

<<质量管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<质量管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787514100891

10位ISBN编号：751410089X

出版时间：2011-3

出版单位：经济科学出版社

作者：黄怡，林艳，王廷丽 编著

页数：342

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量管理理论与实务>>

内容概要

本教材最突出的特点是：

(1)理论与方法具有普遍适用性。

质量的问题涉及社会生活中的方方面面，任何组织、企业都可能存在质量的问题，个人也可能存在质量的问题，本教材提供的对质量内涵的理解与认识以及提升质量的系统方法适用于各行各业，可用于各行各业追求高品质、不断改进，在市场竞争中立于不败之地。

(2)强调服务业质量的不断提升。

服务业在国民经济发展中占有重要地位，以往的质量管理方法大多关注工业生产的质量提升，而本教材中更多地关注服务业的质量提升，例如，在质量概念、工具方法的应用方面更多地关注和研究其在服务业中的应用。

(3)图文并茂，通俗易懂。

本教材中大部分内容采用了图解法，使以往空洞的说教变成生动活泼的图示，使读者更加通俗易懂、增加兴趣。

(4)注重实践的操作。

关注质量的关键是如何提升质量，本教材以大部分篇幅阐述了组织、企业、个人在提升质量中应运用的方法及工具。

其中涵盖质量管理的老七种工具、新七种工具、TQC、ISO9000族标准、质量成本、Qc小组等。

本教材的宗旨是：希望无论是国家、企业还是个人，都要重视质量、不断改进质量、提升质量、追求卓越而快乐的每一天。

<<质量管理理论与实务>>

书籍目录

第一编 质量与质量管理

第一章质量管理总论

【导入案例】

第一节 质量及质量管理的发展

第二节 质量及质量管理的意义

第三节 质量管理大师简介

第四节 企业质量管理战略

【思考题】

第二章质量管理基础——定义质量

【导入思考】 000

第一节 定义质量的理论依据

第二节 定义质量的实践应用

第三节 提升质量的运作实务

【思考题】

第三章企业质量文化环境

【导入案例】

第一节 质量文化概述

第二节 企业质量文化环境的培育

第三节 质量文化与企业名牌战略

【思考题】

第二编 全面质量管理与QC小组

第四章全面质量管理

【导入案例】

第一节 全面质量管理的产生背景和基本概念

第二节 全面质量管理的基本方法

第三节 全面质量管理的基本要求

第四节 全面质量管理的基础工作

【思考题】

第五章QC小组

【导入案例】

第一节 QC小组的基本概念

第二节 QC小组的组建

第三节 QC小组活动的程序

第四节 QC小组活动成果的总结与评价

【思考题】

第三编 质量管理与统计学

第六章抽样检验

【导入思考】

第一节 概述

第二节 抽样方案的分类

第三节 计数抽样原理

第四节 计量抽样方案

【思考题】

第七章可靠性技术

【导入案例】

<<质量管理理论与实务>>

第一节 可靠性及其相关概念

第二节 可靠性的度量

【思考题】

第四编 质量管理的工具应用系统

第五编 质量管理体系

第六编 追求卓越的质量管理

附录

<<质量管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>