

<<中国传统文化与企业管理>>

图书基本信息

书名：<<中国传统文化与企业管理>>

13位ISBN编号：9787514104776

10位ISBN编号：7514104771

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：王骥洲

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传统文化与企业管理>>

内容概要

《中国传统文化与企业管理:基于“义”文化传统的介入性研究》是以中国传统文化之“魂”关照企业管理之“体”的专题性著作。

人言，一流的企业做文化，但是在传统的管理学理论中，很少将文化作为管理要素考虑到企业发展的模型中，传统意识理念里，通常只把企业的技术、资金等优势项目视作重要的发展资本，而忽视了企业管理中重要的创新力——企业文化的核心发展优势。

其实，企业文化在管理实践中所形成的软实力是继价值规律之外，企业发展壮大的另一只“无形之手”。

自20世纪下半叶起，日本、韩国、新加坡、中国台湾和中国香港等国家和地区利用中国传统文化管理企业所取得的辉煌成就就是一个有力的佐证。

管理是以文化之魂实现社会有序的行为，而企业管理则将这种社会秩序定格在企业范围内，它是企业人，尤其是企业的领导者和管理者如何行为才是中庸的学问。

在文化之于管理的“魂”与“体”的关系中，作为“大脑”的东西方文化无疑是“魂魄”与“体魄”实现整合联动的重要支点，而作为东学之根脉的中国传统文化，更是以她独有的魅力和穿透力征服着每一个企业人和社会人。

<<中国传统文化与企业管理>>

作者简介

王骥洲，男，山东济南人，山东财政学院工商管理学院教师、副教授、社会学博士、管理学博士后、硕士生导师。

中国社会学学会社会思想专业委员会常务理事，山东省企业文化学会常务理事。

在国家核心期刊发表论文数篇，参与完成省部级课题多项。

研究方向为企业文化、人力资源管理。

<<中国传统文化与企业管理>>

书籍目录

导论

第一章 中国传统社会主流学派“义”文化经典论述概略

第一节 儒家“义”文化

第二节 其他学派及论著中的“义”文化

上编 传统文化中的“义”文化传统研究

第二章 《水浒传》中的“义”文化传统

第一节 内源型和外源型江湖义气的整合

第二节 利他、利己相交织的传统型权威人格

第三节 亦儒亦墨的英雄聚义

第三章 《三国演义》中的“义”文化传统

第一节 桃园结义——伦理本位秩序观的确立

第二节 儒墨兼具的关公主义

第三节 忠实践行儒家伦理的权威型人格

下编 企业管理行为建基下的企业“义”文化传统研究

第四章 企业内部管理行为的“义”文化诠释

第一节 奖励性激励机制的整合

第二节 控制性激励机制的整合

第三节 企业内部“义”文化传统的“扬弃”

第五章 企业外部管理行为的“义”文化阐释

第一节 惠而不费与利于民的文化逻辑

第二节 会馆建设背后的文化认同

第三节 差序格局里的异质性交往逻辑

第四节 资本消长、义利交合的官商互动行为

第五节 企业外部“义”文化传统的“扬弃”

结论

参考文献

<<中国传统文化与企业管理>>

章节摘录

版权页：孟子说：“诚者，天之道也，思诚者，人之道也。

”徽商在与广大消费者的交往中十分注重诚信，视诚信为企业生命。

徽商汪通宝就曾在子弟中定下店规：居他县毋操利权；出母钱毋以苦杂良，毋短少；收子钱毋大奇羨，毋以日计取盈。

意思是说，不准子弟欺行霸市；贷人银钱，不准成色不足，更不准短少；收入利钱不要计较零头，也不要按日计算多收利息。

徽商坚持，“薄利生财，甘为廉贾”的诚信经营理念，并将这一传统延传到近代。

屯溪餐饮业老字号“李正茂”酒店，经营徽州著名的特产“毛豆腐”、“鸭子臭”、“虾米豆腐干”一向以物美价廉著称。

该店的炒菜和卤菜的利润，严格控制在15%~20%以内。

据《屯溪文史》记载，1930年前后，屯溪著名的徽菜馆有10家，每桌价格从5~20元不等，毛利一般都不超过20%。

有的面向中下层市民的饭店，取利更薄。

徽商重产品质量，不弄虚作假，保证产品质量。

明代汪道昆在《太函集》中记载，徽商汪处士出门经商，事先与子弟约法三章，其中重要的一条就是“毋以苦杂良”，即在经营活动中，不得在商品中掺杂使假。

另据《胡仁之家传》记载，某年大灾，徽商胡仁之经商地严重缺粮，同行让其在粮食中掺假，以牟取暴利，胡坚持不可。

他认为，不能昧着良心去做伤天害理的事情。

又据嘉庆《休宁县志》记载，徽商吴鹏翔，有一次购进一批胡椒，经人辨别，发现胡椒有毒。

原卖主惟恐钱货两空，拒绝收回有毒胡椒，终止双方协议。

<<中国传统文化与企业管理>>

编辑推荐

《中国传统文化与企业管理:基于"义"文化传统的介入性研究》是山东财政学博士点建设工商管理文库系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>