

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787514201949

10位ISBN编号：7514201947

出版时间：2011-9

出版时间：印刷工业出版社

作者：张鹏 等主编

页数：173

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

本书在贴近艺术专业实际情况和工作岗位要求的前提下，在兼顾科学性、实践性、可接受性和系统性的基础上，从包装基础、消费心理、包装结构设计、设计要素与思维、设计实现、案例与赏析等方面入手，围绕业务——调研——策划——创意——手绘完稿——计算机完稿——制作执行的设计流程，按照学习情境和任务要点，系统地阐述了包装设计的概念与实践，满足了包装设计课程的职业化需求。

尤其在教材案例的选择上，特别注重与学生实际水平、与系统工作任务，以及与实际工作三方面的结合。

本书适合大专院校包装专业和艺术设计专业作为教材选用，也适合相关人员作为参考书使用。

## <<包装设计>>

### 书籍目录

#### 学习情境一 包装设计基础

##### 任务一 包装设计的概念

###### 一、包装的定义与分类

###### 二、包装设计的定义与功能

##### 任务二 包装设计的历史发展

##### 任务三 包装设计的的发展趋势

###### 一、减少碳足迹(carbon footprint)的生态包装设计

###### 二、未来的概念包装设计

###### 三、为沟通而产生的交互式包装设计

###### 四、适应市场变化的包装再设计

#### 学习情境二 消费心理与设计定位

##### 任务一 包装设计与消费心理

##### 任务二 包装设计定位

#### 学习情境三 包装结构设计

##### 任务一 纸盒包装设计基本知识

###### 一、常用纸盒包装材料、规格和计量

###### 二、纸盒设计选材

.....

#### 学习情境四 包装装潢设计要素与思维方法

#### 学习情境五 包装设计形式

#### 学习情境六 包装设计的实现

#### 学习情境七 设计实例与赏析

#### 参考文献

## <<包装设计>>

### 编辑推荐

《全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材：包装设计》适合大专院校包装专业和艺术设计专业作为教材选用，也适合相关人员作为参考书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>