

<<印刷企业管理>>

图书基本信息

书名：<<印刷企业管理>>

13位ISBN编号：9787514204001

10位ISBN编号：7514204008

出版时间：2012-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：成刚虎等著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷企业管理>>

内容概要

《普通高等教育印刷工程本科专业教材：印刷企业管理》共分十一章，分别介绍了印刷企业及其运营管理。

印刷企业管理的经济学基础、印刷企业管理的技术方法体系、印刷企业的营销管理、印刷企业财务管理、印刷企业生产管理、印刷企业技术设备管理、印刷企业材料资源管理、印刷企业技术质量管理与提升、印刷企业的人力资源管理、先进管理模式与管理信息化。

《普通高等教育印刷工程本科专业教材：印刷企业管理》可以作为高等院校印刷工程专业相关课程的教材和参考书，还适合于印刷行业的生产管理人员阅读。

书籍目录

第一章 印刷企业及其运营管理第一节 印刷企业及其发展演变一、印刷术及其发展历程二、印刷产业发展的技术走向三、中国印刷及其发展战略四、现代印刷企业特点及其组织形式第二节 管理思想及其形成和发展一、管理概述二、管理的性质与职能三、管理思想演变第三节 印刷企业的运营管理一、印刷企业管理概述二、企业管理的作用和任务三、印刷企业管理的基本原理四、印刷企业管理的主要方法复习思考题一第二章 印刷企业管理的经济学基础第一节 经济活动及其分析评价概述一、经济活动的基本流程二、经济活动分析的基本前提三、经济活动中的基本问题四、经济活动的分析与评价第二节 供求关系及其市场均衡一、需求原理二、供给原理三、供求双方的共同作用——均衡四、供求均衡变动规律——供求定理五、均衡的市场实现六、供求均衡变动规律的应用第三节 生产理论生产函数二、短期生产函数三、长期生产函数四、技术进步及其利用五、规模效应及其利用第四节 成本理论一、成本与利润二、短期成本三、长期总成本曲线第五节 印刷企业经济活动的理性控制一、印刷企业经济活动的追求目标二、印刷企业经济活动的控制变量和约束变量三、印刷企业经济活动的理性控制复习思考题二第三章 印刷企业管理的技术方法体系第一节 规划方法一、线性规划二、整数规划三、目标规划四、动态规划第二节 经济效果评价方法一、资金的时间价值及其等值计算二、经济效果评价的指标三、经济效果评价方法第三节 分析方法一、不确定性分析二、层次分析法三、价值工程第四节 决策与对策一、决策论基本知识二、不确定型决策三、风险型决策四、对策第五节 图与网络分析一、图、网络和树二、定性网络分析三、定量网络分析复习思考题三第四章 印刷企业的营销管理第五章 印刷企业财务管理第六章 印刷企业生产管理第七章 印刷企业技术设备管理第八章 印刷企业材料资源管理第九章 印刷技术质量管理与提升第十章 印刷企业的人力资源管理第十一章 先进管理模式与管理信息化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>