

<<毕建勋>>

图书基本信息

书名：<<毕建勋>>

13位ISBN编号：9787514901160

10位ISBN编号：7514901167

出版时间：2011-7

出版时间：中国书店

作者：西林

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国当代艺术经典名家专集：毕建勋》是《中国艺术品市场及其案例研究，毕建勋研究》的一个成果。

课题研究共分为两个阶段：一是研究阶段；二是编辑出版阶段。

研究阶段共分为十个子课题，每个子课题均形成独立完整的研究报告，二十余人历经六个月完成。

在此基础上，课题进入编辑出版阶段，在总课题组专家委员会总顾问薛永年及学术主持梁江等先生的指导下，由课题组长西沐研究员带队，北京大学、清华大学、中国艺术研究院、中央美院，以及文化部、中国文联等相关部门及专家积极参与，大家齐心协力，完成了课题全部研究及编辑任务。

本课题研究最后成稿由西沐、王仲、梁江、秦晋、亚青、祝华婧等执笔，高峰、张婵祺等参与了相关工作。

编辑推荐

《中国艺术品市场及其案例研究》是首次由我国文化主管部门立项、进行的中国艺术品市场及经典艺术名家案例研究项目。

项目在国家层面上集中相关资源进行高端研究，用2~3年的时间，对30名中国画经典艺术名家进行全面系统的研究，不断推动中国艺术品市场金·融化的步伐，从而引导国家大型企业及机构积极参与中国艺术品市场的建设。

通过项目深入而又全面的研究，使那些能够真正代表中国艺术水准及文化精神的经典名家、大家，在国际、国内两个市场上树立起其应有的学术及市场定位，并成为中国当代艺术发展的标志与符号，为中华民族文化大发展、大繁荣，为中华民族的伟大复兴做出贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>