

<<品牌设计+>>

图书基本信息

书名：<<品牌设计+>>

13位ISBN编号：9787515309019

10位ISBN编号：7515309016

出版时间：2012-10

出版时间：中国青年出版社

作者：王绍强

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌设计+>>

### 内容概要

本书收录了多种门类的品牌形象方案，配以多张清晰的作品图片和案例介绍，提供了设计公司、设计师、客户和设计思路等信息。

同时，作者从经营战略和市场战略的视角为切入点，剖析了这些成功案例的设计方法，是品牌设计方面非常具有参考价值和收藏价值的作品集。

## <<品牌设计+>>

### 作者简介

王绍强，第16届亚运会核心图形与色彩系统主创设计者，广州美术学院视觉与动漫设计学院常务副院长，广州美术学院教授、硕士研究生导师，《DESIGN360°》杂志创办人和总编辑。

曾经出版过《插画设计表现》（广西师范大学出版社）、《书形:138种创意书籍和印刷纸品设计》（中国青年出版社）、《品牌100》（四川美术出版社）、《品牌中的色彩》（中信出版社）、《版式设计+：给你灵感的全球最佳版式创意方案》（中国青年出版社）等多部著作。

书籍目录

前言  
生活类商品 服务  
食品 饮料  
文化 产品推广  
索引  
致谢

## 章节摘录

版权页：插图：项目 PBDL中秋节月饼设计机构\_Point—Blank设计有限公司设计\_劳伦斯 乔伊、凯庆、杰西·洛（JessieLo）中秋节是中华民族的传统节日之一。为了突出中秋节的重要性，Point—Blank设计有限公司认为月饼和包装月饼的包装盒必须要经过精心设计，于是设计了很多富有诗意的元素来衬托中秋节的节日气氛。当然，包装的纸材都经过精心挑选，在设计中扮演了很重要的角色。

项目\_仙踪林品牌升级设计机构\_Point—Blank设计有限公司设计\_劳伦斯。乔伊、伊莎贝拉·张 客户\_RBT国际有限公司 随着仙踪林品牌的发展，上海市场需要在原有的品牌基础上做一下改进。新的品牌形象被应用在品牌标志、视觉传达系统和餐厅内部的装修上。

## <<品牌设计+>>

### 编辑推荐

与同类产品相比,《品牌设计+:给你灵感的全球最佳品牌形象方案》介绍的品牌设计的案例新颖前卫,读者能从中获得丰富的设计灵感。每个类别下有丰富的案例作品,相对比较简单的项目概述,还包含项目名称、甲方,以及创作团队的信息,能够让读者一目了然。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>