

<<战略之轮>>

图书基本信息

书名：<<战略之轮>>

13位ISBN编号：9787514101058

10位ISBN编号：7514101055

出版时间：2010-12

出版时间：经济科学出版社

作者：余坚

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略之轮>>

内容概要

研究的主题是营销战略中的博弈论思想与策略性思维，并试图构建营销战略博弈论基本分析框架体系。

在书中注重方法论的研究，侧重定性定量模型的构建和推导及其营销意义诠释，列举了大量关于《孙子兵法》、《三国演义》等博弈典故，说明了军事战略对企业战略具有极其重要的启示及实践指导意义。

第一章导论。

第二章博弈论与战略思想评析。

第三章市场战略博弈分析框架评析。

第四章市场战略思维新框架：战略转盘。

第五章市场战略操作性框架：3C组合。

第六章市场战略沙盘推演：博弈模拟技术应用。

第七章案例研究：云南白药的战略转盘与期权战略。

<<战略之轮>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景与目标第二节 相关研究回顾第三节 研究框架、研究方法、基本观点与创新第二章 博弈论与战略思想评析第一节 博弈论体系简介第二节 非合作博弈基本思想第三节 合作联盟博弈基本思想第四节 博弈论中的基本战略思想第三章 营销战略博弈分析框架第一节 营销的基本研究范式：“需求中心论”与“竞争中心论”第二节 营销战略三角博弈框架第三节 波特竞争力分析框架评析第四节 博弈论分析框架第四章 市场战略思维新框架：战略转盘第一节 引言第二节 战略转盘模型概述第三节 战略转盘模型（第2—3层）详细解析第五章 市场战略操作性框架：3C组合第一节 传统4P框架的不足和营销战略3c框架第二节 定位战略博弈分析第三节 承诺战略博弈分析第四节 合作/联盟战略博弈分析第六章 市场战略沙盘推演：博弈模拟技术应用第一节 博弈模拟概述（定义、特征与用途）第二节 市场博弈模拟的思想技术基础第三节 市场博弈模拟运行过程第四节 交易博弈的实验模拟第七章 案例研究：云南白药的战略转盘与期权战略第一节 案例描述：战略三部曲第二节 博弈分析与战略转盘构思第三节 期权战略分析：以白药创可贴为例第四节 结论与未来展望附件：20世纪的云南白药：一段鲜为人知的历史附录：战略漫谈：军事战略与市场战略的对接战略的本质与原则：来自军事战略思想的启示蓝氏战略法则及其在营销战略中的应用参考文献后记

<<战略之轮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>