度快，且效益好。

广东、福建前10年的国民生产总值、国民收入和财政收入年均递增分别是12.3%、11.4010、13.8010和10.3%、11%、11.8070。

效益的增长均大于产值的增长。

珠海市人均国民生产总值、国民收入和财政收入分别达到10000、8000和1000元。

福州市前12年国民生产总值、国民收入收入分别增长3.55倍、3.45倍和3.55倍，实现了产值和效益的同步增长。

被誉为广东“四小虎”之一的东莞市，只有133万人口，是80年代末由县升格的地级市，是全国经济发展最快的地区之一。

.....

<<向海扬帆>>

编辑推荐

一部全景式的公司市场竞争案例      一部向伟大的1992年“南巡”讲话致敬的公司史著作

<<向海扬帆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>