

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787515308678

10位ISBN编号：7515308672

出版时间：2012-7

出版时间：中国青年出版社

作者：李晓玲 主编，孙东阳，周婧，龚雯莉 编著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

本书首先介绍了文字的起源、种类、功能，以及几种古老的文字。深入讲解了文字的演进、字体设计原则与要求、字体形态创意设计、文字意向表现、文字版式的突破等内容。字体设计应用与赏析章节是本书最为重要而又富于特点的内容。

<<字体设计>>

书籍目录

Chapter 1 文字概述

1.1 字体设计课的教与学

1.1.1 字体设计的教授方法

1.1.2 字体设计的学习方法

1.2 文字的诞生

1.2.1 结绳记事

1.2.2 仓颉造字

1.3 古老的文字

1.3.1 原始刻符

1.3.2 甲骨文

1.3.3 美索不达米亚楔形文字

1.3.4 玛雅文字

1.3.5 古埃及象形文字

1.3.6 东巴象形文字

1.4 文字的种类

1.4.1 象形文字

1.4.2 拼音文字

1.5 文字的功能

1.5.1 信息交流与知识传播

1.5.2 文化传承与象征

1.5.3 形象符号与视觉吸引

教学实例

课后练习

Chapter 2 文字演进及特点

Chapter 3 字体设计原则与要求

Chapter 4 字体形态创意设计

Chapter 5 文字意向表现

Chapter 6 文字版式的突破

Chapter 7 字体设计应用与赏析

<<字体设计>>

章节摘录

文字是人类传播信息的重要媒介之一。

自文字发明并成为传播信息的工具以来，人类就在不断地寻求使文字的传播功能更为宽广的途径。文字最早是以刻在龟甲上的甲骨文以及动物的表皮、竹简、石碑、铜器、陶瓷上的文字，在社会及文化艺术高度发展的当今，文字的应用更为广泛。

由于文化发展及历史前景的不同，各国有着各种不同的文字，大体上可分为两类：一类是字形基本相同，每字均有独立的意义的象形文字；一类是字母本身无意义，要依靠字母连接成文的拼音文字。

在各类平面设计中，文字设计占有相当重要的地位。

文字设计就是通过不同的字体类别、文字的排列组合将文字的传播功能与审美相结合，从而增强文字的视觉传达效果，提高设计的诉求力，赋予设计的审美价值。

好的文字设计是最直接、最明了、最迅速的信息载体。

字体设计课的教与学包括教师的方法即“教授法”与学生的方法即“学习方法”。

只有教授方法与学习方法达到统一，才能有针对性、可行性地实现预期目的。

在这样的教学过程中，教授法需处于主导地位，具有学习的引导性。

.....

<<字体设计>>

编辑推荐

《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材：字体设计》内容全面，体现专业知识特点，符合教学要求。

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>