

图书基本信息

书名：<<公司治理.管理层权力与公司价值研究>>

13位ISBN编号：9787514106725

10位ISBN编号：7514106723

出版时间：2011-5

出版时间：经济科学出版社

作者：汤洪波

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

汤洪波编著的《公司治理、管理层权力与公司价值研究》在借鉴芬科尔斯特恩（1992）的权力模型基础上，结合中国上市公司的特征和信息披露方面的限制，构造出中国上市公司CEO的权力结构模型。

CEO的权力由四个部分组成，即组织上的权力、所有权权力、专家权力和声望权力。组织上的权力又包括：董事长与CEO的两权分离状态、董事会规模、独立董事比例、CEO的来源和CEO报酬在整个高管报酬总额中的占比；所有权权力又包括：CEO股票持有比例、第一大股东持股比例、第二至第十大股东持股比例、前十大流通股股东中机构投资者持股比例、外资股的存在、实际控制人的类别；专家权力又包括：CEO是否来源于公司内部、CEO的岗位任职年限；声望权力则由CEO的学历来体现。

作者简介

汤洪波，男，1968年生，籍贯四川成都市。
2001年毕业于武汉大学经济与管理学院，获经济学博士学位，2003—2006年于中山大学管理学院博士后流动站从事博士后研究，2003年至今于广东金融学院金融系任教，2008年被评为经济学教授。曾在《经济学动态》、《金融研究》等权威期刊发表论文数十篇，多篇论文被人大复印资料转载。主持、参与多项省级和国家级科研课题。
多项研究成果获得中国金融教育基金会优秀论文奖和广东省金融学会优秀论文奖。

书籍目录

第1章 企业家范畴的形成

1.1 企业家职能和地位的多重性

1.1.1 理查德·康替龙 (Richard Cantillon)

1.1.2 让·巴蒂斯特·萨伊 (Jean Baptiste Say)

1.1.3 阿弗里德·马歇尔 (Alfred Marshall)

1.2 熊彼特对企业家范畴的科学界定

1.2.1 熊彼特的“创新”理论和企业家的职能

1.2.2 企业家的地位及其和资本家的区别

1.2.3 企业家在均衡理论体系中的地位

1.3 企业家范畴与现代企业理论

第2章 CEO权力与公司价值

2.1 公司成长理论中的CEO权力

2.1.1 彭罗斯和熊彼特的公司成长理论

2.1.2 管理租金理论

2.2 管理权力理论中CEO的权力及其结构

2.2.1 委托代理理论

2.2.2 管理权力理论

2.3 中国上市公司CEO的权力结构

第3章 CEO权力与公司价值——来自中国上市公司的证据

3.1 模型

3.2 函数表达

3.3 假设

3.3.1 公司价值与组织上的权力

3.3.2 公司价值与所有权权力

3.3.3 公司价值与专家权力

3.3.4 公司价值与声望权力

3.4 2003-2004年的数据及回归结果

3.4.1 2003-2004年的数据样本

3.4.2 回归方法

3.5 2008-2009年的数据及回归结果

3.5.1 描述性统计

3.5.2 回归方法——向后剔除法 (Backward)

3.6 实证发现与结论

3.6.1 共同的发现

3.6.2 2008-2009年实证结果的变化

3.6.3 实证结果不支持的结论

第4章 CEO的权力及其报酬

4.1 CEO的报酬

4.1.1 CEO报酬的组成

4.1.2 CEO报酬的水平、结构和特征

4.1.3 权益报酬激励及其效应

4.1.4 CEO股票期权的价值确定

4.1.5 CEO权益激励水平的决定

4.1.6 关于权益报酬有效性的争议

4.1.7 国内学者对CEO报酬的研究

4.2 最优合约理论中的CEO报酬

4.2.1 最优合约理论及其贡献

4.2.2 最优合约理论的缺陷

4.3 公司治理理论中的CEO报酬

4.4 管理权力理论视野中的CEO权力与报酬

4.4.1 管理权力理论对最优合约理论的质疑

4.4.2 管理权力理论对CEO报酬的解释

4.4.3 管理权力理论发挥作用的条件

第5章 CEO的权力及其报酬——来自中国上市公司的证据

5.1 中国上市公司CEO的权力与报酬

5.2 模型、变量与函数表达

5.2.1 模型

5.2.2 变量及函数表达式

5.3 假设

5.3.1 CEO报酬与组织上的权力

5.3.2 CEO报酬与所有权权力

5.3.3 CEO报酬与专家权力

5.3.4 CEO报酬与声望权力

5.4 2003-2004年数据及回归结果

5.4.1 2003-2004年的数据样本

5.4.2 回归方法

5.5 2008-2009年的数据及回归结果

5.5.1 统计性描述

5.5.2 回归方法——向后剔除法 (Backward)

5.6 实证发现与结论

5.6.1 共同的发现

5.6.2 2008-2009年实证结果的变化

5.6.3 实证结果不支持的结论

第6章 CEO权力与资本结构

6.1 CEO权力与代理理论

6.2 CEO权力与融资契约理论

6.2.1 控制权及其配置

6.2.2 融资方式和控制权的决定

6.2.3 证券工具的选择

6.3 融资契约条款

第7章 结论

7.1 理论分析和实证分析结论

7.2 局限和不足

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>