

<<与信条对话>>

图书基本信息

书名：<<与信条对话>>

13位ISBN编号：9787515803753

10位ISBN编号：7515803754

出版时间：2013-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：《全球商业经典》

页数：186

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与信条对话>>

内容概要

《全球商业经典》的写作团队在延续了将近两个月的采访中，通过与130余位强生管理层、新老员工、合作伙伴和消费者的近距离接触，用大量真实的案例故事还原并提炼出了强生企业文化的基础——“我们的信条”对这家企业的影响。

由于强生公司所生产的产品多与包括婴儿护理产品在内的医药健康产品有关，它发展出了一种谨慎创新和富于责任感的企业文化。

强生公司的员工开玩笑说，物以类聚人以群分，强生其实是一个“由好人组成的公司”。

在强生人身上，我们都能看到这种稳健的“好人”DNA：温和、负责、谦卑、重视承诺，重视家庭。但身处这个迅速变化的时代中，这些品质又不能导致公司和员工停滞不前。

究竟如何稳健与发展、创新与责任感之间的平衡，通过本书与强生的“信条”对话，将为您开启一个窥探百年企业帝国成功的秘密之门。

<<与信条对话>>

作者简介

《全球商业经典》是一本以商业为起点，关注经济、社会乃至文化的发展趋势、未来战略、商业模式、投资机会的前瞻性杂志。

在“全球视野、中国主张、创新实践”的编辑方针下，《全球商业经典》将超越传统的新闻维度，推演商业、社会的深层逻辑趋势，把信息碎片整合为清晰的图景，告诉人们嘈杂背后的真相、混沌中隐藏的秩序、万物并作而共赢的路径和一个时代的价值归属。

<<与信条对话>>

书籍目录

推荐序一 / 吴人伟

推荐序二 / 何力

引子

第一章 对顾客负责

身边的强生

强生的中国路

对每一句承诺负责

最强势的质量部

零缺陷管理

相信强生

消费者是第一位的

第二章 对员工负责

关心每一位员工

尽最大努力保证员工的安全

升迁通道

“傻傻的”好人

支持员工创新

第三章 对社区负责，践行社会责任

从对顾客负责，到关注社会

延续关爱的DNA

因爱而生

与供应商和环境的良好对话

第四章 强生的未来

“你想过未来吗？”

”

斯隆的同道

从信任到责任

再问大宝

破与立

信仰的力量

存在强生效应吗？

后记

<<与信条对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>