

<<我国图书出版产业的市场竞争与创新>>

图书基本信息

书名：<<我国图书出版产业的市场竞争与创新战略>>

13位ISBN编号：9787514103724

10位ISBN编号：7514103724

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：王勇

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国图书出版产业的市场竞争与创>>

内容概要

《我国图书出版产业的市场竞争与创新战略》针对图书出版产业的创新问题，从宏观和微观两个层面展开研究。

在宏观产业层面，《我国图书出版产业的市场竞争与创新战略》收集了近年来我国图书出版产业在市场竞争，创新和经营等方面的：手数据，通过时间序列模型的实证分析，发现了图书出版产业的市场结构。

创新和绩效彼此之间的显著相关关系。

在微观出版社层面，《我国图书出版产业的市场竞争与创新战略》将产业组织理论的SCP范式与企业战略理论相融合，构造了图书出版社创新战略结构方程模型，并利用实地调研数据，发现了影响出版社创新战略、经济绩效和社会效益的各种因素。

最后，《我国图书出版产业的市场竞争与创新战略》进一步利用微观分析结论，对宏观产收现象进行了理论解释，并对我国政府和各个出版社提出了政策建议。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 国家软实力战略中的图书出版产业

1.1.2 我国图书出版产业的快速发展

1.1.3 我国图书出版产业发展的两大趋势

1.1.4 我国图书出版产业当前存在的问题

1.2 本书所研究的主要问题

1.3 本研究的意义

1.3.1 理论意义

1.3.2 实践意义

1.4 研究内容与方法

1.4.1 研究内容

1.4.2 研究方法

1.4.3 研究思路

1.5 本研究的创新之处

第2章 图书出版产业市场结构、创新与绩效的相关理论综述

2.1 本研究所涉及的相关概念

2.1.1 图书出版产业

2.1.2 创新

2.1.3 图书出版产业的创新

2.1.4 图书出版产业的新图书开发

2.1.5 图书出版产业的新技术应用

2.1.6 图书出版产业的绩效

2.2 相关文献综述

2.2.1 市场结构、创新与绩效的相关理论综述

2.2.2 企业创新的相关理论研究综述

2.2.3 国际图书出版产业发展经验的研究综述

2.2.4 我国图书出版产业的相关研究

2.3 前人研究的主要不足

2.3.1 关于市场结构与创新关系的研究不足

2.3.2 关于我国图书出版产业的研究不足

第3章 图书出版产业及其创新的特点分析

3.1 图书出版产业的特点分析

3.1.1 图书自身的特性

3.1.2 图书出版产业的特点

3.2 图书出版产业创新的特点分析

3.2.1 图书出版产业创新的总体方向

3.2.2 图书出版产业创新的总体特征

3.2.3 图书出版产业新图书开发的主要特点

3.2.4 图书出版产业新技术应用的主要特点

第4章 我国图书出版产业的发展现状分析

4.1 我国图书出版产业的发展历史

4.2 我国图书出版产业的图书销售现状

4.3 我国图书出版产业当前的市场结构现状

4.3.1 我国图书出版产业的市场集中度

<<我国图书出版产业的市场竞争与创>>

- 4.3.2 我国图书出版产业的进入和退出壁垒
- 4.3.3 我国图书出版产业的集团化发展
- 4.4 我国图书出版产业的创新现状
 - 4.4.1 我国图书出版产业的新图书开发现状
 - 4.4.2 我国图书出版产业的新技术应用现状
- 4.5 我国政府对图书出版产业的管制、保护与扶植
- 第5章 宏观图书出版产业市场结构、创新与绩效的实证分析
 - 5.1 描述统计分析
 - 5.1.1 我国图书出版产业市场集中度的时间演变
 - 5.1.2 我国图书出版产业市场绩效的时间演变
 - 5.1.3 我国图书出版产业新图书开发的时间演变
 - 5.1.4 我国图书出版产业新技术应用的时间演变
 - 5.2 我国图书出版产业市场结构与绩效的时间序列模型分析
 - 5.2.1 市场集中度与绩效的相关性
 - 5.2.2 市场集中度与绩效的时间序列模型
 - 5.3 我国图书出版产业市场结构与新图书开发的时间序列模型分析
 - 5.4 我国图书出版产业市场结构与新技术应用的时间序列模型分析
 - 5.4.1 市场结构与图书生产制作新技术应用的回归模型分析
 - 5.4.2 市场结构与图书发行销售新技术应用的回归模型分析
 - 5.5 我国图书出版产业新图书开发与新技术应用对绩效的影响分析
 - 5.5.1 新图书开发和新技术应用对图书销售额的影响分析
 - 5.5.2 新图书开发和新技术应用对图书销售利润额的影响分析
 - 5.5.3 新图书开发和新技术应用对图书销售利润率的影响分析
 - 5.6 宏观实证分析的结论总结
- 第6章 微观图书出版社市场竞争、创新和绩效的结构方程模型构建及探索性因子分析
 - 6.1 微观图书出版社竞争、创新与绩效的实证模型构建
 - 6.1.1 产业组织理论scp范式关于市场结构、创新与绩效的分析
 - 6.1.2 企业战略理论关于市场竞争、创新与绩效的分析
 - 6.1.3 图书出版产业自身及其创新的特点
 - 6.1.4 本研究的结构方程模型构建及相关假设
 - 6.2 变量的设计及测量指标的选择
 - 6.2.1 图书出版产业结构类变量的测量指标选择
 - 6.2.2 图书出版社行为类变量的测量指标选择
 - 6.2.3 图书出版社绩效类变量的测量指标选择
 - 6.3 调查问卷设计与数据收集
 - 6.3.1 调查问卷的设计
 - 6.3.2 数据获得
 - 6.3.3 调查数据的描述统计分析
 - 6.4 探索性因子分析
 - 6.4.1 图书出版产业市场竞争的探索性因子分析
 - 6.4.2 图书出版产业制度环境的探索性因子分析
 - 6.4.3 图书出版产业需求特征的探索性因子分析
 - 6.4.4 图书出版社资源状况的探索性因子分析
 - 6.4.5 图书出版社市场导向的探索性因子分析
 - 6.4.6 图书出版社新图书开发的探索性因子分析
 - 6.4.7 图书出版社新技术应用的探索性因子分析
 - 6.4.8 图书出版社新图书市场推广的探索性因子分析

<<我国图书出版产业的市场竞争与创>>

- 6.4.9 图书出版社经济绩效的探索性因子分析
- 6.4.10 图书出版社社会效益的探索性因子分析
- 6.5 探索性因子分析总结
- 第7章 微观图书出版社市场竞争、创新与绩效的验证性因子分析和最终模型拟合
 - 7.1 测量指标的信度分析
 - 7.2 验证性因子分析
 - 7.2.1 图书出版产业市场竞争状况的验证性因子分析
 - 7.2.2 图书出版产业制度环境的验证性因子分析
 - 7.2.3 图书出版产业需求特征的验证性因子分析
 - 7.2.4 图书出版社资源状况的验证性因子分析
 - 7.2.5 图书出版社市场导向的验证性分析
 - 7.2.6 图书出版社新图书开发的验证性因子分析
 - 7.2.7 图书出版社新技术应用的验证性因子分析
 - 7.2.8 图书出版社新图书市场推广的验证性因子分析
 - 7.2.9 图书出版社社会效益的验证性因子分析
 - 7.3 概念模型的拟合修订与最终模型的确立
 - 7.3.1 原概念模型的拟合与修正
 - 7.3.2 最终模型的确立与拟合
 - 7.4 我国图书出版产业竞争、创新与绩效类变量之间的影响关系分析
 - 7.4.1 图书出版社市场导向因子的影响因素
 - 7.4.2 图书出版社资源状况的影响因素
 - 7.4.3 图书出版社新图书开发的影响因素
 - 7.4.4 图书出版社新图书市场推广的影响因素
 - 7.4.5 图书出版社新技术应用的影响因素
 - 7.4.6 图书出版社经济绩效的影响因素
 - 7.4.7 图书出版社社会效益的影响因素
 - 7.5 结构方程模型实证分析总结
 - 7.5.1 验证性因子分析总结
 - 7.5.2 结构方程模型分析总结
- 第8章 研究总结及相关建议
 - 8.1 实证研究的主要发现
 - 8.1.1 宏观图书出版产业时间序列实证分析的主要发现
 - 8.1.2 微观图书出版社横截面结构方程分析的主要发现
 - 8.1.3 微观实证发现对宏观现象的理论解释
 - 8.2 对我国图书出版产业发展的相关建议
 - 8.2.1 对我国政府发展图书出版产业的相关建议
 - 8.2.2 对我国图书出版社发展的相关建议
 - 8.3 研究的不足及将来的发展方向
 - 8.3.1 研究的主要不足
 - 8.3.2 将来主要的研究方向
- 附录
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>