

<<自主创新战略和国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<自主创新战略和国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787514106459

10位ISBN编号：7514106456

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：吴贵生

页数：580

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自主创新战略和国际竞争力研究>>

内容概要

由吴贵生编著的《自主创新战略和国际竞争力研究》对我国自主创新战略和国际竞争力展开系统的理论和实证研究，构建中国自主创新理论，实证分析我国自主创新和国际竞争力现状，揭示我国自主创新的途径，提出自主创新战略和政策建议。

《自主创新战略和国际竞争力研究》包括理论研究、现状研究、对策研究和案例研究四个部分。

<<自主创新战略和国际竞争力研究>>

作者简介

吴贵生，男。

1947年1月出生。

现任清华大学经济管理学院教授。

博士生导师，教育部人文社会科学重点研究基地——清华大学技术创新研究中心主任。

中国技术经济研究会常务副理事长。

北京市第八届专家顾问团成员。

《科研管理》、《科学学研究》、《研究与发展管理》、《中国设备管理》等杂志编委；曾任国家中长期科学技术发展战略研究“区域科技发展”专题组副组长。

主要研究领域为：技术创新管理，服务创新管理。

技术经济评价，区域科技等。

研究成果获国家科技进步三等奖1项，省部级科技进步一等奖1项。

二等奖3项。

教育部优秀教材一等奖1项。

出版《区域科技论》、《技术创新管理》、《技术引进与自主创新》、《服务创新管理》等专著和教材，发表论文百余篇。

<<自主创新战略和国际竞争力研究>>

书籍目录

第一篇 自主创新理论：界定与构建

第一章 自主创新理论的困惑与挑战

第一节 自主创新概念的困惑

第二节 中国自主创新的理论困惑与挑战

第二章 中国自主创新理论

第一节 自主创新的概念界定

第二节 中国自主创新的理论框架

第三节 创新壁垒论

第四节 创新实践论

第五节 广义轨道论

第六节 能力阶段论

第七节 开放创新论

第八节 自主创新意志论

第三章 自主创新与国际竞争力理论

第一节 国际竞争力理论

第二节 自主创新与国际竞争力的关系模型

第二篇 自主创新演进：历史与现状

第四章 自主创新现状：宏观和中观层面

第一节 国家层面

第二节 产业层面

第三节 区域层面

第五章 自主创新现状：微观层面

——基于企业调查数据的分析

第一节 研究设计

第二节 企业创新对象及其特点

第三节 企业创新活动及其特点

第四节 企业创新的投入和产出

第五节 企业创新的影响因素

第六章 自主创新与竞争力关系研究

第一节 我国产业整体的国际竞争力特征

第二节 我国产业的国际竞争力评价：以高技术产业为例

第三节 自主创新与国际竞争力的关系

第三篇 自主创新战略：路径与对策

第七章 自主创新战略分析

第一节 自主创新战略的分析框架与技术路线

第二节 自主创新战略的判断

第三节 自主创新战略的演进

第八章 自主创新战略路径的实证研究：案例研究

第一节 研究设计与实证框架

第二节 “进得去”的实证研究

第三节 “立得住”的实证研究

第九章 自主创新战略路径的实证研究：问卷调查研究

第一节 企业的创新环境

第二节 企业的战略选择

第十章 自主创新政策的实证研究

<<自主创新战略和国际竞争力研究>>

- 第一节 政策的演进与结构分析
- 第二节 政策的协同分析
- 第十一章 自主创新的战略要点与对策
 - 第一节 自主创新的战略结构
 - 第二节 自主创新的战略要点：国家和产业层
 - 第三节 自主创新的战略要点：区域层
 - 第四节 自主创新的战略要点：企业层
 - 第五节 对中国自主创新的政策建议
- 第四篇 自主创新实践，产业与企业案例
 - 第十二章 产业案例
 - 产业案例一：汽车业案例
 - 产业案例二：机床业案例
 - 产业案例三：通信设备业案例
 - 产业案例四：电视机产业案例
 - 产业案例五：光纤光缆业案例
 - 第十三章 企业案例
 - 企业案例一：浙江吉利公司
 - 企业案例二：一汽集团商用车
 - 企业案例三：上海通用泛亚
 - 企业案例四：东风猛士
 - 企业案例五：沈阳机床
 - 企业案例六：陕西鼓风机(集团)有限公司
 - 企业案例七：大型液压支架国产化
 - 企业案例八：重大装备——三峡水轮发电机组与高速铁路
 - 企业案例九：通信设备制造企业
 - 企业案例十：第三代移动通信标准TD—SCDMA的诞生
 - 企业案例十一：长虹电视
- 参考文献
- 附录A 42城市制造业企业跟踪调查问卷
- 附录B 访谈提纲

章节摘录

版权页：插图：提出“科技兴贸”政策的原因可以归结为三点：第一，“科技兴贸”战略是科教兴国战略在外经贸领域的具体表现；第二，“科技兴贸”战略也是我国由贸易大国走向贸易强国的必由之路；第三，这一战略是适应国际经济贸易发展规律的必然要求。

一方面，尽管20世纪末世界经济和贸易量增速放缓，而我国高新技术产品出口仍然保持20%以上的增速，这说明依靠技术进步，大力发展高新技术产品出口具有巨大的潜力。

另一方面，国家“九五”计划所提出的“两个转变”在外经贸领域的要求也非常明确，即调整和改善我国对外贸易产品结构，提高出口附加值。

尽管当时我国出口商品已由初级产品向工业制成品转型。

但科技含量和附加值高的高新技术产品比重还较低，与当时的世界先进国家水平有很大差距。

因此，依靠科技力量的积累与进步，加速调整产业结构、大力发展战略性的高新技术产业、扩大高附加值的高新技术产品出口、提高传统商品的技术含量等“科技兴贸”的政策主张已经成为当时我国应对全球产业结构升级和知识经济兴起的国际竞争压力所不得不采取的举措，由“贸易大国”向“贸易强国”转型成为当时外经贸政策的核心着力点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>