

<<城市形象个性化建设研究>>

图书基本信息

书名：<<城市形象个性化建设研究>>

13位ISBN编号：9787514101881

10位ISBN编号：7514101888

出版时间：2011-2

出版时间：经济科学出版社

作者：段轩如 等著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市形象个性化建设研究>>

内容概要

所谓可持续发展，是指既满足当前需要又能满足子孙后代需要的发展模式。

可持续发展的核心是经济发展应建立在生态环境可持续支撑、自然资源可持续利用的基础上，当代人各种需要的满足不应以对后代人的生存和发展构成威胁为代价。

它强调经济发展要综合考虑社会发展、环境保护和资源节约，一个理想的发展模式应当是一个经济发展、社会发展、环境保护和资源节约兼顾的发展模式，即经济效益、社会效益与生态效益相统一的发展模式。

一些学者认为，可持续发展的理论基础来源于生态文明。

从生态文明的角度看，人和自然，即经济社会系统和自然生态系统之间的关系可以分为三种类型：一是经济社会系统自觉维护自然生态系统，自然生态系统能够完全支撑经济社会系统；二是经济社会系统破坏自然生态系统，自然生态系统支撑经济社会系统的能力不断削弱；三是经济社会系统严重破坏自然生态系统，自然生态系统无法支撑经济社会系统。

在这三种类型中，第一种是非常理想的状态，第二种是现实的状态，第三种是需要坚决避免的状态。

人类目前处于第二种状态，需要倡导生态文明理念，进入第一种状态。

只有第一种状态是可持续发展状态，是既满足当代人的需要又不危害后代人满足其需要的发展状态。

所以，可持续发展是生态文明的具体体现，是经济社会系统和自然生态系统的统一。

<<城市形象个性化建设研究>>

书籍目录

第一章 绪论：中国城市形象的世纪反思一、综述二、影响城市特色的主要因素三、城市形象个性化的再认知第二章 济南市城市形象研究一、济南城市发展简介二、济南老城区城市形象分析三、济南商埠区城市形象分析四、济南城市形象维护之商埠街区与建筑保护五、济南城市形象维护之泉水聚落第三章 城市景观中文化信息的理性传达一、城市环境景观与景观观念认识的社会发展与进步二、当前我国城市景观观念的偏失三、城市景观的历史文化信息传达四、城市广场空间与景观构成五、历史空间特色凸显前提下的商业街界面景观问题探讨（以济南泉城路商业街中西段为例）第四章 济南市城市形象个性化建设策略一、城市建设中历史遗存的保护二、城市设计中的环境制约与个性创造三、旧城改造与城市形象个性化建设原则四、济南市城市形象个性化工程导人原则五、历史人文和景观环境的保护与发展（以解放阁片区为例）第五章 济南市城市形象个性化建设思路一、扬长避短寻求差异化的城市形象表达策略二、城市形象视觉识别系统开发与地方文化信息表达三、济南商埠近代历史文化特质资源的持续利用四、体验旅游前提下的济南历史文化名城景观塑造第六章 旧街区改造实例一、杭州市中山路综合保护和有机更新二、济南市老城区改造结语参考文献

<<城市形象个性化建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>