

<<中国流通业变革关键问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国流通业变革关键问题研究>>

13位ISBN编号：9787514117257

10位ISBN编号：7514117253

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李飞

页数：268

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国流通业变革关键问题研究>>

内容概要

改革开放以来，中国流通业发生了巨大变革，但从整体上看，与国民经济发展的要求还相差甚远，亟待形成高效率，安全性的商品流通体系，尽快提高流通业效率。

为此，李飞

等所著的《中国流通业变革关键问题研究》通过文献回顾和实际观察的方法，立足于宏观和行业视角，发现问题，探求原因，寻找解决方案，并提出具体的变革建议。

《中国流通业变革关键问题研究》的出版希望能为中国政府流通产业政策的制定提供帮助，为中国的流通企业决策提供有益参考。

<<中国流通业变革关键问题研究>>

书籍目录

第1章 引言

- 1.1 问题提出
- 1.2 关键问题识别
- 1.3 研究框架选择

第2章 中国流通业变革的关键概念

- 2.1 流通的基本概念
- 2.2 流通的相关概念
- 2.3 流通及相关概念之间的关系
- 2.4 我国流通理论研究的意义

第3章 中国流通业管理体制变革历程

- 3.1 计划经济阶段的流通管理体制：1949—1978
- 3.2 经济体制转型阶段的流通管理体制：1978—2002
- 3.3 市场经济阶段的流通管理体制：2003年以后

第4章 中国流通业宏观政策演化轨迹

- 4.1 关于扩大内需的政策演进
- 4.2 关于稳定物价的政策演进
- 4.3 关于食品安全的政策演进
- 4.4 关于现代流通体系的政策演进
- 4.5 关于流通业网点管理的政策演进
- 4.6 关于零售业对外开放安全控制的政策演进
- 4.7 关于网络交易的政策演进
- 4.8 关于现代物流体系的政策演进
- 4.9 关于现代农产品流通体系的政策演进
- 4.10 关于现代工业品流通体系的政策演进
- 4.11 关于零供关系的政策演进
- 4.12 关于现代流通业盈利模式的政策演进
- 4.13 关于流通现代化的政策演进

第5章 关键问题1：流通业如何扩大内需

- 5.1 扩大内需的含义
- 5.2 为什么扩大内需成为流通业的关键问题
- 5.3 如何扩大内需
- 5.4 已有的对策建议

第6章 关键问题2：流通业如何稳定物价

- 6.1 稳定物价的含义
- 6.2 为什么稳定物价成为流通业的关键问题
- 6.3 如何稳定物价
- 6.4 已有的对策建议

第7章 关键问题3：流通业如何保障食品安全

- 7.1 食品安全的含义
- 7.2 为什么食品安全成为流通业的关键问题
- 7.3 如何保障食品安全
- 7.4 已有的对策建议

第8章 关键问题4：现代流通体系的构建路径

- 8.1 现代流通体系的含义
- 8.2 为什么现代流通体系成为流通业的关键问题

<<中国流通业变革关键问题研究>>

8.3 如何构建现代流通体系

8.4 已有的对策建议

第9章 关键问题5：流通业网点的规划和管理

9.1 流通业网点规划的含义

9.2 网点规划为什么成为流通业的关键问题

9.3 如何规划和管理流通业网点

9.4 已有的对策建议

第10章 关键问题6：零售业对外开放安全控制

10.1 零售业对外开放安全的含义

10.2 为什么零售业对外开放安全控制成为流通业的关键问题

10.3 如何控制零售业对外开放安全

10.4 已有的对策建议

第11章 关键问题7：网络交易方式的促进策略

11.1 网络交易的含义

11.2 网络交易为什么成为流通业的关键问题

11.3 如何促进网络交易健康发展

11.4 已有的对策建议

第12章 关键问题8：现代物流体系的构建路径

12.1 现代物流体系的含义

12.2 为什么现代物流体系构建成为流通业的关键问题

12.3 如何构建现代物流体系

12.4 已有的对策建议

第13章 关键问题9：现代农产品流通体系的构建

13.1 现代农产品流通体系的含义

13.2 现代农产品流通体系构建为什么成为流通业的关键问题

13.3 如何构建现代农产品流通体系

13.4 已有的对策建议

第14章 关键问题10：现代工业品流通体系的构建

14.1 现代工业品流通体系的含义

14.2 现代工业品流通体系为什么成为流通业的关键问题

14.3 如何构建现代工业品流通体系

14.4 已有的对策建议

第15章 关键问题11：新形势下零供关系的建立

15.1 零供关系的含义

15.2 为什么零供关系成为流通业的关键问题

15.3 如何建立新形势下的零供关系

15.4 已有的对策建议

第16章 关键问题12：现代流通业盈利模式的改善

16.1 盈利模式的含义

16.2 为什么盈利模式成为流通业的关键问题

16.3 如何打造良好的盈利模式

16.4 已有的对策建议

第17章 关键问题13：流通现代化的实现路径

17.1 流通现代化的含义

17.2 流通现代化为什么成为流通业的关键问题

17.3 如何实现流通现代化

17.4 已有的对策建议

<<中国流通业变革关键问题研究>>

第18章 结论

18.1 个体研究：13个关键问题的对策建议

18.2 综合研究：13个关键问题的解决杠杆

18.3 未来的研究方向

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>