

<<领导者必须掌握的激励艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导者必须掌握的激励艺术>>

13位ISBN编号：9787514500868

10位ISBN编号：7514500863

出版时间：2012-1

出版时间：中国致公出版社

作者：童良焯 等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导者必须掌握的激励艺术>>

### 内容概要

内容提要：本书根据中外著名企业多年成功激励的实践经验，例举多种激励方式和激励手段，并进行了详尽的论述和分析，指出了企业领导者应掌握的正确激励员工的方法和艺术，对各级企业的领导者有较好的参考价值和实用价值，是从事企业管理的人员的较好的工具书。

## <<领导者必须掌握的激励艺术>>

### 书籍目录

- 第一章 目标激励——确立目标，激励员工勇往直前
- 第二章 薪酬激励——以薪留人，良好的待遇才能激发更大的干劲
- 第三章 榜样激励——树立榜样，带动更多员工从平凡走向优秀
- 第四章 压力激励——适度施压，变压力为动力
- 第五章 信任激励——相信员工，让其充分发挥自身的特长
- 第六章 宽容激励——宽容错误，重新点燃员工的信心之火
- 第七章 团结激励——团结协作，才能增强团队的战斗力
- 第八章 授权激励——充分授权，提高员工的责任心和使命感
- 第九章 意见激励——尊重个性，激发员工的潜能
- 第十章 兴趣激励——满足兴趣，让员工对工作充满激情
- 第十一章 奖赏激励——适当表扬，使员工不断追求卓越
- 第十二章 惩罚激励——适度惩罚，激励后进成为先进
- 第十三章 沟通激励——以理服人，激发员工的工作热情
- 第十四章 参与激励——鼓励参与，增强员工的主人翁精神
- 第十五章 竞争激励——促进竞争，鼓舞员工的斗志和士气
- 第十六章 精神激励——重视创新，激发员工的创造力

.....

## <<领导者必须掌握的激励艺术>>

### 章节摘录

版权页：曾经有这样一个故事：白龙马随唐僧西天取经归来，名满天下，被誉为“天下第一名马”，引得众马羡慕不已。

于是，很多想要成功的马都来找白龙马，询问为什么自己同样努力却一无所获。

白龙马说：“其实我去西天取经时，大家也没闲着，甚至比我还累，我走一步，你们也走一步，只不过我有明确的目标，并脚踏实地、一步一个脚印地向前走，这样，我十万八千里走了个来回，而你们却依然在磨坊里原地踏步。

”众马愕然！

它们终于明白了成功的道理，于是，纷纷开始去寻找自己的方向。

看完这个故事，大家就明白，道理其实很简单，路就在脚下，关键是要定好目标、找准方向，之后所做的工作和努力才是有效的。

如果目标和方向错了，即使历尽千辛万苦，努力拼搏，也只会得到事倍功半甚至是失败的结果。

对于管理者而言，只有设立了明确的目标，自己的工作才有了明确的方向，才会根据目标制定详细的实施计划，才会明白如何带领团队一步一步朝着这个方向去实现目标，使得接下来的日常工作按部就班、有条不紊地进行，而不至于临时抱佛脚，遇到问题时手足无措，乱了阵脚。

对于员工而言，如果没有目标，所有员工所做的一切工作都是盲目的和无用的。

管理者要带领团队、激励团队成员努力工作，提高工作效率，产生理想的绩效，首先要设立一个明确的、清晰的目标，这样，员工心中才会产生方向感，知道自己工作的目的和意义是什么，才会聚精会神、一心一意地投入工作中，并不断努力、加倍工作，朝着既定的目标前进。

一个真正有吸引力的、宏伟的目标应该符合组织和员工的核心价值观，这样的目标能够把所有组织成员的努力汇聚到一点，从而形成强大的集体主义精神和团队精神，并全力以赴地为之奋斗。

例如，1961年，肯尼迪提出在10年内将人类送上月球的登月计划时，根本用不着解释这项计划的作用和伟大意义，每个人都知道它的意义所在，因此愿意投入足够的热情，并迸发出空前的潜力和创造力，团队成员的积极性、主动性也被极大地激发出来。

世界著名企业管理大师德鲁克认为，企业的管理者要思考三个问题：（1）我们的企业是什么？

（2）我们的企业将是什么？

（3）我们的企业应该是什么？

其实，这三个问题集中起来就是企业的愿景，即企业愿景需要回答以下三个问题：（1）我们要到哪里去？

（2）我们的未来是什么样的？

（3）目标是什么？

也就是说，所有的企业都应该要有自己长期的奋斗目标和战略规划，而不只是着眼和满足于眼前。

在松下电器公司，中层经理一旦进入松下，就会被告知企业未来20年的愿景是什么。

松下公司的创始人松下幸之助曾经讲到：首先告诉他松下是一个有愿景的企业；其次，给这些人以信心；第三，使他们能够根据整个企业未来的发展，制定自己的职业生涯规划，使个人的职业生涯规划立足于企业的发展愿景。

一个企业有了愿景，也就是发展的目标，员工就会长期追随它。

<<领导者必须掌握的激励艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>