

<<中国市场品牌成长攻略>>

图书基本信息

书名：<<中国市场品牌成长攻略>>

13位ISBN编号：9787514200478

10位ISBN编号：7514200479

出版时间：2011-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：何海明 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场品牌成长攻略>>

内容概要

这是一本关于品牌的书。

这本书记录了中国市场上品牌成长的轨迹，记录了起步的艰难、成长的辛酸，也记录了发展的喜悦、成功的辉煌！这本书来自教授与企业家的巅峰对话，这本书基于深入一线的实地考察。

它可以作为业界研讨的经典案例，也可以作为高等院校的教学参考。

<<中国市场品牌成长攻略>>

书籍目录

序我的品牌我们的世界Part I 王者品牌炼金术 第一章 生意可以更美的 ——美的品牌成长轨迹 一 从公社电器厂到全球最有价值品牌 二 营销模式：三步创新出成绩 三 王者品牌是怎样炼成的？ 第二章 创造Nice新生活 ——纳爱斯的品牌世界 一 别样的“崛起”方式 二 精准，基于使用者的定位之道 三 传播要诀：买对就不贵 Part 2 老字号新品牌 第三章 宝葫芦的秘密 一 ——云南白药的品牌新“配方” 一 百年老字号的再度崛起 二 从“伤科圣药”迈向“大健康” 三 百年品牌蓄势新腾飞 第四章 唤醒卓越的品牌基因 ——“老”郎酒的新形象 一 沉睡：好酒也怕巷子深 二 苏醒：百年郎的第二春 三 崛起：中国郎谱写新传奇Part 3 区域品牌突围个案 第五章 一件茄克的给力精神 ——专注30年成就劲霸经典 一 敢想敢做，才能成就霸业 二 品牌营销的发力点——品牌内涵 三 品牌传播，十年如一日 四 品牌蜕变，破茧化蝶 第六章 爱拼才会赢 ——兴业银行的崛起 一 摘掉“区域”这顶旧帽子 二 明道：不一样的拼法 三 优术：品牌传播的五大法宝Part 4 渠道服务业品牌新势力 第七章 “家天下”玩转市场魔方 ——红星美凯龙品牌腾飞记 一 “天时地利人和”下的起飞 二 巨龙腾飞的三个要件 三 整合营销传播，塑领导品牌形象 第八章 “赔”出来的居然模式 ——居然之家的品牌内核与传播之道 一 战略很简单，仅分两步走 二 经营：服务与管理并行 三 构筑品牌内核，找对支点巧传播Part 5 新时代的时牌榜样中国品牌营销专家团品牌营销专家眼中的自主品牌后记 让梦想起飞

<<中国市场品牌成长攻略>>

编辑推荐

- 1、由CCTV倾情制作，十家高校知名教授执笔撰稿。
- 2、我的品牌，我们的世界，央视2011年整年推广名族品牌计划！
- 3、记录了目前市场上“响当当”的大品牌起步时的艰难，成长的心酸。
- 4、基于深入一线的实地考察，对经典案例的剖析可以作为成功的案例。

<<中国市场品牌成长攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>