

<<公司抉择>>

图书基本信息

书名：<<公司抉择>>

13位ISBN编号：9787514108729

10位ISBN编号：7514108726

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：李刚

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司抉择>>

内容概要

当世界经济在2011年再次陷入剧烈震荡，当中国经济进入重大结构调整通道时，刚刚完成原始积累的中国本土企业家们，却面临着生与死的选择。

当中国的大多数企业家仍然沿用已经过时的商业与管理模式梦想着能够基业长青，奢望缔造百年老店时，世界已发生不可逆转的变化。

我们是将自己创建的企业卖掉、还是艰难的继续经营下去？

我们是仍然维持家族式创业、还是改造成为现代公司持续发展？

我们是继续以往成功的产品模式、还是打破产品边界实现产业化发展？

我们是选择职业经理、还是继续保持创业元老的粗放型管理？

我们是关心员工发展、还是注重投资收益？

我们是继续坚守以往的成功、还是通过变革创造伟大的未来.....

这些问题决定着中国本土企业的今天与明天，决定着中国企业家的未来。

缘于2008年那场世界金融危机打破了世界经济的平衡格局，海外市场的低迷是广大出口加工型企业面临订单危机。

2010年启动的房地产市场调控，已经使包括万科、龙湖、绿城这样的开发商们积极抢储冬粮.....

针对以上问题，清华大学企业家研修中心首席管理顾问李刚博士与其研究团队通过对中国本土企业5年的管理指导实践，研究编著出《公司抉择----领导者面临困境如何决策》一书，从“资本力量的博弈、公司成长与再造、员工管理与公司实践、公司转型与创新”等四大方面、为企业家设计出十四个公司管理决策的情景案例，希望通过情景化的企业管理环境描述，给本土企业家构建一个熟悉的经营环境，使他们能够进行独立思考，同时借鉴管理评论专家的观点，拓宽经营视野，提升领导决策能力，在震荡激变的环境中实现凤凰涅槃，再造伟大梦想。

正如北京大学政府管理学院公共经济管理系主任黄恒学教授的点评一样，“中国企业在国家经济结构调整的大背景下，面临着如何进行战略转型的严峻挑战。

广大本土企业与企业家们如何突破战略瓶颈、实现公司战略竞争力的重构。

《公司抉择》一书在这方面提供了许多有着重要实践价值的战略性意见和经验，对中国企业的领导人员、管理人员和战略研究者有着非常重要的参考意义。

”。

<<公司抉择>>

作者简介

李刚博士

李刚、字建民,英文名字Frank.Li、孟州人氏

清华大学HTR企业家研修中心首席管理顾问

公司病毒理论之父、代表作《公司病毒》

销售与市场杂志评论版中国管理评论栏目主持人、特邀专家

秉承“传播管理、推动成长”职业理念,专注于公司战略

与组织管控、商业模式创新、战略重组与绩效改善等领域

的研究与管理实践,致力推动中国本土企业成长事业。

<<公司抉择>>

书籍目录

引子：《公司抉择》的由来

案例1：如何排除公司治理风险----治理之险

案例2：如何管理控股权与发展的关系----股权之忧

案例3：如何突破资本瓶颈----资本层面的竞争

案例4：如何管理战略边界----多元化还是专业化

案例5：如何进行战略扩张----扩张之殇

案例6：如何进行组织再造----企业能力之患

案例7：如何管理员工的本质----生命危机

案例8：如何管理创业元老----元老之弊

案例9：如何管理企业绩效----绩效之惑

案例10：如何管理公司实践----高昂的管理试错

案例11：如何实现技术领先----先驱还是先烈

案例12：企业如何转型----转型之痛

案例13：企业如何持续发展----持续之重

案例14：如何创新商业模式---红海利润之困

附录：转型中国的企业方略思考

后记 在震荡激变的环境中涅槃

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>