

<<宣传思想文化工作案例选编>>

图书基本信息

书名：<<宣传思想文化工作案例选编>>

13位ISBN编号：9787514700381

10位ISBN编号：7514700382

出版时间：2011-10

出版时间：学习

作者：全国宣传干部学院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传思想文化工作案例选编>>

内容概要

全书所选27个案例,涵盖理论,新闻,出版,核心价值体系建设,文化工作和文化体制改革,舆情信息,精神文明创建等宣传思想文化工作主要方面,除传承第一本案例教材案例编写教委规范,宣传工作特色鲜明等特点外,还具有典型性,操作性,启发性和可读性更强等新特点充分反映了加强和改进宣传思想文化工作的最新探索和实践

<<宣传思想文化工作案例选编>>

书籍目录

善于总结经验是我们党非常好的传统（代序）
北京市百姓宣讲：把话筒交给群众
“六个一”巧解“六个难”：安远县破解学习难题
湖南开展“热点话题谈心录”专题宣传
网络学习天地：广东抢占新媒体理论宣传大阵地
晋城煤业集团思想政治工作“五位一体工作法”
“泉城义工”：历久弥新的公民道德建设品牌
常州道德讲堂：来自“家门口”的道德春风
陕西城固“六知”教育：引领农村新风尚
云南推出郑垵靖等先进典型：奏响时代主旋律
王家岭透水事故的舆论引导
厦门PX项目迁建漳州中的立体引导舆论模式
成都“65公交车燃烧事件”舆论引导
瓮安“628”事件的舆论引导
以“退”为进——辽宁建立报刊退出机制的成功探索
“出版皖军”的蝶变之路
浙江新华书店破解农村出版物流通难题
吉林市打造“松花江文化风景线”
长治“文化低保”：让文明之花盛开乡野
攸县乡村大舞台：绽放在村落里的文化奇葩
重庆“唱读讲传”引发的红色时尚
营口模式——推进文化体制综合改革的积极探索
西安曲江模式——内陆城市公共文化事业勃兴之路
河北“三鹿奶粉事件”中的舆情信息工作
广州“番禺垃圾门”事件的网络舆情博弈
市民化身“啄木鸟”文明花开满长春
漯河市的“中华文化经典诵读”
上海文明指数测评的探索与实践
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>