

图书基本信息

书名：<<独立书店，你好！
（第二季）>>

13位ISBN编号：9787515503554

10位ISBN编号：7515503556

出版时间：2011-12

出版时间：金城出版社

作者：薛原,西海固

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<独立书店，你好！（第二季

前言

秋天时，我在深圳参加了“30天就倒闭书店”活动。

这个活动，是一群年青人发起的，以生存30天就倒闭的一家书店，来促使我们面对独立书店的生存状况。

这实际上是实体书店的困境在现实中的极端反映。

正如我在现场所说，30天就倒闭书店，其实是几位年青人对于书店生存困境的一种反抗，在我看来，也是一种情绪化的行为艺术。

但是，他们的这种行为很可贵，反映了年青人的梦想和追求。

当下社会越来越实际，有梦想总是令人敬佩的。

而梦想是属于年青人的，这也是这个活动打动我的所在。

正是在这个活动进行的过程中，我们听到了光合作用书店倒闭的消息。

这也是自《独立书店，你好！

》一书出版后，持续不断的独立书店倒闭潮中倒掉的又一家有影响力的实体书店。

其实从独立书店存在以来，就一直存在着生存问题，只不过在当下，因为独立书店连续倒闭，才引起了媒体热议。

与其说当下独立书店存在生存危机，不如说我们的传统生活更存在着危机。

网络改变了我们的生活，也在塑造着我们的生活，与许多传统的美好事物在逐渐消逝一样，传统的书店尤其是人文书店也在逐渐消亡。

危机并非从现在开始，而是在今天，传统的消逝开始大范围呈现出来。

有人说“当前民营小书店的倒闭潮很大程度是源于竞争的不公平”，甚至说只有民营实体书店存在倒闭潮，民营书店的倒闭是正常的优胜劣汰，诸如此类。

但在我看来，目前实体书店尤其是独立书店的生存环境，的确是很困难的，我并不认为当下民营实体书店的倒闭潮很大程度上是源于不公平的竞争。

新华书店和独立书店之间，不存在竞争的可比性，从规模、属性和经营定位上，尤其是读者群上，都有明显区分。

如果说这是竞争，毋宁说是网络图书销售对新华书店和民营书店同样的竞争。

现在民营书店接连倒闭，其实是这些书店在面对环境和市场的变化下面临的同样处境，但这种倒闭，并非普通意义上的优胜劣汰，更多是一种对经营成本的不能承担之重。

对于资金不充裕的民营独立书店来说，店铺不断上涨的房租、人工费用不断增加的成本和网络折扣战销售的冲击，是面临的最现实的问题。

尤其是不断增加的网络销售商对实体书店的冲击越来越大，越来越多的读者习惯了在书店里看书，然后到网络上订书的方式。

在《独立书店，你好！

》一书中，我们已经表达了对独立书店的态度和情结。

正因为感受到独立书店的消亡，才有了这本记录各地独立书店的《独立书店，你好！

》。

实体书店对我们的存在是有必要的，这与我们的精神生活有关，但不能因为对实体书店情有独钟，就不去承认现实。

实体书店的存在必要性，无须多言，在我看来，一家实体书店，就是一座城市文化窗口，反映着这个城市的读书人口和读书生活。

然而，在网络时代，当网络上买书成为越来越多的人的选择时，我们不能要求一家独立书店承担更多的承受不起的负载。

所以，有些独立书店会倒闭很正常，有倒闭也有新生，因为总是有追梦年青人投身进来。

也许会被现实粉碎梦想，但总有做梦的人。

即便收获的是失败，但总会留下若干独立书店的美好记忆。

这也是一家独立书店生与死的意义所在。

<<独立书店，你好！（第二季

在《独立书店，你好！

》一书之前，我们还出版过一本《带一本书去未来》，所谈则是纸本书的未来。

从《带一本书去未来》，到《独立书店，你好！

》，其实贯穿始终的，是在网络时代探寻我们的传统读书生活被改变的现状和适应的形式并坚信未来。

这两本书不是为这些消逝的传统唱挽歌，更是一种认识和态度，就像纸本书有未来，独立书店也会有未来，可能在形式上会有变化，但书店的内核是不会变的。

譬如书吧：正在各地涌现的各种“书吧”，就是在网络时代独立书店适应变化的一种新形式，书吧的利润大多不是来自图书的销售，而是书的延伸，如文化用品和创意产品，咖啡，茶，主题沙龙活动，等等。

书吧更是一种读书人“聚合”的场所。

这也许独立书店未来的出路之一。

继《独立书店，你好！

》之后，现在又有了这本《独立书店，你好！

(第二季)》，以收入更多的各地的独立书店，也是对前一本的最好的补充和延伸。

我们期待更多的朋友参与到对独立书店的关注和支持中来.....

<<独立书店，你好！（第二季

内容概要

本书全面描述中国各地人文书店（含人文书吧），即文人笔下的中国人文书店风景。由各地的作家学者以他们的亲身体会和多年观察来描绘和展现各地人文书店的生存状态。书店被称为反映一座城市人文风景的窗口，也是体现一座城市文化内涵的缩影，有什么样的城市，就有什么样的书店，从书店的生存状态也可以反映当代中国的文化形态。主要介绍了台湾、广州、天津、长春、昆明、哈尔滨、沈阳、银川等《独立书店，你好！》（第一季）中没有收入的城市的独立书店，以及北京、长沙、西安等城市中的其他优秀的独立书店。

作者简介

薛原，豆瓣网ID：书鱼知小。

系《青岛日报》副刊编辑，2006年参与创办良友书坊。

著有《检讨——旧档案里的中国海洋学术权威》《留恋之矢》《闲话文人》等，编有《青岛记忆》《谈文说画》《独立书店，你好！》等。

<<独立书店，你好！（第二季

书籍目录

编者的话：独立书店有未来

香港

我的香港旺角二楼书店

台湾

夜访台中诚品书店

广州

方所书店

天津

理想的天空

昆明

到昆明书店喝茶去

沈阳

为谁呐喊

厦门

我的晓风书屋

石狮

瀚文书屋，一场持久的爱恋

哈尔滨

半亩堂，中央书店中的书店

长春

长春的书店

美人街上的同仁书店

北京

PAGE ONE：买书也是一种享受

库布里克文艺的一天

我与1Q84书社

我的华贸读易洞

长沙

书可清心也

南京

我看到的万象书坊

翻阅历史的先锋

唐山

如果唐山没有了你们……

诗意的倔强

南昌

拾得与今天

银川

银川的小书店

衢州

那些淘书的地方

潍坊

我的雅心书店

上海

一见倾心的韬奋西文书局

<<独立书店，你好！（第二季

菁菁校园，季风拂面
义乌
湖畔书榭
汉中
在书香中沉迷
绍兴
但得爱书人似我
马鞍山
小书店小情怀
海口
海口没有书店
聚焦独立书店的生与死
关于《独立书店，你好！
》的声音
消失的书店
"30天就倒闭书店"的30天
书店成为一种生活方式
实体书店，透过"方所"觅"方舟"
"书店"的未来
书店的生存之道

章节摘录

版权页：插图：方所书店方所书店，是一个刚落地的娃娃，2011年11月25日才正式诞生。但在诞生之初，方所便拥有了别的书店难以企及的——奢华的时尚气息，优雅的格调品位，一跃成为广州城中的热点话题。

方所落户在广州城市之心的奢华地段太古汇时尚城，与爱马仕等时尚大牌并行。

说来很好玩的是，方所书店开业的第三天，有出版社来做剧作家廖一梅新书《像我这样笨拙地生活》的现场讲座和签售活动，出版社的负责人估计是担心方所刚开张没几天，怕我找起来麻烦，便打电话给我说：“知道方所在哪里不？”

太古汇负一楼，爱马仕旁。

“一个书店，开在爱马仕旁边，这怎么看似乎都有些太过于追求华美了吧。

爱马仕旁的书店还能有多少书店的真正味道呢？

不过，当你走进方所之后，你一定会惊讶于书店的美，那是一种在传统书店里，很难享受到的氤氲氤氲的生活美学气息，因为它是一个涵盖了书店、美学生活、咖啡、展览空间与服饰时尚在内的一体式全新文化空间。

方所很大，1800平方米，图书是它的主打，光书店面积就占了600平方米。

书店里的书架，很高很有气势，几乎都顶到天花板。

整个方所的四周都差不多环绕着书架，既有一种曲径通幽之美，也有一种通透的艺术质感。

而我最喜欢的是那段百米长的“阅读长廊”，两旁的书柜高达3米，人站在那里，书山书海扑面而来，真有一种高远之感。

据说，这种唯美的书店空间设计，就是想表现方所书店向时间与空间探索的意涵，并融会了欧洲古典图书馆的陈列氛围及当代设计的空间感，以连绵的“阅读长廊”呈现知识的量体，同时传达知识的“壮阔”与“高远”。

当时在“阅读长廊”做讲座的廖一梅，曾经这样评价说：“阅读长廊”像一个放大的剧场。

书店里的书，据说有50000多种出版物，册数达到90000多，书种涵盖大陆、港台、英文等各类出版品，以设计、美术、建筑类书籍为主，艺术类图书和画册更是方所书店主打产品。

据说，有些还是直接从日本、欧洲、台北故宫博物院等引进的高品质的画册。

有网友在微博上这样评论其精挑细选的精神：“方所的选书，某些领域真是有久违的到心、到肉的感觉，少有肥肉和渣滓。

优质长尾书曾是无数书店最恐惧的品种，但在方所，它们得到了罕见的尊重和自如。

”

<<独立书店，你好！（第二季

媒体关注与评论

《钱江晚报》：这本书中的独立书店，无论是凋零的，挣扎的，还是如火如荼进行着的，或春风吹又生的新书店，都倾注着每位守书人满心的诚意，还有不妥协的梦想。

《品味书香》：《独立书店，你好（第2季）》，非常有情调的一本书，比第一季更有态度，内容更加丰满，我是一个喜欢逛独立书店的人，你呢？

《长江商报》：台湾的诚品书店，北京的万圣书园，上海的季风园，独立书店俨然成为一座城市的文化窗口，体现着这座城市文化缩影和人文气息，许多城市特有的独立书店甚至成为外来旅行者的必逛之地。

独立书店作为一座城市的文化地标而存在，为一座城市带来了浓厚的人文情怀。

然而，在现今的社会大潮下，独立书店的生存成为了一件难事。

学者胡洪侠：成功的独立书店应该做到“独舞姿态，独家内容，独特服务”，“独舞姿态就是指独立的立场和修养，书店要有自己独立的志向和追求；独家内容指的是书店的专业化，比如专卖精装本、签名本、拉美图书等，用独特的内容与网络书商竞争；独特的服务不是降价服务而是增值服务，让你的书不同于别的书。

”天津网：2012年年初，和独立书店有关的话题依旧被热烈讨论着。

去年7月，一本描述各地人文书店风景的新书《独立书店，你好！

》问世，书卖得不错，受到了读者和业内人士的关注。

独立书店还要不要开下去？

独立书店还有没有未来？

北京图书订货会上，从读者、作者到出版方、销售方，大家在关注2012年图书出版的新状态时，也在讨论着独立书店的现状和未来，业内人士和读者还专门举行了一场名为“独立书店的生存与解决之道”的论坛。

在多家书店在寒冬中撑日子时，人们希望能为独立书店的未来找到一条更好的出路。

与此同时，《独立书店，你好！

》（第二季）新近出版，该书收入了包括天津在内的、更多的各地独立书店，是对前一本的补充和延伸，编著者称，在独立书店遭遇寒冬时再出第二季，是期待更多的人参与到对独立书店的关注和支持中来……如果书店是一个城市的风景，那么，希望我们能建好去看风景的路，因为，那里有读书人需要的温暖安静的守候。

编辑推荐

《独立书店,你好!(第2季)》编辑推荐：我相信，书店成为一种生活方式不是遥远的想象。

继《独立书店，你好！

》之后，现在又有了这本《独立书店，你好！

（第二季）》，以收入更多的各地的独立书店，也是对前一本的最好的补充和延伸。

我们期待更多的朋友参与到对独立书店的关注和支持中来……一种独特的氛围，一种结合人文与读者的精神，履行文艺沙龙之职追求自由反抗权威，安静寄居城市一隅追求个性向往光明，田园书屋、乐文书店、榆林书轩、开益书店、梅馨书舍、序言书室、尚书房、国风堂、诚品书店、方所书店、荒岛书店、奔跑者书房、悦读时光、天泽书店、飞越田野、城市书店、清园书屋、麦田书店、漫林书店、卡夫卡书吧、麦迪逊广告人书店、智源书店、呐喊书店、瀚文书屋、半亩堂、学人书店、育人书店、同仁书店、八角书屋、PAGE ONE、库布里克、1084书社、读易洞、麓之风书店、万象书坊、先锋文史书店、亚都书店、黑蓝书吧、青年书店、汲古书店、拾得书屋、今天书社、墨香阁、九头狼书店、简册书店、衢州旧书店、水亭书社、书友书店、雅心书店、韬奋西文书局、季风师大店、湖畔书榭、天汉书社、嘉汇汉唐书城、南方书店、新青年书店、萤火虫书店……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>