

<<青年科技人才创新行为实证研究>>

图书基本信息

书名：<<青年科技人才创新行为实证研究>>

13位ISBN编号：9787514109344

10位ISBN编号：751410934X

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学出版社

作者：张相林

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<青年科技人才创新行为实证研究>>

### 内容概要

创新是人类永恒的主题，而人才是创新的第一要素和核心动力，青年科技创新人才更是科技创新的重要力量，是国家创新体系的生力军。

由张相林编著的《青年科技人才创新行为实证研究》以高校、科研院所调查样本为实证研究的基础，同时结合典型性访谈和文献研究等，系统分析了创新的任务设计、创新投入、组织内环境、组织外环境等外部因素以及创新兴趣、创新主动性、学术严谨性、团队意识等科学精神因素对青年科技人才创新行为的影响，并由此构建青年科技人才创新行为影响因素理论模型，以探索提高青年科技人才创新能力和激励其创新行为的新思路和对策。

## <<青年科技人才创新行为实证研究>>

### 作者简介

张相林，山东莒南人。

北京大学管理学博士，现就职于中央财经大学政府管理学院，主要从事人力资源开发与管理、电子政务的教学与研究。

近年来，主持国家自然科学基金重点项目（子课题）、省部级课题（子课题）、专业学会课题等纵向课题5项，作为主要成员参与国家级或省部级课题10余项，主持各类企事业单位委托横向课题20余项；出版译著1部，参编或参与翻译教材或著作6部；在国内外重要期刊上公开发表论文30余篇。

# <<青年科技人才创新行为实证研究>>

## 书籍目录

### 第一章 导论

- 第一节 研究背景
- 第二节 研究问题的提出
- 第三节 研究的意义
- 第四节 研究的理论基础
- 第五节 研究方法与研究思路
- 第六节 研究框架和内容安排

### 第二章 文献综述与研究假设

- 第一节 相关概念界定
- 第二节 关于创新行为影响因素的研究
- 第三节 关于科技人才创新行为评价研究
- 第四节 基于文献分析的研究假设
- 第五节 本章小结

### 第三章 量表设计与预研究

- 第一节 量表设计准备
- 第二节 量表的正式设计与修订
- 第三节 预研究
- 第四节 本章小结

### 第四章 正式研究的问卷调查结果统计与分析

- 第一节 问卷整理与数据录入
- 第二节 样本的整体调查结果统计与分析
- 第三节 样本中优秀人才的调查结果统计与分析
- 第四节 “211高校”与非“211高校”的调查统计与分析
- 第五节 发达地区与欠发达地区的调查统计与分析
- 第六节 本章小结

### 第五章 青年科技人才创新行为影响因素的模型结构分析

- 第一节 信度、效度分析
- 第二节 创新内在因素分析
- 第三节 影响创新的外部因素
- 第四节 组织创新气氛
- 第五节 创新行为结构方程模型
- 第六节 模型的解释
- 第七节 文理科背景下的模型差异
- 第八节 非“211高校”与“211高校”背景下的模型差异分析
- 第九节 本章小结

### 第六章 控制变量对青年科技人才创新行为的影响

- 第一节 创新阶段的影响
- 第二节 科研动机的影响
- 第三节 人才类型的影响
- 第四节 高校类型的影响
- 第五节 创新行为的人口统计学变量差异
- 第六节 创新行为的工作状况差异
- 第七节 本章小结

### 第七章 基于实证研究结果的创新行为管理建议

- 第一节 加强科学精神培养, 提升学术严谨性、专注和勤奋的品质

## <<青年科技人才创新行为实证研究>>

- 第二节 重视创新任务设计, 解决人职匹配、目标、职位安全等问题
  - 第三节 重视创新投入, 构建面向青年人才的科技投入机制
  - 第四节 尊重人才成长与科学研究的规律, 改进人才评价机制
  - 第五节 重视组织内环境建设, 塑造崇尚创新的文化与环境
  - 第六节 科学制定组织发展目标, 提升组织目标的认知度
  - 第七节 基于人口统计学变量差异, 改善科技人才创新行为
  - 第八节 人才管理策略应兼顾人才类型及其创新阶段
  - 第九节 人才管理策略应兼顾学科差异
  - 第十节 人才管理策略应兼顾人才分布的地区差异
  - 第十一节 以优秀人才开发为重点, 拓宽青年科技人才开发的广度和深度
  - 第十二节 本章小结
- 第八章 研究结论与展望
- 第一节 主要的研究结论
  - 第二节 研究主要创新点
  - 第三节 研究限制与不足
  - 第四节 研究展望
- 参考文献
- 附录
- 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>