

<<农产品加工产业集群的识别及实现>>

图书基本信息

书名：<<农产品加工产业集群的识别及实现路径研究>>

13位ISBN编号：9787514122336

10位ISBN编号：7514122338

出版时间：2012-9

出版时间：经济科学出版社

作者：程玉桂

页数：236

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品加工产业集群的识别及实现>>

### 内容概要

《农产品加工产业集群的识别及实现路径研究：基于江西省农产品加工产业发展》提出了农产品加工两阶段模块化产业集群模式，即基于产业价值链分工的以龙头企业为主导的产业集群模式和基于功能分工基础上的集群间模块化系统模式，前者是农产品加工产业集群发展初期可采用的模式，后者是前者发展到一定阶段后所采取的模式。为实现真正意义上的产业集群模块化，首先进行产业剥离与整合，其次对产业做深层次的分工，最后要建立完善的专业化服务网络。

由于产业集群是一个结合体，其组成成员的选择和合作对于合作体的成功运行非常重要。无论是“由上至下”模式还是“由下至上”模式或者是“模块化”模式，这些集群的运行都是以核心“龙头企业”为主体通过集群合作伙伴的选择来组建产业集群。由于集群化运作要求集群合作伙伴以相互补充的形式进行，对集群伙伴合作潜能的评价是集群组建的关键。

因此有必要对农产品加工产业集群伙伴进行优化。

《农产品加工产业集群的识别及实现路径研究：基于江西省农产品加工产业发展》提出了一种农产品加工产业集群敏捷性度量模型，在此基础上，以动态联盟总的运行成本最小、动态联盟整体对市场机会总的反应时间最小、动态联盟总的运行风险最小及内部合作伙伴相容度最大为原则，构建了农产品加工产业集群动态联盟合作伙伴选择模型，并用遗传算法进行仿真。

## 作者简介

程玉桂，1964年9月生，硕士，副教授，上海复旦大学高级访问学者。

主要研究成果：主持并参与国家、省部级课题18项，其中国家航空基金1项、主持省社科规划项目5项、省教育厅项目8项。  
以第一作者发表的中英文论文近30篇：中文核心期刊15篇、权威期刊3篇、CSSCI收录5篇、EI收录5篇。  
出版专著1部，主编教材3部。

主要研究方向：区域产业组织合作与优化、农产品加工产业合作与优化。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 导论
- 1.2 研究背景
- 1.3 研究方法与框架
- 1.4 数据资料来源说明

第2章 产业集群理论及其研究

- 2.1 产业集群的基本概念
- 2.2 产业集群理论及其研究
- 2.3 农产品加工产业集群理论及其研究
- 2.4 本章小结

第3章 农产品加工产业集群识别方法及实证分析

- 3.1 产业集群与产业集聚的异同
- 3.2 产业集群的形成条件
- 3.3 产业集群的识别标准
- 3.4 识别产业集群的理论基础
- 3.5 产业集群识别方法
- 3.6 江西省农产品加工产业概况
- 3.7 基于区位商的江西农产品加工产业集群识别
- 3.8 本章小结

第4章 农产品加工产业集群形成路径与运作模式选择

- 4.1 产业集群形成与发展阶段
- 4.2 产业集群形成路径选择
- 4.3 农业产业化基本模式
- 4.4 本章小结

第5章 模块化的农产品加工产业集群研究

- 5.1 模块化理论综述
- 5.2 模块化下的产业集群组织模式形式
- 5.3 江西农产品加工模块化产业集群模式选择
- 5.4 本章小结

第6章 农产品加工产业集群动态联盟合作伙伴选择与优化

- 6.1 农产品加工产业集群面临的风险
- 6.2 敏捷性与动态联盟企业构建
- 6.3 动态联盟伙伴选择
- 6.4 基于遗传算法的农产品加工产业集群动态联盟伙伴关系的选择
- 6.5 本章小结

第7章 生态位视角的农产品加工产业集群竞合关系研究

- 7.1 产业集群生态位理论及其研究综述
- 7.2 产业集群中企业间生态关系及其优化
- 7.3 实证分析——赣南脐橙加工产业集群竞合关系优化
- 7.4 本章小结

附录1 调查问卷

附录2 环鄱阳湖区域淡水产品加工状况调查报告

附录3 赣南地区脐橙加工状况调查报告

参考文献

后记



章节摘录

一般认为，产业集群的表现特征为：（1）空间地域上的集聚性：产业集群是由产业链上相关联的企业与相关支持服务体系在一定地域上的集聚而形成的，表现为中小企业在大城市的近郊区或中小城市（镇）集聚成群，空间上接近，经济活动高度密集。

在产业集群内，大量的有着前、后相关联的企业以及相关机构。

企业间在空间地域上的集聚，通过高度的专业化生产使每一道工序成本降至最低，相互配套使产业链体系趋于完整，有利于降低企业间的交易费用。

同时这种地理上接近的企业也有利于相互知识的获取和社会资本的形成。

（2）地缘上的邻近：体现在产业集群内大量相互联系的企业以及相关组织机构在地理上的集中。

这种地理的近邻有利于知识的获取、市场的形成和信息技术人才等资源的共享。

在产业集群内，有大量的前向、后向关联的企业以及相关机构，企业集聚产生明显的规模效应，获得集聚经济。

地理上的近邻有利于形成高度的社会分工合作，降低企业间的交易费用。

使成本最小化，利润最大化。

（3）共享的要素市场：企业在地理上的集中使得要素市场的充分共享成为可能。

企业在相对狭小的区域内交流频繁，相互信任，形成了丰富的社会资本，这促使各种要素市场繁荣起来。

集群区域内企业可以共享公共和基础设施，减少分散布局所需要的额外投资；区域内信息和生产资料流动便捷，可以降低企业搜寻和运移成本；大量同类企业的存在培养了大批专业化人才，形成了充足的劳动力供给市场，并且劳动力在区内自由流动加强了劳动力自身的素质，也促进了信息、思想的扩散和传播。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>